BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Dunia teknologi informasi saat ini semakin menarik untuk diamati. Terutama yang berkaitan dengan telekomunikasi. Hal ini ditandai dengan berkembangnya internet. Internet telah dikenal oleh hampir semua lapisan masyarakat, dari anak-anak sampai orang tua rata-rata pernah menggunakan internet.

Dewasa ini, internet tidak hanya digunakan untuk sekedar mencari informasi dan chat. Internet sekarang banyak dimanfaatkan untuk melakukan penjualan, yaitu dengan sistem online shop. Online shop adalah sebuah toko dalam bentuk virtual yang dapat diakses dengan adanya internet. Online shop menjual berbagai macam barang seperti halnya toko pada umumnya. Cara pembeliannya pun sangatlah mudah, hanya tinggal pesan barangnya, kemudian mentransfer uangnya, setelah itu barang yang di beli pun akan di kirim sampai ke rumah.

Saat ini media yang sedang banyak digunakan untuk membuka online shop adalah lewat media jejaring sosial yaitu facebook. Facebook yang terkenal di penjuru dunia itu memang diserbu online shop untuk mempromosikan produk produknya. Banyak orang yang sengaja membuat akun facebook untuk membangun jaringan bisnis selain untuk jaringan pertemanan

Urusan belanja kini tak lagi harus dilakukan di pasar nyata, di mana pembeli dan penjual bisa bertemu langsung. Melalui kemajuan teknologi internet, proses berbelanja pun semakin mudah dan menyenangkan. Cukup dengan ‘klik’, orang bisa mendapat apa yang mereka inginkan. Tidak perlu beranjak dari tempat Anda berada, karena internet bisa diakses lewat *personal computer* dan *handphone*.

Seiring majunya teknologi ini, rupanya berbelanja online atau *shopping online* tetap menjadi tren. Apalagi, belakangan ini para konsumen online juga semakin menghargai kenyamanan dan peningkatan keamanan yang ditawarkan para penyedia belanja *online*. Ada yang memanfaatkan kemudahan *online shop* karena kebutuhan akan barang atau jasa yang ditawarkan. Namun, ada pula yang ber- *shopping online* ria karena merasa itu adalah bagian dari gaya hidup masa kini.

Shopping online atau belanja online adalah salah satu cara belanja yang sedang marak. Sebenarnya cara belanja seperti ini sudah ada sejak 1979, diciptakan oleh Michael Aldrich dari Inggris. Baru pada Maret 1981 sistem ini mulai diperkenalkan kepada masyarakat oleh Thomson Holidays.

Adapun tempat untuk *shopping online* disebut sebagai *online store* atau toko *online*. Toko bisa diartikan sebuah wadah/tempat untuk menggelar (menampilkan, memamerkan) barang dagangan. Sedangkan*online*, saat ini bisa diartikan sebagai bersifat terhubung dengan jaringan internet. Sehingga

toko *online*memiliki definisi sebuah tempat untuk menggelar (menampilkan, memamerkan) barang dagangan yang terhubung dengan jaringan internet.

Dalam penggunaannya, kata toko *online* sendiri memiliki beberapa persamaan istilah, baik dalam bahasa Indonesia atau bahasa asing. Persamaan istilah toko online adalah *web store, e-shop,* toko maya, *online shop, e-commerce, virtual shop,* toko virtual, dan lain-lain, walau terkadang sebenarnya arti dari istilah-istilah itu sedikit berbeda.

Saat ini yang banyak diminati adalah barang kebutuhan wanita seperti : baju, tas, aksesoris, kosmetik, dan mukena. Tak heran jika ada yang lebih mengenal *online shop* dengan nama *boutique online* (karena banyak menyediakan pakaian).

Penggunaan jejaring sosial dalam menyebarluaskan informasi memang sudah mencapai ke berbagai segmen, seperti untuk promosi bisnis **online store**, hingga kampanye politik. Pasti ada segi plus dan minus dalam setiap penggunaan layanan komunikasi, termasuk jejaring sosial. Nilai lebih yang utama adalah sangat mudah untuk mengetahui informasi barang terbaru yang dijual oleh sebuah **online store**, namun kelemahan utamanya adalah tingkat keakuratan dari **online store** maupun aspek-aspek pendukung didalamnya. Sudah banyak berita yang mengulas mengenai penipuan via jejaring sosial, dan antisipasinya hanya melalui kewaspadaan Anda sebagai calon pelanggan serta komitmen dan tanggungjawab jika Anda adalah pelaku bisnis **online store** yang menggunakan jejaring sosial sebagai salah satu pendukung promosi usaha Anda.

Sangat tidak mengherankan jika kita lihat dalam browser history hampir disetiap perangkat komunikasi, situs jejaring sosial menduduki posisi teratas selain mesin pencari dalam browser history. Setiap menitnya, bisa dipastikan ada pengguna perangkat komunikasi membuka situs jejaring sosial, entah untuk meng-update status atau sekedar melihat informasi terbaru dari temannya, maupun orang lain yang terhubung.

Penulis memilih usaha mikro dalam penelitiannya juga sebagai bahan kajian dalam laporan kerja praktek ini, yaitu pada **Toko Butik Amethyst Ungu** yang beralamat di jalan Vijayakusuma Cijambe Ujungberung. Toko Amethyst Ungu ini menjual Produk baju, tas, kerudung dengan bahan Batik dan juga menerima pesanan baju maupun tas yang diminta oleh pelanggan. Tidak hanya itu toko Amethyst ini juga menjual pernak pernik dan aksesoris lainnya.

Penulis memilih Toko Butik Amethyst Ungu ini karena toko ini juga melakukan promosi pada jejaring social yaitu Facebook. Toko online yang sudah cukup lama ini memikat para pelanggan yang cukup banyak baik dari dalam kota maupun luar kota.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis tertarik untuk mengetahui dan mempelajari tentang **“PROSEDUR ONLINE SHOP PADA TOKO BUTIK AMETHYST UNGU.”**

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui prosedur yang dibutuhkan pada Online shop Toko Butik Amethyst Ungu.
2. Untuk mengetahui perkembangan Online shop di Toko Butik Amethyst Ungu.
3. Untuk mengetahui Online shop di Toko Butik Amethyst Ungu.

1.3 Kegunaan Kerja Praktek

1.3.1 Kegunaan Praktis

1. Perusahaan

   Diharapkan Online Shop dapat dijadikan faktor penting untuk peningkatan penjualan dan kemajuan perusahaan.

2. Pihak lain

   Hasil laporan ini diharapkan dapat dijadikan sebagai sumber informasi yang dapat bermanfaat bagi pihak lain terutama untuk mengetahui lebih jauh tentang Online Shop di Toko Butik Amethyst Ungu.

1.3.2 Kegunaan Akademis

1. Penulis

   Untuk menambah pengetahuan dan wawasan penulis mengenai bisnis online dan online shop di Toko Butik Amethyst Ungu melalui penerapan ilmu dan teori yang diperoleh dibangku perkuliahan dan mengaplikasikannya kedalam teori penelitian ini.

2. Perkembangan ilmu manajemen

Diharapkan dapat dijadikan sebagai pembanding antara ilmu-ilmu menajemen dengan keadaan yang terjadi dilapangan sehingga dengan adanya pembanding tersebut akan dapat memajukan ilmu manajemen yang sudah ada untuk diterapkan pada dunia secara nyata.

1.4 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

Untuk memperoleh data dan informasi yang berkaitan dengan masalah yang dikaji, penulis melakukan Kerja Praktek di Toko Butik Amethyst Ungu yang beralamat di Jl. Vijayakusuma X Blok D no.5, Cijambe, Ujungberung. Untuk kelancaran kegiatan Kerja Praktek, maka jadwal Kerja Praktek diperkirakan dimulai sejak 7 Juli 2011 sampai dengan selesai.

Tabel 1.1
Jadwal Penelitian pada Toko Butik Amethyst Ungu

NO.	KEGIATAN		2011																	
		JUNE	JULY			AGTUS				OKTO				NOV				DES		
			1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1.	Pelaksanaan KKP																			
2.	Mengajukan Judul																			
3.	Mencari Data Lap.KKP																			
4.	Pengolahan Data																			
5.	Membuat Lap. KKP																			
6.	Bimbingan Lap. KKP																			
	a. Judul																			
	b. BAB I																			
	c. BAB II																			
	d. BAB III																			
	e. BAB IV																			