STRATEGI PROMOSI YANG DILAKUKAN BAGIAN MANAJEMEN ASSET DIVISI PEMASARAN PT. INTI (PERSERO) BANDUNG

Laporan Kuliah Kerja Praktek

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
dalam menempuh Jenjang Strata 1
Program Studi Manajemen Pemasaran

Oleh:

Nama : Ebennius Tarigan

NIM : 21206085



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2011