BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Penulis mengambil kesimpulan berdasarkan hasil pengamatan selama Praktek Kerja Lapangan berlangsung, adalah bahwa:

1. OZ Radio merupakan perusahaan yang memiliki berbagai program yang terbagi atas dua bagian, yaitu *On Air* dan *Off Air* yang dimana masing - masing bagian memiliki keunggulan.
2. Keberadaan *Public Relations* dan *Off Air* di OZ Radio telah terstruktur dalam struktur organisasi perusahaan sejajar dengan para manajer dari setiap Divisi. Sasaran *Public Relations* Oz Radio untuk publik internal dan publik eksternal adalah untuk menyampaikan informasi secara ber kesinambungan guna meningkatkan opini yang positif dari tamu ataupun pengunjung Oz Radio maupun masyarakat luas bagi perusahaan.
3. Media event-event yang dikonsep dan dilaksanakan oleh departement *Off Air* menjadikan jembatan yang baik antara Oz Radio dengan para *client*/ sponsornya untuk lebih mendekatkan diri dengan para audience Oz Radio/ konsumen produk sponsor/ client.
4. Kegiatan yang dilakukan penulis selama menjalankan PKL adalah membantu kegiatan-kegiatan Praktis dalam Program Kerja Divisi PR di bawah pimpinan Manajer, seperti branding di setiap acara event dan pembuatan proposal kegiatan kerjasama.

3.2. Saran

3.2.1 Saran Untuk Instansi

1. Diharapkan kepada Perusahaan OZ RADIO 103,1 FM Bandung khususnya *Public Relations Officer* beserta staffnya untuk lebih meningkatkan kinerjanya dalam melakukan kegiatan eksternal atau dalam mengadakan suatu event.
2. Sebaiknya penataan ruang kerja dibenahi kembali agar lebih luas serta dalam penyimpanan arsip dan berkas-berkas di perhatikan lagi agar lebih teratur .
3. Diharapkan dalam menjalankan kegiatan baik secara internal maupun eksternal, Humas selalu melibatkan mahasiswa atau mahasiswi yang melaksanakan PKL sehingga terjalin kerjasama yang baik.
4. Kerjasama ini hendaknya tidak hanya terbatas pada waktu pelaksanaan PKL saja, tetapi di luar itu akan lebih baik apabila pihak Perusahaan Oz Radio juga tetap menjalin kerja sama dengan pihak Universitas.

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa PKL Selanjutnya

Sebagai bahan pertimbgangan bagi semua pihak terutama bagi mahasiswa yang akan melaksanakan PKL di suatu perusahaan, penulis memberikan beberapa saran untuk dapat dijadikan masukan bagi kemajuan semau pihak.

1. Mahasiswa PKL harus disiplin, datang dan pulang tepat waktu sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Oz Radio Bandung.
2. Mahasiswa PKL jangan takut bertanya, dan lebih aktif dalam keingintahuannya tentang kinerja Oz Radio Bandung.
3. Mahasiswa PKL harus lebih aktif dalam memberikan masukan-masukan yang dapat membangun Oz Radio Bandung.
4. Dengan Praktek Kerja Lapangan ini agar menjadikan sarana untuk meningkatkan percaya diri dan ketahanan mental bagi mahasiswa yang melaksanakan PKL.
5. Mahasiswa yang menjadikan PKL ini sebagai suatu pengalaman dimana mahasiswa dapat memperaktekkan teori dan ilmu komunikasi dan *Public Relations*/Hubungan Masyarakat kedalam dunia kerja khususnya ke dalam sebuah tim kerja Humas.