BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Praktek Kerja Lapangan (PKL)merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan mahasiswa di setiap universitas setiap tahunnya yang ditujukan kepada mahasiswa agar memperoleh pengalaman kerja di perusahaan tertentu yang dapat menambah wawasan yang dimiliki oleh mahasiswa tersebut.Yang diharapkan dari kerja praktek ini adalah nantinya dapat diaplikasikan dalam dunia kerja nyata dengan pengalaman dan pemahaman teori yang diperolehnya. Penulis dalam melaksanakan kerja praktek pada PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK CABANG CIMAHI adalah meninjau bagaimanan tentang Promo Speedy Pada PT Telkom tersebut yang diharapkan dapat menunjang kegiatan perusahaan.

Promosi adalah suatu usaha dari pemasar dalam menginformasikan dan mempengaruhi orang atau pihak lain sehingga tertarik untuk melakukan transaksi atau pertukaran produk barang atau jasa yang dipasarkannya. Dengan adanya Promo maka diharapkan dapat menyebarkan informasi produk kepada target pasar potensial dalam mencapai tujuannya.

Berdasarkan alasan diatas, maka penulis tertarik untuk meneliti, menelaah, dan menuangkan masalah yang dihadapi dalam bentuk laporan kerja praktek dengan judul **"PROMO SPEEDY PADA PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK. CABANG CIMAHI"**

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Maksud dari pelaksanaan kerja praktek ini adalah sebagai latihan bekerja dan untuk memperoleh data-data yang relevan mengenai tinjauan terhadap promo pada perusahaan tersebut, dan kemudian apabila telah terhimpun data itu akan diolah, dievaluasi, dan ditelaah untuk disusun menjadi sebuah laporan kerja praktek. Kemudian laporan kerja praktek ini akan diajukan sebagai salah satu syarat dalam memenuhi kuliah pada program studi S1 manajemen di Universitas Komputer Indonesia.

Sadar akan pentingnya memperhatikan kompetensi karyawan pada perusahaan tersebut maka kegiatan kerja praktek ini dilakukan dengan tujuan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pentingnya promo speedy di PT. Telekomunikasi Indonesia (TELKOM)
2. Untuk mengetahui pengklasifikasian promo speedy di PT.Telkom

1.3 Kegunaan Kerja Praktek

Adapun kegiatan yang diperoleh dari hasil kerja praktek ini adalah :

a. Bagi Penulis

- Penulis memperoleh pengalaman kerja nyata dan secara langsung di instansi dan sekaligus merasakan pengalaman dunia kerja.
- Menambah wawasan, pemahaman, pengetahuan, dan gambaran,terutama yang menyangkut tentang Pengaruh promo Speedy.
- Menambah pengetahuan dan pengalaman mengenai Sumber Daya Manusia.
- Untuk memenuhi salah satu syarat dalam mata kuliah kerja praktek semester VII dalam program studi S1 Jurusan Manajemen.

b. Bagi Perusahaan

- Memberi saran dan masukan bagi pegawai di PT. Telkom tentang Promo Speedy sehingga dapat meningkatkan pemakaian speedy dan menjadi kunci keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuannya.

c. Bagi Pihak Lain

- Dapat menambah wawasan dan Pengetahuan tentang perusahaan atau organisasi, khususnya Tentang PT. TELKOM, Serta bisa dijadikan bahan perbandingan dalam menyusun laporan dibidang kajian yang sama.

1.4 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

Penulis melaksanakan kerja praktek di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Cabang Cimahi. Yang berlokasi di Jalan Gatot Subroto No. 3 Cimahi. Penulis melaksanakan kerja praktek selama kurang lebih 1 bulan, terhitung sejak tanggal 1 Juli sampai dengan tanggal 30 Juli 2011. Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Kerja Praktek dilaksanakan setiap hari senin - jumat.
2. Pelaksanaan Kerja Praktek dimulai pada pukul 08.00 – 16.00 WIB.

Tabel 1.1
Jadwal Kegiatan Kerja Praktek
Tahun Akademik
2011

NO	URAIAN	JUNI	JULI	AGS	SEP	OKT	NOV	DES
1	Pengajuan KP							
2	Melaksanakan KP							
3	Pengambilan Data							
4	Bimbingan KP							
5	Sidang KP							