BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan observasi yang dilakukan oleh praktikan pada bab-bab sebelumnya, pembahasan data yang diperoleh saat melakukan Kuliah Kerja Praktek mengenai Prosedur Online Shop pada Toko Butik Amethyst Ungu, maka praktikan dapat mengambil kesimpulan, yaitu:

1. Bagian pemasaan online sangatlah penting dan berpengaruh sangat tinggi pada penjualan Toko Butik Amethyst Ungu ini karena mempunyai cakupan konsumen yang sangat luas baik dalam daerah maupun luar kota.
2. Dengan adanya online shop ini Peluang Toko Butik Online Shop untuk menjadi pembisnis online profesional pun bisa terealisasikan. Kita bisa menciptakan usaha-usaha yang kita miliki, membuka jasa, dan bahkan kita dapat membuat perusahaan bisnis online sendiri.
3. Prosedur – prosedur yang harus dijalankan pada Toko Butik Online Shop ini haruslah benar dengan evaluasi yang baik agar terciptanya tujuan yang diharapkan.

4.2 Saran

Setelah praktikan melaksanakan Kuliah Kerja Praktek Prosedur Online Shop pada Toko Butik Amethys ini Praktikan ingin mengemukakan saran-saran kepada pihak bisnis yang bersangkutan semoga berguna untuk mengoptimalkan keguanaan Online Shop, Yaitu :

1. Pemasaran Online Toko Butik Amethyst ini tidak hanya pada jejaring social Facebook tetapi juga pada jearing social lainnya agar pemasaran lebih luas.
2. Toko Butik Amethys Ungu harus mempunyai Blog atau lebih bagus lagi mempunya situs sendiri dalam memasarkan produknya agar lebih dikenal oleh pengguna internet tidak hanya pengguna jejaring social saja dan lebih terlihat professional.
3. Pada bagian pemasaran online Toko Butik Amethyst Ungu ini tidak hanya satu orang agar bisa saling memberi masukan yang baik dalam bisnis onlinenya.