BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah PT Pos Indonesia (Persero)

Kantorpos pertama di Indonesia adalah di Batavia didirikan oleh Gubernur Jendral GW Baron pada tahun 1906

27-9 – 1945 Posts Telegraafend Telefoon Diensts

1961 Jawatan PTT Republik Indonesia ditandai Pengambilalihan Kantor Pusat PTT di Bandung oleh Angkatan Muda PTT dari pemerintahan Militer Jepang. Tanggal tersebut diperingati sebagai Hari Bakti Postel

Berdasarkan Peraturan Pemerintah No.240 Tahun 1961 status Jawatan PTT berubah menjadi Perusahaan Negara (PN) Pos dan Telekomunikasi

PN Pos dan Telekomunikasi dibagi dua menjadi : PN Pos dan Giro berdasarkan Peraturan Pemerintah No 29 Tahun 1965 dan PN Telekomunikasi berdasarkan Peraturan Pemerintah No 30 Tahun 1965

Berdasarkan Peraturan Pemerintah No.9 Tahun 1978, status PN Pos dan Giro diubah menjadi Perusahaan Umum (Perum) Pos dan Giro.

20 - 6-1995

Dasar Hukum : Undang-undangNomor 1 Tahun 1995 tentang Perusahaan Perseroan;

Peraturan Pemerintah RI Nomor 5 Tahun 1995 tentang Pengalihan Bentuk Perusahaan Umum (Perum) Pos dan Giro menjadi Perusahaan (Persero) (Lembaran Negara RI Tahun 1995 Nomor 11);

Anggaran Dasar PT Pos Indonesia (Persero) yang tercantum dalam akta Notaris Sutjipto, SH Nomor117 tanggal 20 Juni 1995 tentang Pendirian Perusahaan Persero PT Pos Indonesia, sebagaimana telah diubah dengan akta Notaris Sutjipto, SH Nomor 89 tanggal 21 September 1998 dan Nomor111 tanggal 28 Oktober 1998

Sebenarnya Sejarah Pos Indonesia Dilihat dari perubahan badannya

Visi dan Misi POS

Visi

- 2009 - 2010 : Integrated mail, logistic & financial services infrastructure
- 2011 - 2013 : Indonesia's leader in the mail logistics & financial services
- 2014 - 2018 : ASEAN Champion of Postal Industries

Misi

Pos Indonesia menyediakan solusi handal dalam mail, logistik dan jasa keuangan dengan menggunakan jejaring bisnis dan infrastruktur terluas dan terpadu serta mengembangkan hubungan kolaboratif.

2.11 POS EXPRESS

Sejarah Pos exprees tebilang Baru karena baru saja didirikan Pos express diadakan karena banyak pelanggan yang kecewa dan mencari perusahaan lain untuk mengirimkan barangnya, karena sebelum adanya pos express barang tidak bisa sampai dengan cepat

VISI

Menjadi Service Provider dalam jasa kurir Express yang terbaik dan terkuat di Indonesia, dan dapat bersaing di dalam pasar Global.

MISI

Menyampaikan dokumen, barang dan service terkait lainnya secara cepat, akurat, dan tracable dengan dukungan teknologi informasi yang handal dan sumber daya yang profesional sehingga dapat memberikan kepuasan maksimal kepada customer.

MOTTO

Quick, Accurate, and Traceable

Secara organisasi, SBU POS EXPRESS adalah divisi operasi yang dibentuk oleh PT Pos Indonesia (Persero) dengan Keputusan Direksi 13/Dirut/0205 tanggal 7 Februari 2005 tentang Oranisasi dan Tata Kerja SBU SBU Pos Express, sebagai wadah pengelolaan bisnis

kurir cepat yang mandiri, fokus dan fleksibel untuk melayani pasar barang/dokumen express secara cepat, tepat, akurat dan terlacak.

SBU POS EXPRESS merupakan layanan berbasis teknologi informasi yang diciptakan untuk menjamin kepuasan pelanggan. Sistem layanan SBU POS EXPRESS memungkinkan pelanggan melihat status pengiriman, dari waktu ke waktu,dengan memonitor atau melacak melalui

http://express.posindonesia.co.id.

Untuk menjaga mutu layanan SBU POS EXPRESS menerapkan quality assurance yang ketat dalam setiap rantai proses pengiriman barang/ dokumen, sehingga memiliki ketepatan waktu dan akurasi dalam penyampaian ke alamat tujuan. Hal ini tercermin dalam moto layanan: Quick, Accurate, and Traceable. Dalam kurun waktu ± 3 tahun sejak diluncurkan (30 Juni 2003), sejak mulai berbentuk PROYEK BISNIS, SBU POS EXPRESS mendapat kepercayaan Mitra Kerja Strategis untuk melayani pendistribusian barang/dokumen penting.

Beberapa varian layanan dalam produk POS EXPRESS adalah:

1. **Jasa Kurir Cepat (*Express Courier Service*)**

   - ***Sameday Service***, barang/dokumen akan disampaikan ke tangan alamat yang dituju pada hari yang sama.

- ***Nextday Before 10.00am Service***, barang/dokumen akan disampaikan sebelum pukul 10 pagi keesokan harinya.
- ***Nextday Service Before 5pm***, barang/dokumen akan disampaikan sebelum pukul 5 sore keesokan harinya.

2. Service Level Guarantee Based

Merupakan Layanan Bisnis/Korporat (Pre-sorted First Class Mail) yang memiliki keunggulan :

- Time certain, akurat dan terlacak.
- Layanan dituangkan dalam perjanjian kerja sama/kontrak berdasar service level agreement (SLA) yang telah disepakati kedua belah pihak.
- Sistem Collecting yang memberikan kemudahan bagi pelanggan maupun bagi Unit Bisnis Pos Express dalam pemrosesan kiriman
- Penyediaan report status secara cepat

3. Mailing Room

Layanan dituangkan dalam perjanjian kerja sama/kontrak berdasar service level agreement (SLA) yang telah disepakati kedua belah pihak.

Layanan Mailing Room meliputi :

- Penanganan kiriman antar departemen pada suatu perusahaan yang berlokasi dalam satu gedung

- Penanganan kiriman antar kantor cabang pada suatu perusahaan
- Penanganan kiriman antar perusahaan yang berlokasi dalam satu gedung
- Penanganan kiriman antar departemen pada suatu perusahaan yang berlokasi pada suatu wilayah

4. Project Based

Kiriman berbasis proyek secara prinsip memiliki karakteristik yang sama dengan kiriman korporat

- Memiliki jangka waktu yang relatif pendek

2.1.2 Kantor Pusat dan Jangkauan Pelayanan

A. Kantor Pusat

Kantor Pusat SBU Pos Express di Jakarta langsung membawahi 22 Node dedicate. Sedangkan Kantorpos Dalam Jaringan dan Delivery Point walupun merupakan program uji pasar dan sekaligus mengoptimalkan pemanfaatan kapasitas yang sudah ada.

B. Kantor Cabang (Area/Branch Office dan EMPC)

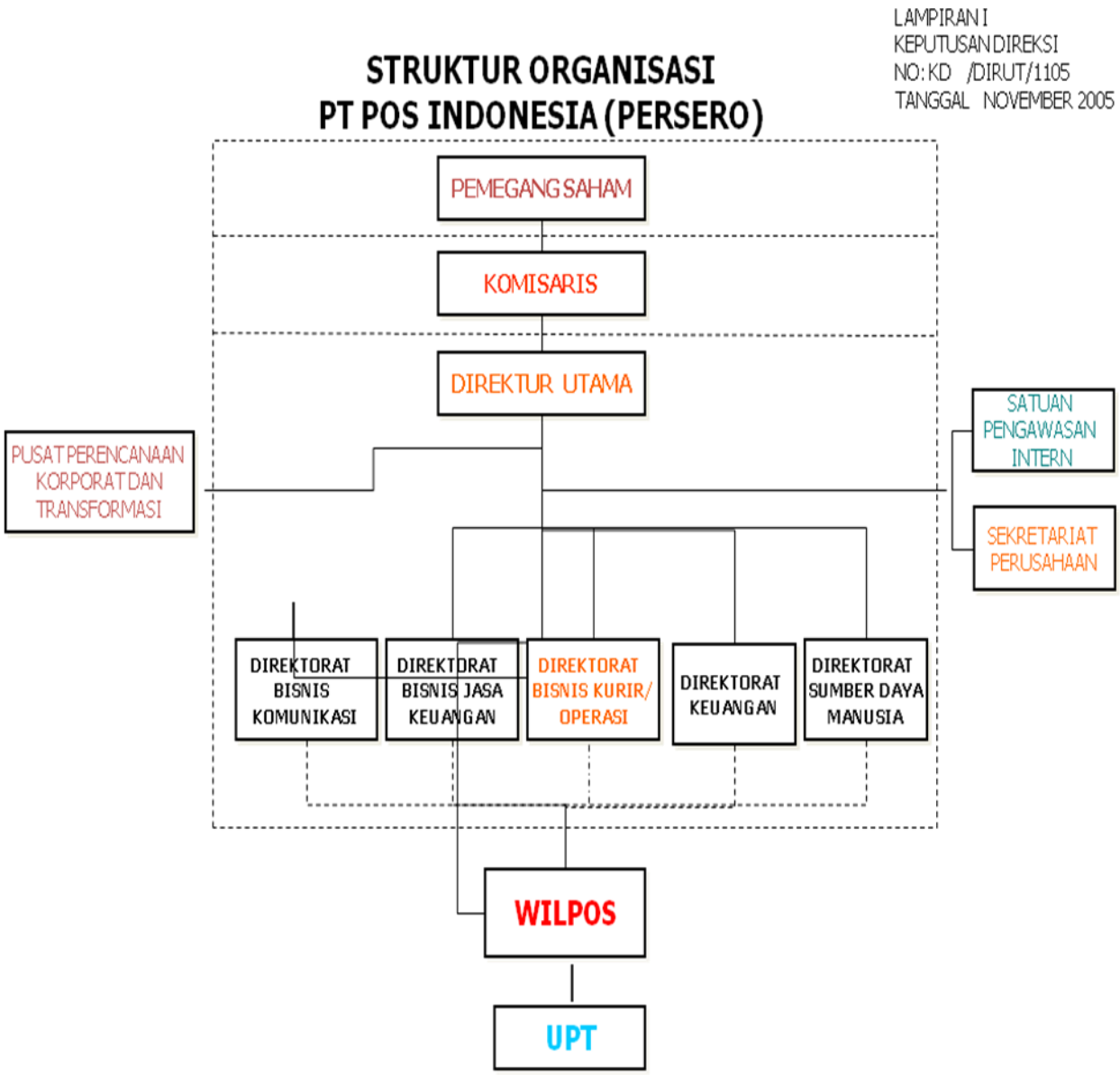
Sampai dengan Periode Juni 2006, POS EXPRESS telah memiliki 22 dedicated node tersebar di seluruh Indonesia, yaitu:

- Branch Office Medan
- Branch Office Bandung
- Branch Office Padang
- Branch Office Semarang
- Branch Office Pekanbaru
- Branch Office Yogyakarta
- Branch Office Batam
- Branch Office Solo
- Branch Office Palembang
- Branch Office Surabaya
- Branch Office Jambi
- Branch Office Denpasar
- Branch Office Bandarlampung
- Branch Office Pontianak
- Area Office Jakarta
- Branch Office Balikpapan
- Branch Office Tangeran
- Branch Office Banjarmasin
- Branch Office Bogor
- Branch Office Makasar
- Branch Office Bekasi
- Branch Office Manado

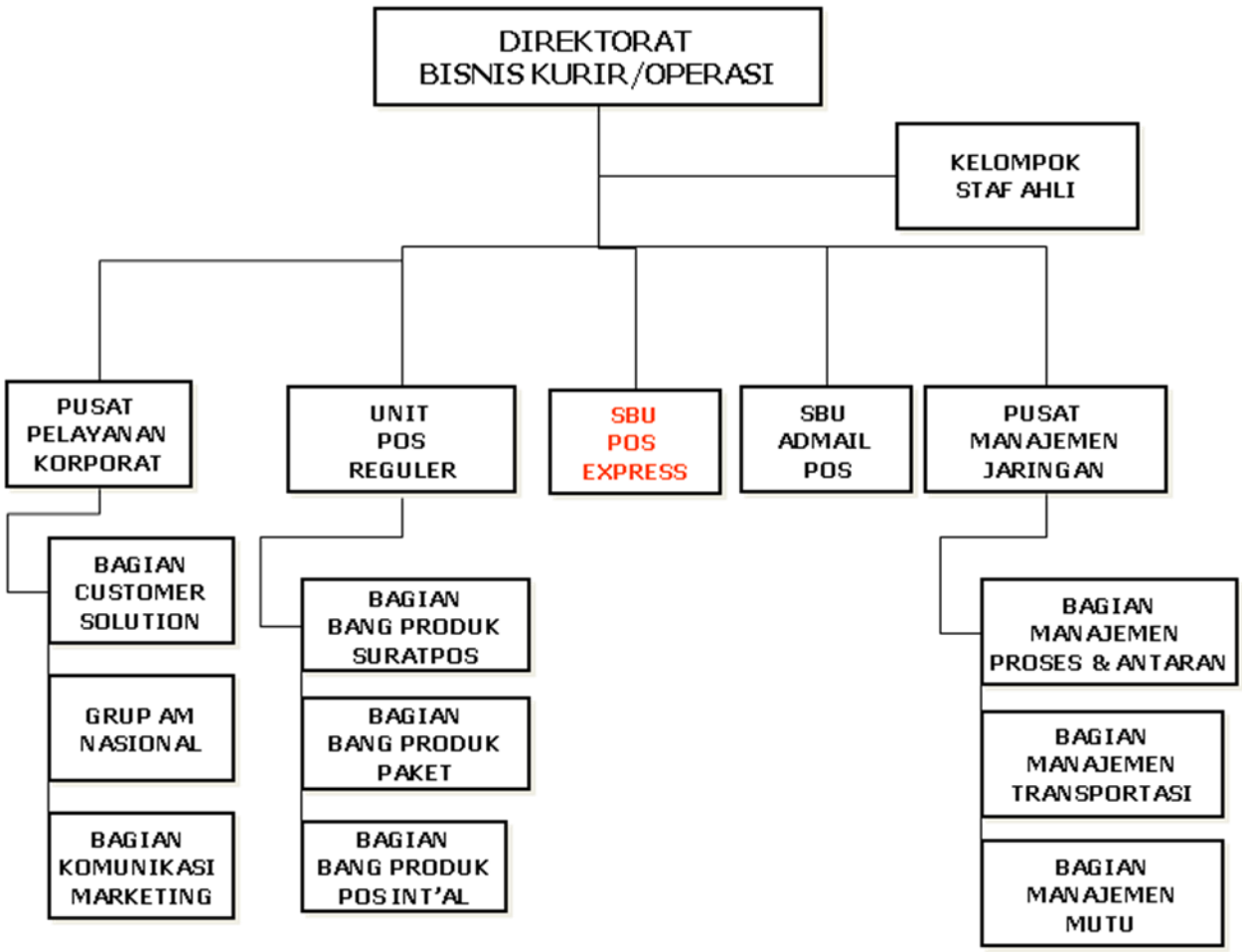
C.Delivery Point

Untuk mendukung pengantaran/penyerahan sebaran kiriman korporat Pos Express di seluruh wilayah Indonesia, selain Kantor Cabang dan Kantor Pos Dalam Jaringan, semua Kantor Pos yang berada di masing-masing kabupaten dan kotamadya berfungsi sebagai Delivery Point.

2.2 Struktur Organisasi



STRUKTUR ORGANISASI
DIREKTORAT BISNIS KURIR/OPERASI



2.3 Aspek kegiatan Perusahaan

PT POS Indonesia bergerak dibidang Mail Dan Logistik dan finance

A. Mail

Adalah layanan Jasa PT. POS INDONESIA (PERSERO) yang diselenggarakan Untuk mengiim surat antar kota di Indonesia, yang dikirim oleh individu, badan atau korporat beberapa layanan yang ada dalam pengiriman adalah POS BIASA,POS EXPRESS

B. LOGISTIKA

Adalah layanan jasa PT. POS INDONESIA (PERSERO) yang diselenggarakan untuk mengirim barang (goods) antar kota di Indonesia yang dikirim oleh individu, badan atau korporat dalam jumlah tertentu (BIG VOLUME), dengan Prinsip layanan yang flexible dan qostumize sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan.

C. FINANCE

Adalah Layanan jasa tambahan PT.POS INDONESIA (PERSERO) yang diselenggarakan untuk memudahkan pelanggan dalam pembayaran Payment SOP POS, Pengiriman uang (Western Union), Wesel POS INSTAN