BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kerja praktek yang dilakukan oleh penulis mengenai pelaksanaan strategi promosi pada Surat Kabar Mingguan BOM Bandung, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pelaksanaan strategi promosi penjualan pada Surat Kabar Mingguan BOM dilakukan dengan cara memasang spanduk-spanduk di berbagai kota mengenai keberadaan surat kabar ini, memasang iklan pada surat kabar lain, dan melakukan promosi berupa pemberian koran gratis selama satu bulan. Langkah-langkah yang dilakukan perusahaan adalah sebagai berikut : menentukan daerah potensial, mempertimbangkan faktor-faktor dasar, dan menentukan pasar.
2. Dalam pelaksanaan strategi promosi penjualan pada Surat Kabar Mingguan BOM sering ditemukan beberapa hambatan-hambatan, antara lain promosi yang dilakukan ke daerah perumahan ternyata tidak seperti yang diharapkan dan terbatasnya sumber daya yang memiliki kinerja serta pengalaman yang baik.
3. Meskipun pelaksanaan strategi promosi penjualan pada Surat Kabar Mingguan BOM sering ditemukan berbagai macam hambatan, tapi perusahaan mempunyai alternatif-alternatif untuk mengatasinya, yaitu dengan

melakukan promosi ke daerah-daerah yang tidak disentuh koran lain yang telah mapan, memasang iklan pada surat kabar lain yang sudah senior dan memberikan pelatihan kepada para pegawainya.

4.2 Saran

Setelah penulis melakukan kerja praktek mengenai pelaksanaan strategi pelaksanaan promosi pada Surat Kabar Mingguaan BOM Bandung dan menganalisa keadaan perusahaan dengan baik, maka penulis mengusulkan beberapa saran yang mungkin dapat menjadi tambahan dalam perusahaan :

1. Surat Kabar Mingguan BOM sebaiknya lebih meningkatkan lagi pelatihan karyawan dengan pengetahuan tambahan seperti pendidikan dan pelatihan sesuai bagiannya untuk memperlaancar aktivitas dan operasional kerja serta untuk menghindari kejenuhan kerja dan menambah suasana kerja baru.
2. Surat Kabar Mingguan BOM sebaiknya meningkatkan promosinya tidak hanya di daerah-daerah saja tetapi juga di akota-kota besar agar dapat menarik konsumen yang lebih banyak dan potensial.
3. Surat Kabar Mingguan Bom diharapkan dapat meningkatkan kualitas dari keseluruhan isi surat kabar mengingat persaingan pasar yang semakin ketat.
4. Surat Kabar Mingguan BOM sebaiknya merekrut pegawai-pegawai baru dengan sumber daya yang berkualitas dan ahli dibidangnya agar terjadi regenerasi dan peningkatan kualitas surat kabar dan juga hal ini dapat mengurangi pengangguran.

5. Surat Kabar Mingguan BOM diharapkan dapat mempertahankan atau meningkatkan hubungan dengan instansi-instansi pemerintah yang menanamkan bantuan modal usaha agar Surat Kabar Mingguan BOM dapat bertahan dan bersaing ditengah persaingan yang semakin ketat saat ini.