BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Perkembangan usaha adalah suatu bentuk usaha kepada usaha itu sendiri agar dapat berkembang menjadi lebih baik lagi dan agar mencapai pada satu titik atau puncak menuju kesuksesan. Perkembangan usaha di lakukan oleh usaha yang sudah mulai terproses dan terlihat ada kemungkinan untuk lebih maju lagi.

Salah satu hal yang membuat suatu usaha kecil seperti minimarket maju dan menuai hasil yang baik adalah pada perencanaan usaha yang matang. Salah satu kiat sukses bisnis berada pada perencanaan usaha yang didasarkan pada analisa terhadap beberapa faktor yang akan berpengaruh pada kelangsungan usaha bisnis yang dijalani.

Analisa bisnis ini memegang peranan yang cukup penting bagi usaha kecil. Biasanya analisis terhadap faktor-faktor tersebut diabaikan oleh pelaku usaha kecil. Bisa dimaklumi bisnis usaha kecil biasanya dijalankan menurut “naluri”, meski banyak yang sukses berbisnis dengan cara tersebut namun alangkah baiknya jika dilandasi oleh analisa dan perencanaan yang matang, evaluasi perkembangan bisnis, perbaikan, inovasi, analisa persaingan usaha dan lain sebagainya.

Perkembangan usaha begitu pesatnya menyebabkan persaingan perusahaan yang satu dengan yang lainnya semakin ketat sehingga perusahaan dituntut lebih kompetitif untuk menjaga kelangsungan usahanya, salah satu faktor

yang mempengaruhi kelangsungan suatu perusahaan adalah pemasaran dan tenaga kerja, pemasaran yang lebih intensif dan diimbangi tenaga kerja yang berkualitas akan lebih meningkatkan hasil penjualan prusahaan.

Koperasi minimarket dapat dikembangkan sedemikian rupa sehingga dapat memenuhikebutuhan konsumsi anggota melalui pengembangan peranan anggota sebagai pengelola kebutuhan konsumsi.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan kerja praktek dan menuangkannya dalam laporan kerja praktek denga judul **"Perkembangan Unit Usaha Mini Market Pada KPPP (Koprasi Pegawai Pemerintahan Provinsi) Jawa Barat tahun 2010 ".**

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan penulis melaksanakan kerja praktek pada Unit Usaha Mini Market KPPP Jawa Barat antara lain :

1. Untuk mengetahui perkembangan Omzet yang dicapai Unit Usaha Mini Market KPPP Jawa Barat tahun 2010
2. Untuk mengetahui SDM di Unit Usaha Mini Market KPPP Jawa Barat pada tahun 2010.
3. Untuk mengetahui distribusi barang di Unit Usaha Mini Market KPPP Jawa Barat pada tahun.

1.3 Kegunaan Kerja Praktek

Kerja praktek bukan hanya dilakukan sebagai kewajiban bagi mahasiswa untuk memenuhi kewajiban sebagai salah satu syarat kelulusan. Tetapi memiliki kegunaan juga bagi berbagai pihak,yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa
    a. Dapat mengetahui,mendalami,dan menerapkan ilmu yang diterima dibangku kuliah terhadap aplikasi dunia kerja.
    b. Mampu mengenal dan beradaptasi di dunia kerja yang sesungguhnya dimana akan ditempuh setelah menyelesaikan pendidikan.
    c. Mendapatkan ilmu tambahan dan pengalaman selama kerja praktek yang tidak didapatkan selama berkuliah.
    d. Dapat mengembangkan diri dan meningkatkan ketrampilan pada bidangnya.
    e. Meningkatkan kemampuan mahasiswa akan pentingnya profesionalisme dalam dunia kerja.
    f. Menjadikan kepribadian yang disiplin, mandiri dan bertanggung jawab terhadap kewajibannya dalam menyelesaikan tugasnya.
2. Bagi Universitas
    a. Terjadinya hubungan kerja sama antara universitas dengan perusahaan tempat kerja praktek.
    b. Sebagai bahan evaluasi universitas dibidang akademik untuk perbaikan kurikulum kedepannya.

c. Dapat mengetahui keterkaitan atau korelasi antara ilmu yang diberikan di bangku kuliah dengan kondisi nyata dunia kerja.

3. Bagi Perusahaan
   a. Terjadinya kerjasama antara perusahaan dengan dunia pendidikan.
   b. Dapat membantu perusahaan dalam menyiapkan sumber daya manusia yang potensial.
   c. Tidak menutup kemungkinan adanya saran yang bersifat membangun untuk lebih menyempurnakan sistem yang sudah ada, dari mahasiswa pelaksana kerja praktek.
4. Bagi Pihak Lain Pada Umumnya
   a. Dapat menambah wawasan mengenai suatu perusahaan dari hasil kerja praktek yang ditulis dalam laporan kerja praktek.
   b. Dapat mengetahui hambatan apa saja yang mempengaruhi perkembangan usaha dalam perusahaan tersebut.

1.4 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

Pelaksanaan kerja praktek dilakukan di Unit Usaha Mini Market Koprasi KPPP Jawa Barat Jalan Diponegoro No.22 Bandung. Waktu pelaksanaan kerja praktek dimulai pada tanggal 11 Juli 2011 sampai dengan tanggal 11 Agustus 2011.