BAB III
PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Penulis mengambil kesimpulan berdasarkan hasil pengamatan selama Praktek Kerja Lapangan berlangsung, adalah bahwa:

1. Oz Radio Bandung merupakan stasiun Radio yang sudah cukup lama di Kota Bandung yang bersegmentasi kepada anak-anak muda. Meskipun sudah cukup lama tetapi Oz Radio tetap mampu bersaing dengan beberapa stasiun radio komersial lokal lainnya. Bahkan Oz Radio mampu menjangkau lima kota besar di Indonesia yaitu Radio Oz 94.4 FM Bandar Lampung, Radio Oz 89.2 FM Palembang, Radio Oz 101.2 FM Bali, Radio Oz 90.8 FM Jakarta, dan Radio Oz 102,8 FM Banda Aceh.
2. *Public Relations* Oz Radio Bandung sudah terstruktur dengan baik dalam organisasi perusahaan. Dimana divisi PR ini sudah melembaga dengan memiliki *staf-staf* khusus tersendiri dalam membantu pekerjaan PR. Public Relations Oz Radio Bandung memiiki sasaran yaitu publik internal dan eksternal. Sasaran publik internal adalah untuk menyampaikan perkembangan perusahaan sedangkan untuk publik eksternal adalah menyampaikan informasi secara berkesinambungan guna meningkatkan opini yang positif bagi perusahaan.
3. *Job description* PR Oz Radio Bandung yaitu menjembatani antara pihak eksternal perusahaan dengan pihak internal dan juga menjembatani antara pihak-pihak internal dalam perusahaan, kegiatannya seperti: publikasi melalui media, kegiatan layanan publik dan melakukan kerjasama dengan *client* guna menjalin hubungan yang sama-sama menguntungkan.
4. Selama melaksanakan PKL penulis diperlakukan baik dan tidak dibeda-bedakan dengan *staff* lainnya. Penulis langsung diberikan kepercayaan untuk turut serta mengikuti berbagai kegiatan program kerja. Dimana penulis diajarkan dan diarahkan dalam melakukan pekerjaan.

5. Selama melaksanakan PKL, penulis melakukan kegiatan rutin seperti *branding* dan *event organizer* guna membentuk dan mempertahankan citra perusahaan seperti *branding* pada acara Sore Santai, Sahur bareng OZ (SAOZ) dan Ngobrol sambil Ngabuburit (NGORBIT). Selain itu penulis melakukan kegiatan insidentil yaitu menjadi *Liaison Officer* (LO), mengatur konferensi pers, *flyering*, melakukan perijinan acara, membuat proposal acara dan lain sebagainya.

3.2 Saran

3.2.1. Saran Untuk Oz Radio Bandung

1. Oz Radio Bandung haruslah melakukan peningkatan SDM (Sumber Daya Manusia), baik kualitas dan kuantitasnya terutama pengetahuan, pengalaman dan latar pendidikan untuk spesifikasi keilmuan untuk radio merupakan suatu keharusan ilmu untuk dimiliki.
2. Sebaiknya kenyamanan lingkungan kerja seperti ruang kerja harus lebih diutamakan karena dari kenyamanan bekerja tersebut maka pekerjaan yang dikerjakan akan lebih efektif.
3. Penulis menyarankan agar kegiatan acara khusus Bulan Ramadhan selalu diadakan setiap tahunnya seperti *special event* Ngorbit karena acara tersebut sudah melekat dimasyarakat mengingat setiap tahunnya acara tersebut selalu dilaksanakan.
4. Kerjasama ini hendaknya tidak hanya terbatas pada waktu pelaksanaan PKL saja, tetapi diluar itu akan lebih baik apabila pihak Oz Radio Bandung juga tetap menjalin kerjasama dengan pihak Universitas.

4.2.2. Saran Untuk Mahasiswa PKL Selanjutnya

1. Bagi mahasiswa yang akan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan, jadilah mahasiswa yang kreatif dan inisiatif juga piawai dibidang yang dikonsentrasikannya yaitu jangan malu untuk bertanya dan cepat dalam melakukan tugas yang telah diberikan pihak perusahaan sewaktu dalam Praktik Kerja Lapangan berlangsung, karena pada saat itulah kita dapat menimba ilmu sebanyak-banyaknya dalam Praktik Kerja Lapangan ini.
2. Bagi mahasiswa yang akan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan harus disiplin, datang dan pulang tepat waktu sesuai dengan ketentuan yang berlaku serta mematuhi segala apapun yang menjadi kebijakan dari perusahaan.