STRATEGI PEMASARAN PADA UNIT NIAGA DI KOPERASI PEGAWAI PEMERINTAH KOTA BANDUNG (KPKB)

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Menempuh
Program Pendidikan Strata satu (S1)
Jurusan Manajemen

Oleh:
Julio Cesar N.L.Correia
NIM: 21207125

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2011