BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Dalam menjalankan suatu bisnis, setiap individu, kelompok atau organisasi perlu memperhatikan rambu-rambu bisnis yang terkait dengan hak, kewajiban, tanggungjawab, dan moral yang dijabarkan dalam etika. Etika adalah keyakinan akan tindakan yang benar dan yang salah atau tindakan yang baik dan yang buruk yang dapat berpengaruh pada aktivitas lainnya. Etika dapat berbeda antara suatu individu dengan individu lainnya karena dipengaruhi oleh keyakinan, sosial dan budaya. Etika bisnis adalah perilaku *etis* atau tidak *etis* yang dilakukan oleh pimpinan, manajer, karyawan, agen, atau perwakilan suatu perusahaan.

Bisnis sangat berkaitan erat dengan etika, bahkan sangat mengandalkan etika. Dengan kata lain, suatu bisnis memang mempunyai etika dan karena itu etika bisnis memang relevan untuk diterapkan dalam perusahaan. Argumen mengenai kaitan antara tujuan bisnis mencari keuntungan dan etika memperlihatkan secara jelas bahwa dalam iklim bisnis yang terbuka dan bebas serta perusahaan yang menjalankan bisnisnya secara baik dan *etis*, yaitu perusahaan yang memperhatikan hak dan kepentingan semua pihak yang terkait dengan bisnisnya, akan berhasil dan bertahan dalam kegiatan bisnisnya. Ini sangat disadari oleh para pelaku bisnis. Sesungguhnya

para pelaku bisnis membenarkan argumen-argumen tersebut, bahwa untuk bisa bertahan dan berhasil dalam bisnis, etika memang sangat dibutuhkan khususnya bagi pelaku bisnis yang punya visi jauh kedepan, yang mempunyai keinginan agar bisnis yang dijalankannya bertahan dalam jangka panjang maka peranan etika sangat dibutuhkan. Ini sejalan dengan tuntutan bisnis modern penuh persaingan yang menekankan pendekatan dan sikap *proaktif*, bukan dengan pendekatan dan sikap *reaktif*. Dalam persaingan bisnis yang ketat, suatu bisnis yang hanya mengandalkan sikap *reaktif* akan selalu tertinggal dan jauh lebih merugikan, sedangkan yang ideal adalah sikap *proaktif,* yaitu berusaha sejauh mungkin untuk mencegah timbulnya hal-hal yang merugikan kepentingan bisnis khususnya dalam jangka panjang. Dengan kata lain peran etika dalam suatu bisnis dapat memberikan visi jangka panjang seperti itu.

CV. Herdiana Production Bandung adalah perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan produk-produk khusus *accessories*/aneka tas, dompet, dll berstandar "*Clothing*". Dalam era globalisasi ini persaingan dalam dunia bisnis semakin ketat. Dalam membangun dan mengembangkan daya saing perusahaan dibutuhkan fokus terhadap pelanggan, mengedepankan mutu, perhatian pada kenyamanan, inovasi berkelanjutan, dedikasi pada pelayanan dan mementingkan kecepatan. Kesemuanya itu bertujuan untuk menciptakan *relationship marketing*, yaitu proses pengembangan dan pemeliharaan hubungan jangka panjang dengan pelanggan sehingga mereka akan melakukan keputusan pembelian kembali. Dengan kata lain, dalam menjalankan suatu

usaha harus didasarkan pada etika-etika bisnis agar keberlanjutan dan keberhasilan usaha dapat dicapai dengan hasil yang maksimal.

Berdasarkan uraian dalam latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk membuat laporan kerja praktek dengan judul "Peranan Etika Bisnis pada perusahaan CV. Herdiana Production".

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan kerja praktek yang dilakukan oleh penulis adalah:

1. Untuk mengetahui penerapan Etika bisnis yang telah dilakukan oleh CV. Herdiana Production Bandung.
2. Untuk mengetahui manfaat yang diperoleh perusahaan CV. Herdiana Production Bandung dalam penerapan Etika bisnis.
3. Kendala dan solusi dalam penerapan Etika bisnis pada CV. Herdiana Production Bandung.

1.3 Kegunaan Kerja Praktek

Adapun kegunaan dari pelaksanaan kerja praktek ini adalah:

1. **Kegunaan Akademis:**
   a. Bagi Penulis:

      Dapat menjadi tambahan ilmu pengetahuan dan tambahan referensi mengenai pentingnya peranan Etika bisnis pada suatu perusahaan, melatih mental, sikap disiplin, dan tanggung jawab sebagai bekal saat memasuki dan terlibat dalam dunia kerja, serta memenuhi persyaratan

akademik yang diwajibkan oleh jurusan/ program studi manajemen Universitas Komputer Indonesia.

2. Kegunaan Praktis

a. Bagi Perusahaan:

1. Membantu perusahaan dalam meningkatkan kualitas perusahaannya dengan memperhatikan Etika bisnis yang telah diterapkan.
2. Membantu perusahaan dalam meningkatkan manajemen yang baik dan terstruktur.
3. Membina hubungan kemitraan antara perguruan tinggi dengan perusahaan.

b. Bagi Pihak Lain:

Menjadikan sumbangan pemikiran perkembangan ilmu pengetahuan yang dapat dijadikan pelajaran serta pengalaman. Selain itu juga diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan dan tidak menutup kemungkinan untuk mengadakan penyempurnaan terhadap laporan kerja praktek. Laporan kerja praktek ini diharapkan dapat menjadi bahan perbandingan dan referensi untuk membuat laporan pendidikan karya ilmiah bagi para pembaca dan Penulis.

1.4 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

Pelaksanaan kerja praktek dilakukan satu bulan terhitung dari tanggal 11 Juli 2011 sampai dengan 12 Agustus 2011, dilaksanakan di CV. Herdiana Production (Quicker Trademark) yang bertempat di jalan Terusan Holis No. 120 Cibolerang Bandung 40224, dengan waktu pelaksanaan kerja dari pukul 08.00 s/d 15.00. pelaksanaan kerja praktek dibimbing oleh pembimbing kepala Administrasi dan Pembukuan untuk memberikan pengarahan dan penjelasan.