BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Kegiatan Kerja Praktek ini, dilaksanakan untuk memenuhi salah satu syarat dalam Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia pada Semester 7. Kerja praktek dilakukan agar mahasiswa dapat terjun langsung dan mengetahui secara langsung dalam kegiatan perusahaan.

Dengan adanya kerja praktek mahasiswa dapat meningkatkan kemampuan, pengetahuan dan pengalaman dalam menyusun laporan kerja praktek, kerja praktek ini dilaksanakan di PT. Republika Media Mandiri Perwakilan Jawa Barat. Dimana penulis ditempatkan pada bagian Sirkulasi, penulis diperkenankan untuk membantu tugas para pegawai tersebut, seperti : pendataan pelanggan / agen, pencarian agen, dan mengevaluasi agen. Dunia media cetak mengalami minat konsumen dikarenakan pergeseran pola hidup masyarakat untuk mendapatkan berita dengan beralih ke media elektronik, adapun internet menjadi sarana yang sangat cepat dan praktis saat ini. Hal ini dijadikan kasus bagaiman cara perusahaan agar dapat menarik minat atau mendapat pelanggan / agen.

Republika sebagai perusahaan media cetak skala nasional berupaya agar dapat mendapatkan pelanggan dan secara otomatis menambah oplah perusahaan. Adapun upaya yang dilakukan dengan mengadakan berbagai kegiatan yang dapat menarik

minat pelanggan seperti, seminar dan pameran serta kegiatan kerja sama dengan instansi-instansi pemerintah. Bagian sirkulasi menjadi peran penting atau ujung tombak untuk mendapatkan pelanggan. Untuk mendapatkan pelanggan, bagian sirkulasi secara langsung menawarkan produk yaitu koran kepada pelanggan baik perorangan maupun badan dengan mengadakan suatu pertemuan atau kerja sama mengenai pengakatan sebagai pelanggan tetap dan menjadi suatu agen Republika.

Dalam pelaksanaannya, penulis memilih PT. Republika Media Mandiri Perwakilan Jawa Barat sebagai tempat kerja praktek dan tempat pengumpulan data. PT. Republika Media Mandiri Perwakilan Jawa Barat, yang merupakan perusahaan yang bergerak dibidang media cetak yang suda tumbuh dan berikembang di Negara Indonesia yang memiliki pangsa pasar yang khas, yakni komunitas islam. Kegiatan perusahaan ini menangani penjualan dan sirkulasi koran bersangkutan seluruh wilayah Jawa Barat utuk mendapatkan pemasukan perusahaan. Dalam sirkulasi, salah satu yang dilakukan PT. Republika Media Mandiri yaitu pengembangan agen. Bagian sirkulasi perusahaan bertugas utuk mencari jaringan, membuka jaringan, dan menjaga hubungan jaringan serta mengevaluasi jaringan agen perusahaan. Pengembangan agen merupakan bagian terpenting perusahan yang bergerak dalam bidang media cetak, dengan banyak agen yang dimiliki dibandingkan pesaing akan menjadi menambahan pemasukan perusahaan.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulisan laporan kerja praktek ini diberi judul : **"PROSEDUR PENGEMBANGAN AGEN PADA PT. REPUBLIKA MEDIA MANDIRI PERWAKILAN JAWA BARAT".**

1.2. Tujuan Kerja Praktek

Dalam suatu kegiatan tidak pernah lepas dari tujuan yang ingin dicapai. Kerja praktek ini dilaksanakan untuk memberikan mahasiswa pengetahuan dan pengalaman langsung dilapangan secara praktek yang diharapkan dapat menyempurnakan teori-teori yang didapat dibangku kuliah.

Adapun tujuan dari kerja praktek adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui prosedur pengembangan agen PT. Republika Media Mandiri Perwakilan Jawa Barat.
2. Untuk mengetahui hambatan dan upaya di dalam pengembangan agen PT. Republika Media Mandiri Perwakilan Jawa Barat.

1.3. Kegunaan Kerja Praktek

Adapun kegunaan dari hasil kerja praktek ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis
   a. Wadah untuk mengimplememtasikan ilmu yang didapat dalam perkuliahan, menambah pengetahuan dan memperluas wawasan tentang masalah-masalah

yang dipraktekkan yaitu pada bagian sirkulasi media cetak, sehingga pada akhirnya penulis dapat menerapkannya pada dunia kerja .

b. Laporan kerja praktek ini berguna sebagai salah satu syarat dalam menempuh Program Strata Satu (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

2. Bagi Perusahaan

   Dengan adanya mahasiswa kerja praktek, perusahaan terbantu dalam melakukan kegiatan-kegiatan perusahaan khususnya bagian sirkulasi, selain itu perusahaan memperoleh masukan yang dapat meningkatkan kinerja perusahaan khususnya bagian sirkulasi.

3. Bagi Institusi

   Ukuran untuk menilai kemampuan dan kinerja mahasiswa dalam menerapkan ilmu yang sudah dianjurkan diperkuliahan serta dapat menjalin hubungan dengan perusahaan tempat mahasiswa kerja praktek.

4. Bagi Pengembangan Ilmu masukan dan tambahan ilmu melalui laporan yang akurat dan dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya sehingga bermanfaat bagi pengguna lainnya.

1.4. Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

Penulis melaksanakan Kerja Praktek pada bagian penjualan dan pemasaran di PT. Republika Media Mandiri Perwaklian Jawa Barat di Jalan L. L. Re. Martadinata No. 126 Bandung.

Lamanya Kerja Praktek yang dilakukan oleh penulis yang selama 31 hari kerja, dimulai tanggal 4 Juli 2011 sampai dengan tanggal 30 Juli 2011.

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Kerja Praktek dilaksanakan setiap hari senin-jumat.
2. Pelaksanaan Kerja Praktek dimulai pada pukul 08.00 – 17.00 WIB.

Tabel 1.1

Jadwal Kegiatan Kerja Praktek

Tahun Akademik

2011

NO	URAIAN	JULI	AGS	SEP	OKT	NOV	DES
1	**Pengajuan KP**						
2	**Melaksanakan KP**						
3	**Pengambilan Data**						
4	**Bimbingan KP**						
5	**Sidang KP**						