BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kerja praktek dalam kegiatan yang penulis lakukan di CV. Herdiana Production Bandung mengenai pentingnya peranan Etika bisnis, maka penulis mengambil kesimpulan yang berhubungan dengan pokok permasalahan yang diajukan dalam menyusun laporan ini.

Penulis dapat menyimpulkan bahwa peranan etika bisnis bagi perusahaan CV. Herdiana production Bandung sangatlah penting dan mulai diterapkan dalam kegiatan usahanya, dimana dalam menjalankan bisnisnya, CV. Herdiana Production Bandung mulai menerapkan 10 prinsip etika bisnis pada perusahaannya, antara lain:

1. etika bisnis harus dibangun berdasarkan etika pribadi.
2. Etika bisnis itu harus berdasarkan pada *fairness* (keadilan)
3. Etika bisnis membutuhkan integritas
4. Etika bisnis membutuhkan kejujuran.
5. Etika bisnis itu harus dapat dipercayai.
6. Etika bisnis membutuhkan perencanaan bisnis.
7. Etika bisnis harus diterapkan secara *internal* dan *eksternal*.
8. Etika bisnis itu membutuhkan keuntungan.

9. Etika bisnis itu berdasarkan nilai.
10. Etika bisnis itu dimulai dari pimpinan.

Manfaat yang dapat diambil dalam menerapkan etika bisnis bagi perusahaan CV. Herdian Production yaitu:

1. Mampu mengurangi biaya akibat dicegahnya kemungkinan terjadinya *friksi*, baik *internal* perusahaan maupun dengan *eksternal*.
2. Mampu meningkatkan motivasi pekerja.
3. Melindungi prinsip kebebasan berniaga
4. Mampu meningkatkan keunggulan bersaing.

Sedangkan Kendala dalam menerapkan etika bisnis pada perusahaan CV. Herdiana Production Bandung adalah sebagai berikut:

1. konsep normatif yang kaku sarat dengan rambu-rambu moralitas, yang menjadi kendala bagi pelaku bisnis di lapangan.
2. Lingkungan bisnis yang tidak kondusif bagi berlakunya bisnis secara *etis*. Karena bisnis adalah kegiatan yang terfokus pada keuntungan, *efisiensi*, dan *ekspansi*, oleh karena itu demi *eksistensi* dan kemapanan, setiap pelaku bisnis akan menghalalkan segala cara demi mencapai tujuan yang diinginkannya.

Solusi yang dilakukan oleh CV. Herdiana Production Bandung dalam penerapan Etika bisnis yaitu:

1. Menuangkan Etika bisnis dalam suatu kode etik (*code of conduct*s)
2. Memperkuat sistem pengawasan
3. Menyelenggarakan pelatihan (*training*) untuk karyawan secara terus menerus.

4.2 Saran

Saran yang dapat penulis berikan dalam Laporan Kerja Praktek ini adalah:

1. Sebaiknya CV. Herdiana Production lebih banyak mengadakan penyuluhan kepada seluruh karyawan baik eksternal maupun internal tentang pentingnya penerapan dan peranan etika bisnis pada suatu perusahaan, sehingga akan timbul rasa bertanggung jawab para karyawan atas apa yang dilakukan dan dikerjakannya, demi mencapai tujuan perusahaan dan keberlanjutan perusahaan.
2. Sebaiknya seluruh pihak yang terkait dalam perusahaan mulai dari pimpinan, hingga bawahan harus saling bekerja sama dalam melaksanakan pekerjaannya sesuai dengan tugas dan wewenang masing-masing jabatan dan membina hubungan antar karyawan lebih baik lagi agar tercipta lingkungan kerja yang nyaman dan kondusif serta dapat menjunjung tinggi nilai-nilai etika bisnis yang telah diterapkan dan ditetapkan.