

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Kerangka Teori.....	7
BAB II: KAJIAN TEORI	12
2.1 Ideologi.....	12
2.1.1 Totalitarianisme	14
2.1.2 Nasionalisme.....	21
2.2 Propaganda	25
2.2.1 Model Propaganda	27
2.2.2 Teknik Propaganda	33
2.2.3 Propaganda Vs Informasi (Berita)	34
2.2.4 Propaganda Vs Persuasi.....	35
2.3 Aspek Narasi	37
2.3.1 Alur	37
2.3.2 Sudut Pandang	38
BAB III: OBJEK DAN METODE PENELITIAN	40

3.1	Objek Penelitian	40
3.2	Metode Penelitian.....	40
3.2.1	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.2.2	Teknik Analisis Data	41
3.3	Sumber Data	44
BAB IV: TEMUAN DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Ideologi yang diimplementasikan oleh Big Brother.....	45
4.1.1	Totalitarianisme	45
4.1.2	Nasionalisme.....	60
4.2	Propaganda	64
4.2.1	Kepemilikan dan Sumber Informasi	64
4.2.2	<i>Flak</i>	67
4.2.3	Ideologi	69
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA		80
INTISARI SKRIPSI		82
KLASIFIKASI DATA		86
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		88