BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Dalam kehidupan masyarakat, setiap individu pasti memerlukan suatu proses interaksi dengan individu-individu lainnya untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari. Oleh karena itu manusia dikatakan sebagai makhluk sosial yaitu makhluk yang saling ketergantungan baik dengan sesama manusia maupun dengan makhluk lain yang ada di bumi.

Dalam menjalankan kegiatan usahanya berbagai cara ditempuh oleh para usahawan untuk mencapai kesuksesan.Oleh karena itu, sejak dulu telah terbentuk berbagai usaha yang tumbuh sesuai dengan perkembangan zaman.

PT atau Perseroan Terbatas adalah suatu badan yang mempunyai kekayaan, hak serta kewajiban sendiri yang terpisah dari kekayaa, hak, serta kewajiban para pendiri maupun para pemilik. Berbeda dengan bentuk badan usaha lainnya, PT mempunyai kelangsungan hidup yang panjang, karena perseroan ini akan tetap berjalan meskipun pendiri/pemiliknya meninggal dunia.

Sebuah perusahaan cenderung bekerja sama dengan perusahaan lain untuk bersama-sama mencapai tujuan yang ingin dicapai. Kerjasama tersebut haruslah kerjasama yang positif dan saling menguntungkan dan harus sesuai dengan kesepakatan.

Kesepakatan yang terjadi antara perusahaan yang saling bekerjasama, haruslah diawali dengan sebuah ikrar atau perjanjian. Ikrar atau perjanjian tersebut

dimaksudkan agar kedua belah pihak mempunyai ikatan yang sah sesuai dengan hukum yang berlaku.

Perjanjian kerja sering diistilahkan dengan perjanjian untuk melakukan pekerjaan dan lazim juga digunakan istilah perburuhan. Secara umum, yang dimaksud dengan perjanjian kerja adalah perjanjian yang diadakan oleh dua orang (pihak) atau lebih. Satu pihak berjanji untuk memberikan pekerjaan dan pihak lain berjanji untuk melakukan pekerjaan tersebut.

Dalam praktek, dan sesuai dengan ketentuan undang-undang bahwa perjanjian untuk melakukan pekerjaan tersebut dapat diklasifikasikan kepada:

a) perjanjian untuk melakukan jasa-jasa tertentu.
b) Perjanjian kerja/perburuhan dan
c) Perjanjian pemborongan pekerjaan

Yang dimaksud kerjasama adalah kegiatan yang dilakukan secara bersama-sama dalam kegiatan yang sama pula oleh orang atau lebih untuk mencapai suatu tujuan yang memiliki arah yang sama.

Kerjasama di PT Bina Tunas Bestari yang dimana di setiap cabang Bina Tunas Bestari terjadi pola kerjasama usaha yang bergerak di bidang jasa pemasaran dengan para principle (distributor) diantaranya :

1. PT. Kimberly Clark Indonesia
2. PT. Adidas
3. PT. Fonterra (Anlene)
4. PT.Greenfield
5. PT.Clear & Clean

Kerjasama yang dilakukan oleh PT. Bina Tunas Bestari dengan tiap principle merupakan suatu peranan penting bagi karyawan dalam peningkatan kinerja.

Keterangan bahwa para Principle berperan sebagai pemilik modal dan barang dan PT Bina Tunas Bestari menyediakan tenaga kerja untuk memasarkan barang dari pihak principle. Minimal karyawan yang diajukan oleh PT Bina Tunas Bestari sebanyak 30 orang yang terdiri dari bagian Team Leader, Merchindiser, Sales Promotion Girl (SPG) dan itu dikontrak per 3 bulan, apabila kerja karyawan tersebut memuaskan maka kontrak kerja tersebut akan diperpanjang.

Berdasarkan hasil pengamatan yang peneliti lakukan di PT. Bina tunas bestari menemukan masalah yang di hadapi oleh merchandising diantaranya:

- Keterbatasannya waktu dalam mengunjungi toko, merchandising harus mengunjungi toko di atas jam 3 sore. Sedangkan toko mulai istirahat dari jam 12.00 sampe jam 13.30.
- Pengaruh cuaca yang tidak menentu seperti hujan,menyebabkan merchandising tidak dapat melakukan aktivitasnya.
- Lalulintas yang macet menyebabkan keterlambatan merchandising dalam mengujungi toko.

Berdasarkan kondisi tersebut penulis bermaksud untuk mencoba membuat laporan kerja praktek mengenai bagaimana “**proses merchandising produk adidas body care pada PT. bina tunas bestari cabang bandung”**

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Dalam hal ini penulis menyusun laporan kerja praktek mempunyai tujuan. Adapun tujuan dari laporan kerja praktek ini antara lain:

1. Untuk mengetahui langkah-langkah dalam pelaksanaan kegiatan merchandising
2. Untuk mengetahui hambatan yang dihadapi pada Proses merchandising di PT.bina tunas bestari
3. Untuk mengetahui usaha yang dilakukan dalam menghadapi hambatan – hambatan Proses merchandising di PT. Bina Tunas Bestari.

1.3 Kegunaan Kerja Praktek

Kegunaan Laporan Kerja Praktek ini yaitu :

Secara praktis :

a. Bagi pegawai hasil penelitian diharapkan berguna untuk menambah pengetahuan dan bahan pertimbangan atau lainnya yang mungkin di gunakan untuk penelitian lebih lanjut khususnya tentang proses Merchindiser

Secara Akademis :

a. Bagi pengembangan Ilmu Manajemen pemasaran tentang bagaimana proses Merchindiser
b. Bagi peneliti lain dapat di jadikan salah satu bidang literatur dan perbandingan untuk penelitian lainnya.

1.4 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

Lokasi kerja praktek yang menjadi unsur penelitian yaitu :

Lokasi : PT. Bina Tunas Bestari

Alamat : Jalan Holis 1 Komplek Bpkp No 16 Bandung

Waktu kerja praktek dimulai pada tanggal 11 Juli 2011 sampai dengan 11 Agustus 2011.

Tabel 1.1
Aktivitas Kantor

Hari Kerja	Waktu
Senin – sabtu	08.00 – 18.00 WIB
Istirahat	12.00 – 13.00 WIB
Minggu	Libur

Tabel 1.2
Aktivitas Kerja Praktek

Hari Kerja	Waktu
Senin – sabtu	08.00 – 17.00 WIB
Istirahat	12.00 – 13.00 WIB
Minggu	Libur