BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Toko Amethys Ungu ini berdiri pada tahun 2006, didirikan oleh Ibu Titin Agustinah seorang wirausahawan yang mahir dalam bidangnya, beliau mendirikan usaha ini sesuai bakat dan bidangnya dalam menjahit dan mendesain baju, toko ini mengikuti perkembangan model dan mengikuti musim pasar yang terus berubah. Amethyst Ungu merupakan usaha ritel yang menjual pakaian dengan konsep *Batik* yang mempunyai kualitas bagus. Di tempat ini, pengunjung tidak semata seperti pergi ke toko untuk membeli pakaian, tetapi sekaligus bisa membeli aksesoris-aksesoris yang menarik. Bahkan, juga tersedia tas dan sendal bercorak Batik. Konsep Batik inilah yang menjadi ciri khas dari usaha Amethyst Ungu ini. Tujuan pendirian usaha ini adalah untuk menyediakan pakaian dari Batik, Amethyst ungu juga merupakan butik pakaian untuk pria dan wanita yang murah dengan mengutamakan pelayanan dan kenyamanan berbelanja pagi para pelanggannya.

Unit usaha tersebut dikelola oleh tim kerja yang dimiliki perusahaan dengan tekun, kerja keras. Hingga saat ini, Amethyst Ungu juga produktif untuk memproduksi barang-barang seperti gaun-gaun kreasinya mulai dari penggunaan bahan, *design* dan teknik pembuatannya dilakukan sendiri, mengingat Ibu Titin selain pemilik Rumah Mode dia juga merupakan seorang desainer, Semua ini dilakukan untuk menunjukan tanda *exist*-nya di dunia fasion. Bermulanya usaha

ini dengan sebuah penjualan kecil-kecilan kepada rekan dan ibu-ibu pengajian. Dengan berjalannya waktu kinerja pemilik toko menunjukan perkembangan yang cukup baik dan dengan dukungan dari keluarga dan pelanggan yang setia. Seiring perkembangan zaman dan Teknologi Amethyst Ungu mulai mengembangkan sistem seperti *"Online Shop"* pada jejaring social seperti Facebook dimana untuk melakukan pemasaran yang lebih meluas an peningkatan penjualan, dan tanpa disadari perkempabgan Online shop ini sangatlah pesat.

Visi dan Misi

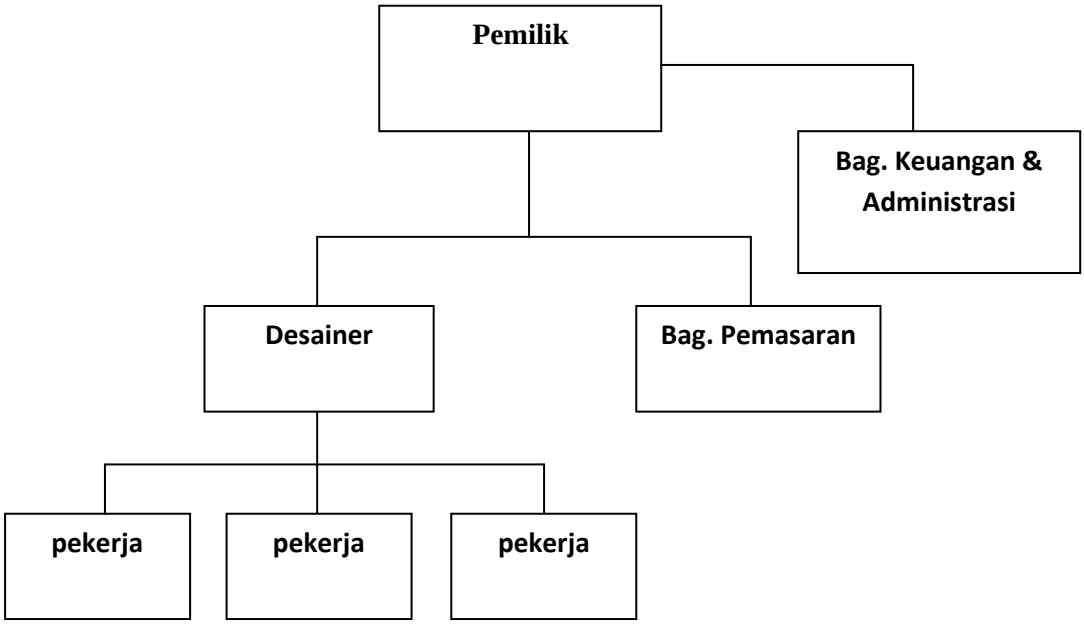
- Visi

  Menjadi perusahaan besar dan memiliki pemasaran yang sangat luas.

- Misi
  - Menjadikan Batik sebagai trend center masa kini dan seterusnya
  - Menciptakan inovasi baru dalam model busana batik
  - Menjadi perusahaan yang profit
  - Menjadikan perusahaan yang terus berkembang dan mempunyai kharakteristik yang banyak diminati oleh konsumen.

2.2. Struktur Organisasi

Amethyst Ungu memakai Struktur organisasi pendekatan Tradisional, dimana dalam struktur organisasi ini pihak pemilik (owner) mempekerjakan seorang pendesain (arsitekturl designer) yang bertugas dalam mempersiapkan rencana dan spesifikasi proyek, kemudian melakukan inspeksi sampai tingkat tertentu yaitu memonitor informasi dan mengawasi perkembangan.



Sumber : Toko Butik Amethyst Ungu

Gambar 2.1
Struktur Organisasi padaToko Butik Amethys Ungu

2.3. Deskripsi Jabatan

Toko Amethyst Ungu dilengkapi degan struktur organisasi untuk tugas operasional dari suatu kegiatan usaha. Sesuai dengan fungsi kerjanya, pelaksanaan masing-masing tugas disesuaikan dengan kebutuhan dan masing-masing terdiri dari unit kerja. Toko Amethyst Ungu ini memiliki stuktur organisasi yang spesifik untuk setiap pekerjaan yang dilakukannya.

1. Pemilik Usaha dan Toko

   Jabatan : Kepala Usaha

   Bagian : Manajemen Usaha

   Tanggung jawab : Membina dan memberikan pengarahan kepada bawahan dan para pekerja.

   Tugas dan Wewenang :

   - Menjamin kualitas pelayanan konsumen dan kualitas para pekerja Toko.
   - Menciptakan, memastikan dan meningkatkan keuntungan usaha Toko.
   - menjamin kualitas pengawasan intern agar para pekerja terkontrol.
   - Menjamin Pengendalian biaya
   - Melakukan pemasaran Toko
   - Menjamin Produktivitas, kemampuan, motivasi dan disiplin pegawai tinggi.

2. Bagian Keuangan dan Administrasi

   Jabatan : Keuangan dan Administrasi

   Bagian : Manajemen Keuangan dan Administrasi

   Tanggung jawab : Menjaga & mengatur keuangan perusahaan

   Tugas dan Wewenang :

   - Menjamin efisiensi keuangan perusahaan
   - Mengatur pemasukan dan pengeluaran keuangan perusahaan
   - Menggaji para karyawan dan pekerja
   - Administrasi dana

3. Bagian Pemasaran

   Jabatan : Marketing

   Bagian : Manajemen Pemasaran

   Tanggung jawab : mendatangkan peminat dan konsumen

   Tugas dan Wewenang :

   - Menawarkan barang kepada konsumen
   - Membuat dan mendesain iklan-iklan perusahaan
   - Membuat faktor penarik pada para konsumen
   - Membuat Online Shop pada jejaring sosial
   - Update informasi pada Online Shop

4. Desainer

   Jabatan : Desainer

   Bagian : perancang desain produk

   Tanggung jawab : memberikan pengarahan kepada pekerja tenteng desain produk yang akan dibuat

   Tugas dan Wewenang :

   - Merancang produk dengan kualitas baik
   - Menjamin kualitas produk
   - Membuat inovasi baru untuk produk
   - Mengerti keinginan konsumen tentang produk

5. Pekerja

   Bagian : Produksi

   Tanggung jawab : Baiknya kualitas produk

   Tugas dan Wewenang :

   - Mengerjakan proses produksi
   - Menjamin kualitas produk
   - Memeriksa hasil produksi

2.4. Aspek Kegiatan Perusahaan

a) Produksi yang dilakukan oleh Toko Butik Amethyst Ungu ini yaitu busana-busana untuk wanita maupun pria dari anak-anak sampai dewasa yang mengutamakan Batik dalam bahannya .
b) mengikuti mode atau desain pakaian yang terus berkembang di zaman sekarang ini yang dilakukan untuk menarik konsumen.
c) selain melakukan produksi sendiri Amethyst Ungu juga menerima pesanan yang diinginkan oleh konsumen, agar konsumen puas dengan desain baju yang diinginkannya.
d) pemasaran dilakukan dengan penyebaran brosur, spanduk dan Online shop.
e) Butik Amthyst ungu juga menjual produk pelengkap fasion seperti gelang, kalung, kancing, bros dan lain-lain.
f) pengiriman barang Toko Butik Amethyst Ungu ini dilakukan secara paket dengan tarif pengiriman yang berbeda-beda sesuai dengan jarak dan tempat.
g) pengecekan barang, dilakukan pengecekan barang setelah melakukan produksi untuk mengevaluasi bagus tidaknya hasil produksi.



Sumber : Toko Butik Amethyst Ungu

Gambar 2.2
Contoh kegiatan pengecekan barang Toko Butik Amethyst Ungu



Sumber : Toko Butik Amethyst Ungu

Gambar 2.3
Hasil Produksi Toko Butik Amethyst Ungu