

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR SIMBOL	xv

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan masalah	2
1.2.1. Identifikasi Masalah	2
1.2.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Maksud dan Tujuan.....	3
1.3.1. Maksud	3
1.3.2. Tujuan.....	3
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4
1.4.1. Kegunaan Praktis.....	4
1.4.2. Kegunaan Akademik	4
1.5 Batasan Masalah.....	5
1.7 Sistematika Penulisan	6

BAB 2 LANDASAN TEORI

2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Pengertian Sistem Informasi	10
2.3. Supply Chain Management (SCM).....	10
2.2.1. Komponen SCM.....	11
2.2.2. Area Cakupan SCM.....	12
2.2.3. Push dan Pull Supply Chain	13
2.4. Persediaan (<i>Inventory</i>)	14
2.4.1. Tujuan Persediaan	14
2.5. Teori Logika Fuzzy	15
2.5.1. Metode Fuzzy Tsukamoto	16
2.6. ROP (Reorder Point) dan Safety Stock.....	17
2.7. Use Case Diagram.....	18
2.8. Activity Diagram.....	18
2.9. Sequence Diagram	19
2.10. Website.....	19
2.11. Database	20

BAB 3 OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian	21
3.1.1. Sejarah singkat perusahaan.....	21
3.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	22
3.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	23
3.1.4. Deskripsi Tugas	23
3.1.5. Logo Perusahaan	25
3.2. Metode penelitian.....	25

3.2.1. Desain penelitian	26
3.2.2. Jenis dan metode pengumpulan data	26
3.2.2.1. Sumber data primer.....	27
3.2.2.2. Sumber data sekunder	27
3.2.3. Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem	27
3.2.4. Pengujian Sistem	27
3.2.4.1. Metode Pendekatan Sistem.....	28
3.2.4.2. Metode Pengembangan Sistem	28
3.2.4.3. Alat Bantu Analisis dan Perancangan.....	29
3.3. Analisis Sistem Yang Berjalan	30
3.3.1. Use case diagram.....	30
3.3.1.1. Definisi aktor dan deskripsinya	31
3.3.1.2. Definisi use case dan deskripsinya	32
3.3.1.3. Skenario use case	33
3.3.2. Activity diagram.....	42
3.3.3. Evaluasi Sistem yang Sedang Berjalan	46
3.1.4.1 Model Supply Chain Management di CV. Denish Cookies	47
3.1.1. Analisis Supply Chain di CV. Denish Cookies.....	48
3.1.5.1 Analisis Monitoring Bahan Baku dan Produk	49
3.1.5.2 Analisis Pengadaan Bahan Baku.....	51
3.1.5.3 Analisis Pemesanan Produk	54
3.1.5.4 Analisis Pengiriman Produk.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Perancangan Sistem	59
4.1.1. Tujuan Perancangan Sistem.....	59

4.1.2. Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan.....	59
4.1.3. Perancangan Prosedur yang Diusulkan.....	60
4.2. Perancangan Antar Muka.....	77
4.2.1. Struktur menu	78
4.2.2.1. Struktur Menu Bagian Pengadaan Bahan Baku	78
4.2.2.2. Struktur Menu Bagian produksi	78
4.2.2.3. Struktur Menu Bagian Gudang	79
4.2.2.4. Struktur Menu Pemasaran	79
4.2.2.5. Struktur Menu Pemilik.....	79
4.2.2. Perancangan input.....	80
4.2.3. Perancangan output.....	94
4.3. Perancangan Arsitektur Jaringan.....	96
4.4. Pengujian.....	96
4.4.1. Rencana pengujian	97
4.4.2. Kesimpulan hasil pengujian.....	116
4.5. Implementasi	116
4.5.1. Implementasi perangkat lunak	116
4.5.2. Implementasi perangkat keras	117
4.5.3. Implementasi basis data	117
4.5.4. Implementasi antar muka.....	124
4.5.5. Implementasi instalasi program	128
4.5.6. Penggunaan program	131
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	137
5.2. Saran.....	137

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN