BAB III
PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil pengamatan penulis selama Praktik Kerja Lapangan, yang dilaksanakan dari tanggal 10 Agustus 2012 sampai dengan 13 Agustus 2012 dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. *Public Relations* Oz Radio Bandung sudah terstruktur dengan baik dalam organisasi perusahaan. Dimana divisi PR ini sudah melembaga dengan memiliki *staf-staf* khusus tersendiri dalam membantu pekerjaan PR.
2. *Job description* PR Oz Radio Bandung yaitu penghubung antara pihak internal perusahaan dengan pihak eksternal dan juga penghubung antara pihak-pihak internal dalam perusahaan, kegiatannya seperti: publikasi, kegiatan layanan publik dan melakukan kerjasama dengan *client.*
3. Sasaran PR Oz Radio Bandung adalah untuk menyampaikan informasi penting untuk para *staff* dan karyawan Oz Radio Bandung dan menyampaikan informasi secara berkesinambungan guna meningkatkan opini yang positif dari masayarakat.
4. Selama melaksanakan PKL, penulis melakukan kegiatan rutin seperti *branding* dan *event organizer* pada acara Sore Santai, Sahur bareng OZ (SAOZ) dan Ngobrol sambil Ngabuburit (NGORBIT). Selain itu penulis melakukan kegiatan insidentil yaitu menjadi *Liaison Officer* (LO), *flyering*, melakukan perijinan acara, membuat proposal acara dan lain sebagainya.
5. Pelaksanaan PKL ini memberikan banyak pelajaran dan pengalaman yang sangat penting bagi Penulis, dimana Penulis Menemukan hal hal baru dalam dunia kerja khusunya dibidang *Public Relations.*

3.2 Saran

3.2.1. Saran Untuk Oz Radio Bandung

1. Penulis menyarankan untuk meningkatan SDM (Sumber Daya Manusia), karena peningkatan SDM perlu dilakukan oleh OZ radio Bandung dengan tidak lupa menseleksi SDM dengan beberapa point seperti kualitas dan kuantitasnya terutama pengetahuan, pengalaman dan latar pendidikan untuk spesifikasi keilmuan untuk radio merupakan suatu keharusan ilmu untuk dimiliki.
2. Penulis menyarankan agar kegiatan acara acara diluar *Live On air* khusus pada Bulan Ramadhan yang harus tetap selalu diadakan setiap tahunnya, seperti *special event* Ngorbit karena acara tersebut sudah melekat dimasyarakat mengingat setiap tahunnya acara tersebut selalu dilaksanakan.
3. Mengadakan kerjasama dengan pihak Universitas sehingga dapat memberikan peluang unutk mahasiswa yang kreatif dapat lebih belajar dalam dunia kerja dan khususnya bidang *public relations.*

3.2.2. Saran Untuk Mahasiswa PKL Selanjutnya

1. Bagi mahasiswa PKL diharapkan dapat memiliki inisiatif dan kreatifitas yang tinggi, sehingga dapat memberikan masukan dan saran-saran yang berguna dan positif bagi Divisi Public Relations dan perusahaan secara umum.

2. Bagi mahasiswa yang akan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan harus mempunyai mental yang baik, rasa percaya diri, serta kedisiplinan yang tinggi sesuai dengan ketentuan yang berlaku pada perusahaan.