BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Pada dasarnya tujuan semua perusahaan adalah mencari kepuasan konsumen serta laba yang maksimal. keberhasilan suatu perusahaan dalam mencapai tujuan itu sangat dipengaruhi oleh kemampuan perusahaan dalam memasarkan produknya. Jika Perusahaan dapat membuat produknya pada tingkat kualitas yang baik dan diharapkan konsumen maka perusahaan akan mampu menguasai pasar dan mengatasi tantangan dari para pesaing terutama dalam bidang pemasaran.

Pemasaran adalah sistem keseluruhan dari kegiatan usaha yang ditujukan untuk merencanakan, dan mendistribusikan barang dan jasa yang dapat memuaskan kebutuhan kepada pembeli yang ada maupun pembeli potensial. Manajemen pemasaran adalah perencanaan dan perwujudan, pemberian harga, promosi dan distribusi dari barang-barang jasa dan gagasan untuk menciptakan pertukaran dengan kelompok sasaran yang memenuhi tujuan pelanggan dan organisasi. Oleh karena itu jika perusahaan ingin menarik konsumen untuk melakukan pembelian maka perusahaan harus bisa menerapkan stategi pemasaran dengan tepat dan juga melihat kondisi pasar yang dihadapi.

CV. Tenda Trijaya Indonesia adalah perusahaan yang bergerak dibidang pembuatan alat kebutuhan sosial serta macam macam tenda. Perkembangan perusahaan CV. Tenda Trijaya Indonesia pada saat ini memang menjadi andalan

atau langganan untuk departemen sosial dan sudah mampu mengekspor ke luar negeri produk - produknya.

Salah satu fungsi manajemen pemasaran di CV. Tenda Trijaya Indonesia adalah melaksanakan kegiatan promosi untuk memperoleh informasi mengenai peluang usaha atau tender tender yang berkaitan dengan produk tenda, serta kajian posisi perusahaan terhadap pesaing.

Promosi adalah semua bentuk komunikasi yang berupaya mempengaruhi perilaku pembelian pada kosumen potensial, dengan tujuan untuk menjelaskan kepada konsumen tentang menfaat dan nilai yang melekat pada suatu produk.

Perolehan informasi mengenai peluang usaha CV. Tenda Trijaya Indonesia salah satunya dilakukan dengan cara melaksanakan kegiatan promosi. Promosi didalamnya terdiri dari : *promosi penjualan, iklan, hubungan masyarakat, pemasaran langsung, pemasaran personal dan mulut ke mulut*. Penulis dalam kerja prakteknya berkesempatan untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan kegiatan promosi di perusahaan ini.

Adapun produk yang di produksi oleh CV. Tenda Trijaya Indonesia seperti tenda peleton, tenda regu, tenda kerucut,tenda dome, tenda vila dll. Namun ada juga produk lainnya seperti selimut mobil dan motor.

Berdasarkan pada uraian diatas, maka penulis tertarik untuk mengetahui Pelasanaan promosi, yang dituangkan dalam judul :

“TINJAUAN PELAKSANAAN KEGIATAN PROMOSI PADA CV. TENDA TRIJAYA INDONESIA”

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan pelaksanaan Kerja Praktek yang penulis lakukan di CV. Tenda Trijaya Indonesia untuk mengetahui :

1. Untuk mengetahui Pelaksanaan kegiatan promosi di CV. Tenda Trijaya Indonesia.
2. Untuk mengetahui Hambatan yang dihadapi dalam pelaksanaan kegiatan promosi pada CV. Tenda Trijaya Indonesia.
3. Untuk mengetahui Usaha yang dilakukan dalam mengatasi hambatan yang dihadapi dalam pelaksanaan kegiatan promosi di CV. Tenda Trijaya Indonesia.

1.3 Kegunaan Kerja Praktek

1.3.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan.

Laporan kerja praktek ini diharapkan dapat bermanfaat dan menjadi masukan bagi perusahaan untuk menjadi lebih baik demi kemajuan perusahaan dalam segi pemasaran.

2. Bagi Penulis.

Untuk menambah pengetahuan penulis tentang pelaksanaan kegiatan promosi pada CV. Tenda Trijaya Indonesia.

3. Bagi Institusi Pendidikan.

Diharapkan hasil laporan kerja praktek ini dapat menambah pengetahuan terapan khususnya dalam Pelaksanaan kegiatan promosi dan menjadi referensi rekan-rekan mahasiswa Manajemen pemasaran, Universitas Komputer Indonesia.

1.3.2. Kegunaan Teoritis

Penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan / memperoleh teknis pelaksanaan promosi di CV. Tenda Trijaya Indonesia sehingga dapat memberikan manfaat bagi penulis, dan instansi.

1.4 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

Di dalam pelaksanaan Kerja Praktek ini, Penulis mengambil lokasi di CV. Tenda Trijaya Indonesia, komplek gempol asri real esteat jl. Gempol asri Raya No. 47 Bandung Telp/ fax. (022) 6124744. Waktu yang dilakukan penulis selama 30 hari yang terhitung dari 12 Juli 2010 – 10 Agustus 2010.