

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan internet di era ini telah menjadi kebutuhan pokok untuk suatu perusahaan dalam menjalankan proses bisnis yang berjalan pada suatu perusahaan, hal ini makin diperkuat dengan berkembangnya penetrasi internet di Indonesia naik mencapai 56% dikarenakan internet mulai dipakai oleh bermacam bidang yang sekarang berjalan di Industri.

Faktor yang mempengaruhi pengguna internet bertambah pesat yaitu seluruh pihak yang terlibat dapat bertukar informasi secara *real-time* dan tidak perlu memerlukan banyak *effort* untuk mengakses internet dikarenakan biaya untuk menggunakan internet saat ini sudah murah, bahkan masyarakat bisa mengaksesnya secara gratis di ruang publik.

Perkembangan internet semakin kuat dengan pesatnya pengguna *smartphone* yang rata-rata memerlukan internet untuk dapat beroperasi dengan optimal. Pengguna *smartphone* di Indonesia selalu naik setiap tahunnya dengan jumlah yang tidak sedikit, bahkan dari data yang didapat penulis, pengguna *smartphone* di Indonesia bertambah 30 juta perangkat sejak 3 tahun terakhir.

Perkembangan internet pun dinilai sangat potensial pada industri jual beli, hal ini bisa dilihat dari maraknya perkembangan toko online yang telah ada di Indonesia seperti Tokopedia, Bukalapak, dll., dan langkah ini diperhatikan oleh

penggiat usaha untuk membangun hal serupa dengan tujuan memudahkan interaksi antara penjual dan pembeli.

Dengan melihat tren saat ini, potensi ini mulai dilirik oleh penggiat usaha mikro kecil menengah (UMKM) untuk mengembangkan sistem *e-business* yang memudahkan interaksi antara penjual dan pembeli dan memudahkan pengelolaan proses bisnis sehingga lebih efisien.

LITAQUA adalah perusahaan yang bergerak di bidang jual beli air minum isi ulang, kemasan, dan gas LPG, perusahaan ini bergerak sejak tahun 2011 sehingga banyak konsumen yang sudah berlangganan ke toko ini baik perorangan maupun korporat.

Untuk penyediaan produk gas LPG, LITAQUA bekerja sama dengan PT. Jaya Oke sebagai pemasok gas LPG, dikarenakan gas LPG yang disediakan berasal dari perusahaan lain, ada ketentuan-ketentuan khusus yang harus diikuti oleh LITAQUA sendiri, yaitu pembatasan stok, pembatasan harga & penyeteroran laporan / *log book* yang berisikan jumlah pembelian dari masing-masing konsumen setiap bulannya.

Toko inipun menyediakan fasilitas antar pesanan bagi konsumen yang tidak sempat untuk datang ke toko. Konsumen dapat menggunakan media telepon atau *WhatsApp* yang telah disediakan oleh LITAQUA untuk melakukan pesanan secara langsung, atau bisa juga untuk menitipkan galon & tabung gas yang kemudian akan diantarkan oleh pegawai.

Ada juga komisi yang diberlakukan untuk pegawai yang mengantarkan setiap pesanan, komisi yang berlaku yaitu sebesar Rp. 1000 / perjalanan dan pemilihan pegawai untuk mengantarkan barang-pun dipilih secara bergiliran dan jika salah satu pegawai tidak sanggup untuk mengantarkan pesanan, maka akan dipilih pegawai yang lain.

Namun, ada beberapa kendala yang ada pada proses bisnis yang berjalan saat ini, yang pertama adalah pencatatan pegawai yang mengantarkan pesanan seringkali tidak akurat dengan jumlah aktual pengantaran yang dilakukan oleh pegawai sehingga hak pegawai tidak terpenuhi sepenuhnya.

Adapun kendala pada teknis pencatatan *log book* dari hasil penjualan gas LPG 3KG yang masih menggunakan penulisan manual sehingga rentan sekali kemungkinan untuk terjadinya redundansi data karena membutuhkan ketelitian yang kuat untuk menyalin data dari laporan transaksi bulanan ke *log book*.

Pengelolaan stok barang pada litaqua ini masih belum terkomputerisasi sehingga barang yang masuk dan keluarpun tidak bisa dipantau secara otomatis dan harus menghitung secara manual kembali ketika ada barang yang masuk maupun keluar.

Kendala yang terakhir ada pada kejelasan barang yang dipesan oleh konsumen, karena konsumen tidak tahu secara spesifik sejauh mana barang yang konsumen pesan diproses atau diantarkan sehingga konsumen harus menelfon ulang dan menanyakan kembali proses pesannya sudah sampai mana.

Dengan menilai situasi dan fakta yang ada, penulis memutuskan untuk membangun suatu sistem informasi sebagai *medium* untuk mengatasi kendala yang terjadi di lapangan dan membantu proses bisnis yang pada Litaqua. Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan maka penulis menetapkan judul “**SISTEM INFORMASI *E-BUSINESS* PADA LITAQUA (SINTAQUA)**”.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Pada penelitian di Litaqua ini, penulis menilai beberapa masalah dalam proses bisnis yang dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1.2.1 Identifikasi Masalah

1. Pencatatan *log book* yang masih menggunakan pencatatan manual sehingga memungkinkan resikonya terjadi kesalahan data dan juga membutuhkan waktu lama untuk membuat *log book*
2. Penghitungan komisi setiap pegawai yang masih dihitung secara manual dan kurangnya transparansi untuk menghitung jumlah antaran oleh pegawai yang menyebabkan tidak terpenuhinya hak pegawai
3. Pengelolaan stok barang yang belum terkomputerisasi sehingga belum dapat menghitung barang masuk dan keluar secara otomatis dan harus menghitung stok barang secara manual
4. Kejelasan proses pengiriman barang yang sulit untuk diketahui konsumen, sehingga konsumen harus menghubungi kembali pihak Litaqua jika pesanan belum sampai

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang telah diidentifikasi, maka rumusan masalah yang dapat disimpulkan antara lain:

1. Bagaimana proses bisnis yang sedang berjalan di Litaqua?
2. Bagaimana perancangan sistem informasi *e-business* pada Litaqua agar dapat berfungsi sesuai dengan kebutuhan?
3. Bagaimana pengujian sistem informasi *e-business* pada Litaqua?
4. Bagaimana Implementasi sistem informasi *e-business* pada Litaqua?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan Tujuan penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1.3.1 Maksud Penelitian

Penelitian ini memiliki maksud untuk membuat suatu aplikasi sistem informasi pada Litaqua sehingga dapat mengatasi masalah yang telah diidentifikasi dengan memanfaatkan potensi perkembangan internet yang sebagaimana dipaparkan pada latar belakang menggunakan konsep *e-business*.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui proses bisnis yang berjalan pada Litaqua serta mengetahui permasalahan yang terdapat di dalamnya.
2. Merancang suatu sistem informasi *e-business* yang dapat digunakan Litaqua untuk menangani permasalahan yang telah diidentifikasi.

3. Menguji sistem informasi yang telah dirancang dan dievaluasi sesuai usulan yang diterima
4. Mengimplementasikan sistem informasi *e-business* yang telah dirancang pada Litaqua.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari penelitian yang telah dilaksanakan ini adalah sebagai berikut:

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Berguna sebagai evaluasi proses bisnis yang berjalan pada Litaqua.
2. Untuk mengotomatisasi pencatatan dokumen dan laporan sehingga dapat membuat dokumen dan laporan lebih mudah dan efisien waktu.
3. Membantu konsumen untuk memesan barang lebih cepat dan lebih transparan terhadap proses dan pengantaran pesanan.
4. Mengkomputerisasi pengelolaan stok barang sehingga tidak memakan waktu banyak untuk menghitung secara manual.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Bagi peneliti lain berguna Untuk mengimplementasikan ilmu yang didapat dan dipelajari di jalur akademis ke dunia industri, serta menambah wawasan baik teori maupun praktek, melatih daya fikir dan kemampuan analisa, serta untuk mengetahui lebih jauh tentang pengembangan sistem informasi baik dalam bidang *e-business* maupun secara umum.

Serta bagi penulis lain, hasil penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat dalam memberikan sumbangsih pemikiran kepada penulis lain yang akan mengambil skripsi atau tugas akhir dalam kajian yang sama sekaligus sebagai referensi di dalam penulisan.

1.5 Batasan Masalah

Sistem Informasi yang sedang diteliti di dalam proses bisnis *e-business* Litaqua memiliki cakupan yang luas, maka agar lebih terfokus dan masalah yang dihadapi serta tidak keluar dari tema yang diambil, maka penulisan akan dibatasi sebagai berikut:

1. Sistem yang dirancang adalah sistem transaksi, *inventory*, pembelian stok barang, pemesanan barang oleh konsumen, laporan bulanan, *log book* & penghitungan komisi.
2. Sistem informasi yang dirancang tidak mencakup absensi & penggajian pegawai.
3. Pelacakan pesanan diklasifikasikan menjadi 3 status, yaitu “Dalam Antrian”, “Dalam Perjalanan” & “Pesanan Selesai”
4. Konsumen harus registrasi menjadi pelanggan untuk dapat memesan barang.
5. Jangkauan pelayanan hanya mencakup radius 4km dari lokasi litaqua.
6. Barang yang tersedia hanya air isi ulang, air kemasan berbagai merk & merk dan gas elpiji 3kg, 5kg & 12kg.
7. Pencatatan *log book* hanya berlaku untuk gas elpiji 3kg.

8. Tidak membahas mengenai retur barang.
9. Hanya membahas proses bisnis yang terjadi dalam ruang lingkup litaqua saja
10. Pembagian komisi hanya menampilkan jumlah yang didapatkan pada bulan berjalan.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian yang dilakukan pada penelitian ini bertempat di Jl. Dakota No. 38, Kel. Sukaraja, Kec. Cicendo, Kota Bandung yang sekaligus menjadi tempat Litaqua melakukan aktivitas bisnisnya.

1.6.2 Waktu Penelitian

Penelitian ini cukup memakan banyak waktu sehingga untuk mendapatkan penelitian secara mendetail untuk mendapatkan hasil yang maksimal maka jadwal penelitian harus ditetapkan secara mendetail pula, penelitian yang dilakukan oleh penulis telah dijadwalkan sesuai dengan tahapan-tahapan yang dibutuhkan. Jadwal penelitian yang dilakukan oleh penulis dapat dirincikan sebagai berikut:

Tabel 1.1. Jadwal Kegiatan Penelitian

Waktu	2019						
Kegiatan	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	
1. Pengumpulan Kebutuhan	■	■	■	■			

Bab 3 Objek dan Metode Penelitian

Bab ini membahas mengenai objek dari suatu penelitian, kemudian menjelaskan jenis dan metode penelitian, serta memaparkan alat bantu analisis yang digunakan dalam penelitian ini. Adapun pembahasan mengenai analisis sistem berjalan yang digambarkan dalam berbagai konteks diagram.

Bab 4 Hasil dan Pembahasan

Bab ini membahas hasil analisa yang diperoleh dari penelitian, serta penggambaran rancangan sistem yang diusulkan mulai dari rancangan prosedur, basis data, antar muka dan arsitektur jaringan, serta melakukan pengujian dan implementasi pada sistem informasi yang telah dibuat.

Bab 5 Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisikan kesimpulan dari hasil penelitian yang diperoleh serta memaparkan saran untuk pengembangan sistem selanjutnya.