BAB II

PELAKSANAAN PKL

2.1 Pelaksanaan PKL (Praktek Kerja Lapangan)

Pada waktu melakukan kerja praktek penulis ditempatkan pada Divisi Humas LPP Radio Republik Indonesia Bandung. Selama 28 hari sesuai dengan kebutuhan Mahasiswa terhitung mulai dari tanggal 27 Juli 2015 sampai dengan 31 Agustus 2015 dengan perincian jadwal kegiataan yang dilakukan oleh penulis selama melaksanakan PKL sebagai berikut :

Tabel Kegiatan Selama Praktek Kerja Lapangan di LPP RRI Bandung

NO	Hari/Tanggal	Kegiatan	Sifat	
			Rutin	Insidentil
1.	Senin, 27 Juli 2015	• Pengenalan perusahaan • Mendengarkan Radio • Menganalisis berita tersebut, apakah berita tersebut bernilai positif, negative, atau netral • Membuat Brosur	✓	✓

		mengenai LPP RRI dan membagikan kliping tersebut melalui broadcast email LPP RRI	✓ ✓	
2.	Selasa, 28 Juli 2015	• Mendengarkan Radio • Menganalisis berita tersebut, apakah berita tersebut bernilai positif, negative, atau netral • Staff Humas Mengajarkan tentang materi kehumasan	✓ ✓	
3.	Rabu, 29 Juli 2015	• Mendengarkan Radio • Menganalisis berita tersebut, apakah berita tersebut bernilai positif, negative, atau netral • Membuat brosur	✓ ✓ ✓	
4.	Kamis, 30 Juli 2015	• Mendengarkan Radio • Menganalisis berita tersebut, apakah berita	✓ ✓	

		tersebut bernilai positif, negative, atau netral		
5.	Jumat, 31 Juli 2015	• Mendengarkan Radio • Menganalisis berita tersebut, apakah berita tersebut bernilai positif, negative, atau netral • Pengenalan Ruangan Siaran	✓ ✓ ✓	
6.	Senin, 3 Agustus 2015	• Mendengar Radio • Menganalisis berita tersebut, apakah berita tersebut bernilai positif, negative, atau netral • Mempubliksikan Poster	✓ ✓ ✓	
7.	Selasa, 4 Agustus 2015	• Mendengar Radio • Menganalisis berita tersebut, apakah berita tersebut bernilai positif, negative, atau netral	✓ ✓	
8.	Rabu, 5 Agustus 2015	• Mendengar Radio • Menganalisis berita	✓ ✓	

		tersebut, apakah berita tersebut bernilai positif, negative, atau netral		
9.	Kamis, 6 Agustus 2015	• Mendengar Radio • Menganalisis berita tersebut, apakah berita tersebut bernilai positif, negative, atau netral • Membuat Kutipan RRI	✓ ✓ ✓	
10.	Jumat, 7 Agustus 2015	Mendengar Radio		✓
11.	Senin, 10 Agustus 2015	• Mendengar Radio • Menganalisis berita tersebut, apakah berita tersebut bernilai positif, negative, atau netral	✓ ✓	
12.	Selasa, 11 Agustus 2015	• Mendengar Radio Menganalisis berita tersebut, apakah berita tersebut bernilai positif, negative, atau netral		✓
13.	Rabu, 12 Agustus	• Mendengar Radio	✓	

	2015	• Menganalisis berita tersebut, apakah berita tersebut bernilai positif, negative, atau netral	✓	
14.	Kamis, 13 Agustus 2015	• Mendengar Radio • Menganalisis berita tersebut, apakah berita tersebut bernilai positif, negative, atau netral	✓ ✓	
15.	Jumat, 14 Agustus 2015	• Mendengar Radio • Menganalisis berita tersebut, apakah berita tersebut bernilai positif, negative, atau netral	✓ ✓	
16.	Senin, 17 Agustus 2015	• Dokumentasi HUT RI ke 70 Tahun	✓	
17.	Selasa, 18 Agustus 2015	• Mendengar Radio • Menganalisis berita tersebut, apakah berita tersebut bernilai positif, negative, atau netral	✓ ✓	
18.	Rabu, 19 Agustus	• Mendengar Radio	✓ ✓	

	2015	• Menganalisis berita tersebut, apakah berita tersebut bernilai positif, negative, atau netral • Membuat Brosur	✓	
19.	Kamis, 20 Agustus 2015	• Mendengar Radio • Menganalisis berita tersebut, apakah berita tersebut bernilai positif, negative, atau netral	✓ ✓	
20.	Jumat, 21 Agustus 2015	• Mendengar Radio • Menganalisis berita tersebut, apakah berita tersebut bernilai positif, negative, atau netral • Membuat Brosur	✓ ✓ ✓	
21.	Senin, 24 Agustus 2015	• Mendengar Radio • Menganalisis berita tersebut, apakah berita tersebut bernilai positif, negative, atau netral • Mencoba Peralatan	✓ ✓ ✓	

		Siaran		
22.	Selasa, 25 Agustus 2015	• Mendengar Radio • Menganalisis berita tersebut, apakah berita tersebut bernilai positif, negative, atau netral	✓ ✓	
23.	Rabu, 26 Agustus 2015	• Mendengar Radio • Menganalisis berita tersebut, apakah berita tersebut bernilai positif, negative, atau netral	✓ ✓	
24.	Kamis, 27 Agustus 2015	• Mendengar Radio • Menganalisis berita tersebut, apakah berita tersebut bernilai positif, negative, atau netral • Mengikuti dinas luar di fraksi partai demokrat	✓ ✓ ✓	
25.	Jumat, 28 Agustus 2015	• Mendengar Radio • Menganalisis berita tersebut, apakah berita tersebut bernilai positif,	✓ ✓	

		negative, atau netral		
26.	Senin, 31 Agustus 2015	• Mendengar Radio • Menganalisis berita tersebut, apakah berita tersebut bernilai positif, negative, atau netral	✓ ✓	

Sumber: Arsip Penulis 2015

2.2 Deskripsi Kegiatan Selama PKL

2.2.1 Deskripsi Kegiatan Rutin

Dalam melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Unit Humas LPP Radio Republik Indonesia Bandung, penulis melakukan aktivitas rutin yakni kegiatan yang dilakukan setiap hari pada PKL. Kerja rutin tersebut diantaranya :

1. **Mendengar Radio**

   Kegiatan yang setiap hari penulis lakukan adalam mendengar Radio guna mengetahui adanya berita yang terkait dengan LPP RRI Bandung. Selain itu guna menambah wawasan penulis karena sebagai seorang humas harus memiliki wawasan yang sangat luas.

2. **Mencari berita tentang LPP RRI Bandung**

Untuk menjaga citra perusahaan supaya tetap baik dimata publik, maka setiap harinya penulis mencari berita yang berkaitan dengan RRI Bandung supaya berita yang keluar pada saat itu bisa langsung ditanggapi. Seperti bila berita yang kebanyakan muncul negative maka Humas RRI Bandung berusaha mencari jalan keluar untuk mengembalikan citra perusahaan seperti menerbitan pers realase, melakukan konferensi pers, dll.

3. Menganalisis Berita

Berita yang berkaitan dengan LPP RRI Bandung yang muncul pada saat itu di berbagai media cetak di analisis guna mengetahui nilai berita tersebut. Apakah berita tersebut bernilai positif, negative, atau netral. Agar langsung ditindak lanjuti oleh perusahaan.

4. Membuat Brosur Tentang LPP RRI Bandung

Membuat brosur adalah salah satu pekerjaan rutin yang penulis lakukan selama PKL. Berita yang bersangkutan dengan LPP RRI Bandung maupun yang bersangkutan dengan LPP RRI daerah manapun. Setelah itu brosur tersebut di broadcast melalui email pemberitaan@yahoo.com dengan cara mengetik isi berita, nama surat kabarnya, dan tanggal. Broadcast email tersebut adalah salah satu bentuk komunikasi seluruh karyawan

dikasih email satu persatu agar seluruh karyawan tahu berita atau informasi apa saja mengenai LPP RRI Bandung.

Gambar 2.1 Contoh Kegiatan Brosur



Sumber: Arsip Penulis 2015

5. Membuat Pamflet

Pamflet adalah majalah mengenai LPP RRI Bandung sputar kegiatan atau acara yang bakal dilaksanakan ada dipamflet tersebut, dan pamflet tersebut merupakan salah satu media untuk memperbaiki citra

eksternal perusahaan dan agar tetap melanglang buana dijalurnya.

Gambar 2.2 Contoh Pamflet



Sumber: Pamflet LPP RRI Bandung

2.2.2 Fungsi Humas

Fungsi Humas menurut Cultip & Center and Canfield Ruslan Rosady dalam bukunya "*Manajemen PR dan Media Komunikasi*", fungsi humas yaitu :

1. Menunjang aktivitas utama manajeman dalam mencapai tujuan bersama (fungsi melekat pada manajeman organisasi).
2. Membina hubungan yang harmonis antara organisasi denga publiknya yang merupakan khalayak sasaran.
3. Mengidentifikasi segala sesuatu yang berkaitan dengan opini, perserpsi, dan tanggpan masyarakat terhadap organiasasi yang diwakilinya atau sebaliknya.
4. Melayani keinginan publik dan memberikan sumbangan saran kepada pemimpin organisasi demi tujuan dan manfaat bersama.
5. menciptakan komunikasi dua arah atau timbal balik, dan mengatur arus informasi, publikasi serta pesan dari organisasi ke publiknya atau sebaliknya, demi tercapainya citra positif bagi kedua belah pihak. (2006 : 19).

Dari penjelasan di atas dapat di tarik kesimpulan mengenai peranan humas pada intinya adalah sebagai penghubung perusahaan yang diwakilinya dengan publik, sebisa mungkin terus membina hubungan yang harmonis dan saling menguntungkan, serta menciptakan citra positif bagi perusahaan.

Pada *Public Relations* melekat Dua aspek yang hakiki yang mutlak harus ada. Kedua aspek tersebut adalah :

a. Sasaran *Public Relations* adalah publik intern (*Internal Public*) dan Public Ekstren (*External Public*)

   Publik intern adalah orang-orang yang bergiat di dalam organisasi, antara lain para karyawan. *Publik ekstern* adalah orang-orang di luar organisasi yang ada kaitannya dengan kegiatan organisasi, misalnya para pejabat kantor Pajak, Kantor Telepon, dll.

b. Kegiatan *Public Relations* adalah komuniaksi dua arah timbal balik (*Reciprocal Two Way Traffic Communication)*

   Hal tersebut berarti bahwa dalam rangka penyampaian informasi, baik yang ditujukan kepada publik intern maupun ekstern, harus terjadi arus balik *(Feedback).* Ini berarti bahwa kepala Hubungan Masyarakat (Kahumas) harus mengetahui efek atau akibat penyampaian informasinya itu, apakah ditanggapi publik secara positif atau secara negatif.

2.2.3 Tujuan *Public Relation*

Menurut Jefkins (2003:54) yang mendefinisikan tujuan Public Relation sebuah perusahaan, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengubah citra umum di mata masyarakat sehubungan dengan adanya kegiatan-kegiatan baru yang dilakukan oleh perusahaan.
2. Untuk meningkatkan bobot kualitas pegawai.
3. Untuk menyebarluaskan suatu cerita sukses yang telah dicapai oleh perusahaan kepada masyarakat dalam rangka mendapatkan pengakuan.
4. Untuk memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat luas.
5. Untuk mempersiapkan dan mengkondisikan masyarakat bursa saham atas rencana perusahaan untuk menerbitkan saham baru atau saham tambahan.
6. Untuk memperbaiki hubungan antar perusahaan itu dengan masyarakatnya, sehubungan dengan telah terjadinya suatu peristiwa yang mengakibatkan kecaman, kesangsian, atau salah paham di kalangan masyarakat terhadap niat baik perusahaan.
7. Untuk mendidik konsumen agar mereka lebih efektif dan mengerti dalam memanfaatkan produk-produk perusahaan.

8. Untuk meyakinkan masyarakat bahwa perusahaan mampu bertahan atau bangkit kembali setelah terjadinya suatu krisis.

Dilihat dari tujuan diatas maka Humas LPP RRI Bandung berusaha untuk mencapai tujuan utamanya yaitu menciptakan citra positif bagi perusahaan yang bergerak dibidang informasi radio ini, sehingga para pendengar setia sebagai salah satu informasi utama di dalam kehidupannya. Humas LPP RRI Bandung juga memgadakan penyuluhan-penyuluhan kepada para pegawai guna meningkatkan mutu kualitas pegawai melalui kegiatan-kegitan internal LPP RRI Bandung. Humas LPP RRI Bandung juga memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat luas melalui slogan dan juga program-program terbaru dari LPP RRI Bandung terutama kepada para pendengar setia radio. Humas LPP RRI Bandung juga bertugas untuk memperbaiki hubungan antara perusahaan itu dengan masyarakatnya, sehubungan dengan telah terjadinya suatu peristiwa yang mengakibatkan kecaman, kesangsian, atau salah paham di kalangan masyarakat terhadap niat baik perusahaan dan juga untuk meyakinkan masyarakat bahwa perusahaan mampu bertahan atau bangkit kembali setelah terjadinya suatu krisis hal ini terlihat dari adanya klarifikasi terhadap suatu kecelakaan yang terjadi di LPP RRI Bandung dan juga adanya

perbaikan dan perbaruan sistem. Selain itu humas LPP RRI Bandung juga berperan sebagai media penyebar informasi yang ditujukan untuk publik internal maupun publik eksternal melalui media cetak maupun web resmi LPP RRI Bandung.

2.3 Analisa Kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL)

Analisa Kegiatan Selama Praktek Kerja Lapangan di Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (RRI) Bandung selama ± 1 bulan, diantaranya :

- Membuat Leaflet yang berisikan seputar tentang RRI itu sendiri dimana seperti berisi Sejarah RRI Bandung, Penyiar di Programa 2, Tarif untuk Penyiarannya dll untuk lebih mengetahui RRI Bandung di internalnya dengan diberi design unik agar menarik dan tertarik untuk membacanya.
- Membuat Brosur yang memuat tentang Hari Kemerdekaan Indonesia yang berslogan “Masihkah RRI Didengar ? ”, yang berisikan Sejarah RRI, Visi Misi Perusahaan untuk menambah Motivasi Pegawai lain untuk bekerja giat dan demi mencapai Visi Perusahaan.
- Mendengarkan Radio setiap hari untuk mengetahui berita baik dan buruk sekaligus menganalisis kebenaran dari berita tersebut.

- Dokumentasi upacara HUT RI ke 70 Tahun untuk kepentingan Agenda kegiatan sebagai dokumentasi kegiatan juga bahwa di Perusahaan masih kuat akan Nasionalisme nya.
- Pengenalan ruangan tempat siaran untuk lebih mengetahui alat apa saja yang terdapat di dalam ruangan tersebut dan mengetahui bagaimana cara penyiar memaparkan beritanya baik itu Off Air maupun On Air.
- Membuat Pamflet yang berisikan "Audisi Bintang Radio" untuk menciptakan generasi baru bagi Radio ataupun menghasilkan Bintang Muda yang bersinar dari Radio dan diadakan dari 5 Kota/Kabupaten besar di Jawa Barat.
- Mengadakan Pameran Tata Usaha untuk memberi himbauan bahwa Gedung RRI tidak hanya bisa digunakan untuk siaran tapi untuk acara-acara lain dan dengan mengadakan Pameran bisa menjalin Relasi lebih banyak dengan pihak-pihak lain.
- Siaran Pers digunakan sebagai Media pemersatu antara Perusahaan dengan Media Pers dengan ini mampu membuat kedua belah pihak yang berguna untuk membangun citra yang positif bagi perusahaan sehingga jika terjadi opini ataupun menyebar bisa diatasi dengan baik.

Dari penjelasan di atas pekerjaan Humas LPP Radio Republik Indonesia adalah untuk memantau segala bentuk perkembangan aspirasi public, merumuskan strategi untuk menghindari terbentuknya opini public yang negatif terhadap perusahaan, serta menjalin kerja

sama dengan lembaga di luar perusahaan khususnya dengan pers/media massa.

2.4 Analisa Pelayanan Humas LPP RRI Bandung Pada Mahasiswa PKL

Selama PKL di LPP RRI Bandung dibagian Humas, setiap hari penulis mendapatkan pelajaran yang sangat berharga dalam setiap pekerjaan yang penulis kerjakan. Pelayanan yang baik dan lingkungan yang ramah membuat penulis merasa nyaman bekerjasama dengan para karyawan disana. Penulis mendapatkan begitu banyak bantuan, bimbingan yang membuat penulis bisa bekerja dengan baik. Apabila penulis mendapatkan hambatan dalam pekerjaan, penulis langsung mendapatkan arahan yang pada akhirnya membuat penulis bisa bekerja dengan baik. Penulis juga diberikan kesempatan untuk mengikuti kegiatan yang bisanya dilakukan oleh Humas salah satunya seperti membuat redaksi untuk Pamflet Audisi Bintang Radio, membuat brosur, Upacara 17 Agustus, dan kegiatan lainnya.

Hasil dari kerja praktek ini adalah untuk memberikan suatu pengalaman dan pemahaman yang berarti bagi penulis tentang bagaimana sistematika kerja, manajerial dan pelayanan perusahaan yang semestinya diberikan kepada publik. Sehingga hal tersebut dapat dijadikan sebagai pembalajaran bagi penulis dalam menghadapi dunia kerja yang

sesungguhnya, dimana komunikasi yang terjadi di suatu organisasi juga sangat penting untuk menjadi pemahaman bagi penulis.