BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Screamous akronim dari Scream dari Kami -adalah perusahaan ritel pakaian yang resmi dimulai pada 29 Mei 2004 dengan harapan besar untuk memberikan pilihan yang luar biasa dalam industri fashion.

pasar luas kami berkisar dari remaja kepada semua orang bahwa orang-orang berpikiran terbuka, mandiri, dan modern. Kami mencoba untuk menempatkan setiap aspek budaya dan perilaku manusia dalam produk kami. Segala bentuk Anda bisa memikirkan, 'budaya' karena merupakan alam semesta yang luas untuk mengeksplorasi. Apa pun yang Anda lakukan, merasakan, mendengar, atau melihat setiap hari adalah 'budaya'. Ini bukan hanya sebuah mode-pernyataan itu, sedang siapa Anda sebenarnya, itu adalah menjadi bagian dari budaya sendiri, dan saat ini sudah luar biasa!

berbagai Produk yang ditawarkan kepada konsumen baik laki-laki atau perempuan adalah t-shirt, kemeja, celana denim, celana pendek, sweater, jaket, topi, ikat pinggang, sandal dan banyak lagi. Selain itu, kami menghasilkan setiap detail produk kami dengan kualitas terbaik dan dirilis setiap produk dalam jumlah dan penawaran eksklusif dengan harga terjangkau.

Sampai saat ini, Screamous memiliki 2 Ruko resmi di Jalan Trunojoyo No.23, Bandung 40115 Indonesia & di Bandung Indah Plaza, Lantai 2, Jalan Merdeka No. 56 Bandung. Produk kami dapat ditemukan di mana-mana di Indonesia, Malaysia, Singapura, dan Afrika Selatan.

Selanjutnya, sejak Mei 2007, konsumen dapat berbelanja on-line melalui website resmi kami www.screamous.com, tanpa meninggalkan rumah mereka.

2.2. Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan bagian yang sangat penting dalam penyelenggaraan Kegiatan suatu organisasi atau peruahaan karena di dalam struktur organisasi terdapat garis pendelegasian wewenang yang seharusnya dilakukan berdasarkan kinerja dan prestasi yang dicapai oleh CV.ROTASINDO dengan merek SCREAMOUS.

2.3. Deskripsi Jabatan

Screamous Clothing mempercayakan kegiatan operasional sepenuhnya kepada *Managing Director* yang membawahi beberapa departemen yaitu, Departemen Keuangan, Departemen Produksi, Departemen Promosi, Departemen Desain & Kreatif, Departemen Ritel/Toko, Departemen Distribusi, Departemen Gudang, dan Departemen Pemasaran.

1. *Managing Director*

Managing Director memegang tanggung jawab operasional tertinggi.

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya dibantu oleh beberapa departemen. Departemen-departemen tersebut adalah:

a. Departemen Keuangan

Bertanggung jawab atas masalah keuangan perusahaan, menyusun penganggaran biaya perusahaan, dan menyusun laporan keuangan perusahaan. Departemen ini memiliki seorang asisten dan membawahi bagian Administrasi yang bertanggung jawab atas pencatatan arus keuangan perusahaan sehari-hari serta pemeliharaan inventori dan logistik perusahaan.

b. Departemen Produksi

Bertanggung jawab atas kegiatan produksi, memilih bahan baku dan vendor, serta menetapkan standar quality control untuk setiap produk Screamous Clothing.

c. Departemen Promosi

Bertanggung jawab atas kegiatan dibawah ini:

1. Menetapkan partner kerjasama untuk pemasaran dengan disupervisi oleh PR & Manajer Pemasaran.

2. Menetapkan biaya yang diperlukan untuk kegiatan pemasaran sesuai dengan budget yang telah ditetapkan.

3. Melaksanakan jadwal promosi, riset pasar, serta tender atau kontrak kerjasama dengan pihak media.

4. Sebagai Perancang Media yang mengatur dan membeli spot iklan dalam televisi, radio, majalah, dan koran atau iklan luar ruang lain, serta menjadi penghubung antara kliennya dengan penjual spot iklan dan memastikan kampanye iklannya mencapai target yang diinginkan.

5. Follow up kegiatan promo, yaitu; Barter promo dengan berbagai media, Penawaran endorsement, Penawaran proposal, Menyerahkan materi iklan dan promo kits.

6. Komunikasi mengenai program promosi yang sedang diadakan oleh perusahaan ke shophouse dan distributor di luar kota.

7. Sebagai Person In Charge untuk event internal perusahaan.

8. Mencari *link* TV, Endorsement, Radio, serta sarana maupun prasarana lainnya yang dapat mendukung kegiatan pemasaran perusahaan .

9. Turut serta membuat konsep promosi (off air/on air event, program sale, exhibition, music concert, dan lainnya).

d. Departemen Desain & Kreatif

Dipimpin oleh *Head of Graphic Division* yang bertugas mengawasi kegiatan operasional dan bertanggungjawab atas Departemen Desain Grafis. Sedangkan tugas dari Departemen Grafik Desain adalah bertanggung jawab atas desain produk, iklan cetak, serta *promotional kits* lainnya.

e. Store Manager

Bertanggung jawab atas kegiatan sehari-hari ritel/toko, memenuhi sales target setiap bulannya yang sudah ditentukan oleh perusahaan, memastikan kelancaran distribusi dan stok barang di toko, membawahi para shopkeeper.

f. Departemen Distribusi

Bertanggung jawab atas pengkodean barang dan pendistribusian barang ke seluruh titik distribusi Screamous Clothing.

g. Departemen Gudang

Bertanggung jawab atas kerapihan gudang, penyimpanan stok barang, serta packaging produk sebelum produk di lepas ke pasaran.

h. Departemen Pemasaran

Bertanggung jawab mencari reseller (jual putus) untuk memenuhi sales target per bulannya serta menjaga hubungan bisnis antara perusahaan dengan para partner bisnis.

2.4. Aspek Kegiatan Perusahaan

Aspek kegiatan di clothing SCREAMOS adalah sebagai berikut :

a. Produksi

Departemen produksi bertanggung jawab atas kegiatan produksi, memilih bahan baku dan vendor, serta menetapkan standar quality control untuk setiap produk Screamous Clothing, dari mulai pembelian bahan baku standar quality, kemudian ke bagian pemotongan untuk membentuk pola yang akan di produksi, dilanjutkan ke bagian penyablonan agar lebih berwarna dan meanrik, kemudian berlanjut ke bagian setengah jadi yaitu penjahitan, dan berakhir di bagian pengecekan dan pengepakan, untuk kemudain di pasarkan. screamous memproduksi baju, celana demin, celana pendek, jaket, kemeja, ikat pinggang, t-shirt, sweater, topi, dompet, sandal, tas, dan lain-lain, selain itu, kami menghasilkan setiap produk kami dengan kualitas terbaik dan dirilis setiap produk dalam jumlah dan penawaran eksklusif dengan harga terjangkau.

b. pemasaran

Screamous memiliki 2 Ruko resmi di Jalan Trunojoyo No.23, Bandung 40115 Indonesia & di Bandung Indah Plaza, Lantai 2, Jalan Merdeka No. 56 Bandung. Toko SCREAMOS merupakan perusahaan yang fungsi utamanya menjual produk kepada konsumen akhir untuk pemakain pribadi. Bergerak dalam bidang perdagangan. Produk kami dapat ditemukan di mana-mana di Indonesia, Malaysia, Singapura, dan Afrika Selatan. Untuk promosi melakukan kegiatan Mencari *link* TV, *Endorsement*, Radio, mengadakan bazaar, serta sarana maupun prasarana lainnya yang dapat mendukung kegiatan pemasaran perusahaan Sebagai Perancang Media yang mengatur dan membeli spot iklan dalam televisi, radio, majalah, dan koran atau iklan luar ruang lain, serta menjadi penghubung antara kliennya dengan penjual spot iklan dan memastikan kampanye iklannya mencapai target yang diinginkan. kegiatan promo, yaitu; Barter promo dengan berbagai media, Penawaran endorsement, Penawaran proposal, Menyerahkan materi iklan dan promo kits. Komunikasi mengenai program promosi yang sedang diadakan oleh perusahaan ke shophouse dan distributor di luar kota.