BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat PT Bina Tunas Bestari

PT Bina Tunas Bestari berdiri pada tahun 2006 di Jakarta serta membuka cabang di beberapa daerah seperti Yogyakarta, Semarang, Surabaya, Bandung. PT Bina Tunas Bestari bergerak dibidang pemasaran yaitu menangani seluruh kegiatan pemasaran baik di modern market, traditional market seperti Sales Promotion, Merchandising, Sampling, Demo, serta Event Organizers.

Hingga saat ini Perusahaan yang bekerja sama dengan PT Bina Tunas Bestari yaitu sebagai berikut :

1. PT Kimberly Clark Indonesia
2. PT Fonterra Brand Indonesia
3. PT Adidas

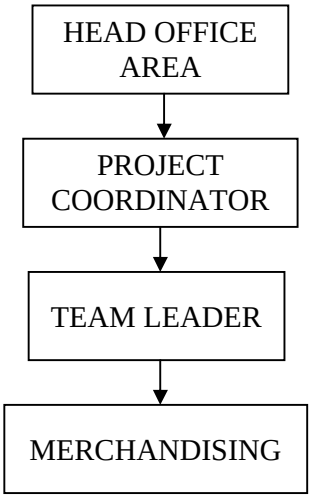
Hingga saat ini karyawan PT Bina Tunas Bestari Cabang Bandung sebanyak 120 orang.

Visi dan Misi PT Bina Tunas Bestari

Kami percaya akan kemampuan dan komitmen sumber daya manusia kami untuk memberikan hasil dengan tingkat cost efectiveness terbaik dalam melaksanakan kegiatan-kegiatan yang bersifat supportive sehingga memungkinkan klien lebih meningkatkan fokus pada core bussiness dan bidang kerja yang lebih strategis.

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan susunan organisasi yang terdiri atas fungsi dan hubungan – hubungan yang menyangkut seluruh kegiatan dalam upaya mencapai tujuan. Adapun struktur organisasi di PT Bina Tunas Bestari Cabang Bandung seperti pada gambar 2.1



Gambar 2.1

Struktur Organisasi PT. Bina Tunas Bestari

2.3 Deskripsi Jabatan

Pada PT Bina Tunas Bestari terdapat bebrapa jabatan berseta tugasnya yaitu sebagai berikut:

1. Head Of Area

   Tugas Head Of Area adalah sebagai berikut :

   1) Pengontrolan Team
   2) Pengontrolan Data
   3) Pengontrolan Report

4) Pengontrolan Program Kerja

5) Pengontrolan Kinerja Karyawan

6) Analisa Kegiatan

2. Project Cordinator

Tugas Project Cordinator adalah sebagai berikut :

1) Pengontrolan Team

2) Pelaksanaan Program Kerja

3) Analisa Kegiatan

4) Pengontrolan Report

5) Pengontrolan Absen

3. Team Leader

Tugas Team Leader adalah sebagai berikut :

1). Pengontrolan Team

2). Pelaksanaan Program Kerja

3). Rekap Absen

4). Pengontrolan Barang

4. Merchandising

Merchandsing merupakan salah satu bidang yang berperan dalam menentukan ke unggulan bersaing dari retailer.

1. Bagian Administrasi

Merupakan karyawan yang berada di bawah bimbingan head of area yang bertugas melaksanakan pekerjaan operasional perusahaan dalam hal administrasi perusahaan.

Bagian administrasi terbagi menjadi 2 bagian yaitu :

a. Administrasi Promosi

Tugas Administrasi Promosi adalah sebagai berikut :

1) Penginutan data selling out
2) Penginputan data out of stock
3) Penginputan data competitor activity
4) Rekap data personil
5) Rekap schedule team promosi
6) Rekap Perjanjian Kerjasama

b. Keuangan

Tugas Keuangan dalah sebagai berikut :

1) Rekap Honor
2) Rekap Incentive
3) Rekap Jamsostek
4) Rekap Klaim Biaya
5) Laporan Kas Kecil Promosi
6) Laporan Kas Besar Promosi

2. Bagian Operasional

Bagian operasional terbagi menjadi 4 bagian yaitu, sebagai berikut :

a. Head Of Area

Tugas Head Of Area adalah sebagai berikut :

1) Pengontrolan Team
2) Pengontrolan Data

3) Pengontrolan Report
4) Pengontrolan Program Kerja
5) Pengontrolan Kinerja Karyawan
6) Analisa Kegiatan

b. Project Cordinator

Tugas Project Cordinator adalah sebagai berikut :

1) Pengontrolan Team
2) Pelaksanaan Program Kerja
3) Analisa Kegiatan
4) Pengontrolan Report
5) Pengontrolan Absen

c. Team Leader

Tugas Team Leader adalah sebagai berikut :

1) Pengontrolan Team
2) Pelaksanaan Program Kerja
3) Rekap Absen
4) Pengontrolan Barang

2.4 Aspek Kegiatan PT Bina Tunas Bestari Cabang Bandung

PT Bina Tunas Bestari Cabang Bandung mempunyai tugas pokok yaitu melaksanakan kewajiban sesuai dengan perjanjian yang telah disepakati oleh klien dibidang pemasaran.

Adapun fungsi dari PT Bina Tunas Bestari Cabang Bandung adalah melaksanakan kesepakatan dari perjanjian yang telah disepakati di Kantor Pusat dan membina hubungan baik dengan klien serta memberikan training dan pelatihan kepada karyawan yang berada di wilayah Jawa Barat.