DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ……... i
KATA PENGANTAR …… ii
DAFTAR ISI …….. v
DAFTAR TABEL …….. viii
DAFTAR GAMBAR ……. ix
DAFTAR LAMPIRAN ……. x
BAB I PENDAHULUAN
1.1. Sejarah Oz Radio Bandung ……. 1
1.1.1 VisidanMisi Oz Radio Bandung …… 2
1.1.2 Logo danArtiLambang Oz Radio Bandung …….. 4
1.2. SejarahDivisi*Off Air* dan*Public Relations* Oz Radio Bandung ... 4
1.3. StrukturOrganisasi Oz Radio Bandung …….. 6
1.4. StrukturOrganisasiDivisi*Off Air*dan*Public Relations* Oz Radio.. 7
1.5. *Job Descriptions* di Oz Radio Bandung ……... 8
1.5.1 DirekturOperasional ……..…….. 8
1.5.2 Research and Development Departement ……..….. 9
1.5.3 Finance Departement ……..……...…….. 9
1.5.4 On Air Departmenet ……..……... 9
1.5.5 Marketing Department ……..…….. 9
1.5.6 PR & Promotion Department ……..….. 9
1.5.7 HR Department ……..…….. 9
1.5.8 Off Air department ……..……. 10
1.5.9 OB Van ……..…….. 10
1.5.10 Production Department ……..…….. 11
1.5.11 Production House Manager ……..…….. 11
1.5.12 Program Manager ……..…….. 12
1.5.13 Sekretaris Program ……..……. 12
1.5.14 On Air Program Manager ……..…….. 13

1.5.15 Music Director ……..…….. 14
1.5.16 Head Announcer ……..…..…….. 15
1.5.17 Penyiar ……..…….…….. 15
1.5.18 Script Writer …….……..…….. 16
1.5.19 Library ……..…..…….. 17
1.5.20 Operator ……...……...…….. 17
1.5.21 Off-Air (Event) Manager …….……..…….. 18
1.5.22 Traffic ……....…….. 19
1.5.23 Front Office ……..……..…….. 19
1.5.24 Teknisi ……..……..…….. 19
1.5.25 Logistik ……..…….. 19
1.5.26 Kasir …….……...…….. 20
1.6. SaranadanPrasarana ……..……. 21
1.7. LokasidanWaktuPraktikKerjaLapangan ……...…….. 22
1.7.1 Lokasi PKL ……....……..…….. 22
1.7.2 Waktu PKL ……..……..…….. 23

BAB II PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

2.1 AktivitasKegiatanPraktikKerjaLapangan ……..….. 24
2.2 DeskripsiKegiatanPraktikKerjaLapangan ……..…….. 29
2.2.1 DeskripsiKegiatanRutin ….……..…….. 29
2.2.2 DekripsiKegiatanInsidentil ……..…….. 34
2.3 Deskripsi*Public Relations*……..……. 42
2.3.1 Definisi*Public Relations* ……..……... 42
2.3.2 Fungsi Public Relations ……..……. 44
2.3.3 Tujuan Public Relations ……..……. 45
2.4 AnalisisKegiatanPraktikKerjaLapangan …….. 47
2.5 AnalisisPelayanan Oz Radio BandungKepadaMahasiswa PKL... 48

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan ……..……..…….. 50

3.2 Saran ……..…….. 51

3.2.1 Saran Untuk Oz Radio Bandung …….. 51

3.2.2 Saran UntukMahasiswa PKL Selanjutnya …….. 51

DAFTAR PUSTAKA…….……..…….. 53

LAMPIRAN ……..…….. 54

DAFTAR RIWAYAT HIDUP …….……..…….. 61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sarana dan Prasarana Oz Radio Bandung ……..….. 21

Tabel 2.1 Jadwal Kegiatan Praktik Kerja Lapangan ……..…….. 25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Oz Radio Bandung …….. 4

Gambar 1.2 Struktur Organisasi Oz Radio Bandung …….…….. 6

Gambar 1.3 Struktur Organisasi Divisi Off Air …….…….. 7

Gambar 1.4 Struktur Organisasi Divisi Public Relations …….……... 7

Gambar 2.1 Acara Sore Santai di Jalan Ir.H.Djuanda (Dago) …..…….. 30

Gambar 2.2 Acara Sahur Bareng Oz ……..…….. 32

Gambar 2.3 Acara L.A NGORBIT …..……..…….. 33

Gambar 2.4 Konferensi *Pers* Acara Cornetto Summer Ice Cream Festival ..…….. 36

Gambar 2.5 Acara Cornetto Summer Ice Cream festival …..…….. 37

Gambar 2.6 *Sticker Hunt* Circle K …..……...…….. 39

Gambar 2.7 Brosur Berburu Pahala Simpati ……..…….. 40

Gambar 2.8 Acara Oz Berbagi …….…..…….. 42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Praktik Kerja Lapangan (PKL)

Lampiran 2. Surat Keterangan Melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL)

Lampiran 3. Daftar Hadir Praktik Kerja Lapangan (PKL)

Lampiran 4. Nilai Praktik Kerja Lapangan (PKL)

Lampiran 5. Berita Acara Bimbingan

Lampiran 6. Surat Keterangan Penyerahan Hak Eksklusif