BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Surat kabar atau yang dikenal dengan sebutan koran merupakan suatu sarana informasi yang berbentuk media cetak yang sudah ada sejak lama dan sangat diperlukan oleh berbagai kalangan masyarakat bahkan sampai zaman modern seperti sekarang ini, hal ini dikarenakan surat kabar berfungsi sebagai media untuk menyampaikan informasi dan berita penting seputar isu-isu maupun fenomena yang sedang terjadi dalam kehidupan masyarakat.

Koran (dari bahasa Belanda: *Krant*, dari bahasa Perancis *courant*) atau surat kabar adalah suatu penerbitan yang ringan dan mudah dibuang, biasanya dicetak pada kertas berbiaya rendah yang disebut kertas koran, yang berisi berita-berita terkini dalam berbagai topik. Topiknya bisa berupa even politik, kriminalitas, olahraga, tajuk rencana, cuaca. Surat kabar juga biasa berisi karikatur yang biasanya dijadikan bahan sindiran lewat gambar berkenaan dengan masalah-masalah tertentu, komik, TTS dan hiburan lainnya.

Ada juga surat kabar yang dikembangkan untuk bidang-bidang tertentu, misalnya berita untuk politik, properti, industri tertentu, penggemar olahraga tertentu, penggemar seni atau partisipan kegiatan tertentu. Jenis surat kabar umum biasanya diterbitkan setiap hari, kecuali pada hari-hari libur. Surat kabar sore juga umum di beberapa negara. Selain itu, juga terdapat surat kabar mingguan yang biasanya lebih kecil dan kurang prestisius dibandingkan dengan surat kabar harian

dan isinya biasanya lebih bersifat hiburan. Kebanyakan negara mempunyai setidaknya satu surat kabar nasional yang terbit di seluruh bagian negara. Di Indonesia contohnya adalah *KOMPAS*.

Pemilik surat kabar adalah pihak penanggung jawab dalam kaitannya dengan keberlangsungan medianya. Redaktur adalah beberapa jurnalis yang bertanggung jawab atas rubrik tertentu. Sedang yang bertanggung jawab terhadap isi surat kabar disebut editor. Di samping kemutlakan adanya peran wartawan, pewarta atau jurnalis yang memburu berita atas instruksi dari redaktur atau pemimpin redaksi.

Dalam kehidupan modern sekarang ini yang serba canggih dan praktis dengan adanya media-media lain seperti televisi, radio dan yang paling trend pada saat ini yaitu internet tidak membuat eksistensi koran mati total, karena sampai saat ini masyarakat masih banyak yang memilih koran sebagai suatu media yang digunakan untuk memperoleh informasi.

Terdapat banyak perusahaan-perusahaan di Indonesia yang bergerak di bidang percetakan surat kabar, hal ini membuat persaingan antar perusahaan sangat ketat, tiap perusahaan dituntut harus mampu mengemas berita yang disajikan agar mudah dicerna oleh berbagai kalangan masyarakat baik tua maupun muda. Hal ini dilakukan agar masyarakat selalu tertarik untuk membaca koran tersebut dan timbul keinginan untuk berlangganan koran tersebut.

Koran yang diproduksi di setiap daerah tentu berbeda-beda karena isu-isu atau berita dan kejadian yang terjadi di setiap daerah juga pasti berbeda, namun banyak strategi yang dilakukan perusahaan-perusahaan surat kabar untuk

mengembangkan bisnisnya, salah satunya yaitu membuat cabang perusahaan di suatu daerah tertentu kemudian mengangkat berita-berita yang terjadi khusus di daerah tersebut.

Perkembangan teknologi modern (komputer, internet, dll) kini memungkinkan pencetakan surat kabar secara simultan di beberapa tempat, sehingga peredaran di daerah-daerah yang jauh dari pusat penerbitan dapat dilakukan lebih awal. Misalnya, koran *Republika* yang pusatnya di Jakarta, melakukan sistem cetak jarak jauh (SCJJ) di Solo atau media online seperti www.matabangsa.com. Koran *International Herald Tribune* yang beredar di Indonesia dicetak dan diterbitkan di Singapura, padahal kantor pusatnya berada di Paris.

Salah satu contohnya yaitu koran Republika, koran ini berasal dari suatu perusahaan surat kabar di Jakarta, namun mereka membuat anak cabang di beberapa daerah salah satunya di daerah Jawa Barat, sehingga untuk daerah Jawa Barat Republika memiliki tambahan nama menjadi Republika Jawa Barat. Koran Republika yang diproduksi oleh perusahaan yang bernama PT. Republika Media Mandiri ini melakukan distribusi hampir ke seluruh daerah di Jawa Barat dengan sistem keagenan, yaitu di masing-masing daerah di Jawa Barat PT. Republika Media Mandiri memiliki agen-agen untuk mendistribusikan koran Republika.

Penulis memilih perusahaan percetakan surat kabar dalam penelitiannya dan juga sebagai bahan kajian dalam laporan kerja praktek ini, yaitu pada **PT. Republika Media Mandiri** yang beralamat di Jl. L.L.RE. Martadinata No. 126 Bandung. Perusahaan ini bergerak di bidang percetakan surat kabar. PT.

Republika Media Mandiri merupakan salah satu perusahaan yang sudah cukup lama berdiri dan telah memiliki banyak pengalaman dalam bidangnya dan cukup banyak melakukan terobosan-terobosan dan inovasi baru pada tampilan koran yang diproduksinya sehingga dari terobosan-terobosan dan inovasi tersebut perusahaan ini cukup banyak mendapat penghargaan dibidangnya.

Penulis memilih PT. Republika Media Mandiri ini karena perusahaan ini melakukan penjualan koran di berbagai daerah dengan menggunakan sistem keagenan yang merupakan salah satu cara yang umum dilakukan berbagai perusahaan yang bergerak dalam bidang media cetak untuk mendistribusikan koran atau surat kabar yang telah diproduksi. Hal ini tentu menjadi menarik karena dengan begitu banyaknya agen yang tersebar dalam suatu daerah tentu akan menambah pendapatan dan keuntungan bagi perusahaan karena cakupan penjualan yang luas, namun tidak menutup kemungkinan dengan menggunakan sistem keagenan tersebut dapat membuat perusahaan memiliki resiko yang bisa saja merugikan perusahaan. Sebagai contoh, tagihan penjualan koran yang macet atau tidak lancer dari agen, kendala transportasi, banyaknya waktu yang terbuang dalam pendistribusian koran, dll. Hal itu tentu akan merugikan perusahaan terutama dalam masalah keuangan.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, penulis tertarik untuk mengetahui dan mempelajari tentang **“PROSEDUR PENAGIHAN PEMBAYARAN PADA AGEN PT. REPUBLIKA MEDIA MANDIRI PERWAKILAN JAWA BARAT”.**

1.2. Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui prosedur penjualan yang dilakukan PT. Republika Media Mandiri melalui para agen.
2. Untuk mengetahui perkembangan keagenan yang dilakukan oleh PT. Republika Media Mandiri.
3. Untuk mengetahui prosedur penagihan pembayaran tagihan koran pada PT. Republika Media Mandiri terhadap para agen.

1.3. Kegunaan Kerja Praktek

Adapun manfaat dari kerja praktek ini diantaranya adalah :

1. Kegunaan Bagi Penulis
    a) Untuk menambah pengetahuan dan wawasan penulis mengenai dampak positif dan negatif sistem penjualan dengan menggunakan sistem keagenan bagi kondisi keuangan perusahaan dan untuk mengetahui prosedur penagihan terhadap para agen.
    b) Penulis dapat menyalurkan ide dan pengetahuan yang didapat selama perkuliahan untuk diaspirasikan di perusahaan.
    c) Adanya disiplin waktu dan tanggung jawab dalam bekerja sehingga dapat melatih keterampilan bagi penulis dalam memasuki dunia kerja.

2. Kegunaan Bagi Perusahaan

    a) Diharapkan hasil laporan kerja praktek ini dapat bermanfaat sebagai masukkan dan faktor penting dalam sistem penjualan koran melalui agen dan prosedur penagihan pembayarannya untuk peningkatan penjualan dan kemajuan perusahaan.

    b) Dapat membantu meringankan pekerjaan staff dan disesuaikan dengan tingkat kinerja agar beban pekerjaan di perusahaan menjadi lebih ringan.

3. Bagi Institusi

    Diharapkan dapat dijadikan sebagai pembanding antara ilmu-ilmu manajemen dengan keadaan yang terjadi dilapangan sehingga dengan adanya pembanding tersebut akan dapat memajukan ilmu manajemen yang sudah ada untuk diterapkan pada dunia secara nyata.

4. Pihak lain

    a) Hasil laporan ini diharapkan dapat dijadikan sebagai sumber informasi yang dapat bermanfaat bagi pihak lain terutama untuk mengetahui lebih jauh tentang prosedur penagihan pembayaran tagihan koran yang dilakukan oleh PT. Republika Media Mandiri.

    b) Diharapkan dapat digunakan sebagai referensi mengenai penagihan pembayaran koran kepada para agen.

1.4. Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

Untuk memperoleh data dan informasi yang berkaitan dengan masalah yang dikaji, penulis melaksanakan kegiatan Kerja Praktek pada bagian penjualan dan pemasaran di PT. Republika Media Mandiri Perwakilan Jawa barat yang beralamat di Jl. L.L.RE. Martadinata No. 126 Bandung.

Lamanya kerja praktek yang dilakukan oleh penulis adalah selama 31 hari kerja yang dimulai pada tanggal 4 Juli 2011 sampai dengan tanggal 30 juli 2011. Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Kerja praktek dilaksanakan setiap hari senin-jumat
2. Pelaksanaan kerja praktek dimulai dari pukul 08.00 – 17.00 WIB.

Tabel 1.1
Jadwal Kegiatan Kerja Praktek

NO	URAIAN	JULI	AGS	SEP	OKT	NOV	DES
1	**Pengajuan KP**						
2	**Pelaksanaan KP**						
3	**Pengambilan Data**						
4	**Bimbingan KP**						
5	**Sidang KP**						