BAB IV
KESIMPULAN

Dari semua proses kerja peraktek yang praktikan buat di PT. Pos Indonesia peraktikan dapat menyimpulkan bahwa setiap perancangan sebuah brosur harus ada daya tarik visual yang harus ditampilkan supaya tepat sasaran dan sesuai dengan segmentasinya. Disamping itu tampilan yang dibuat harus terlihat menarik supaya masyarakat mempunyai daya tarik untuk berkunjung ke Museum Pos Indonesia. Di dalam suatu pekerjaan harus dijalankan dengan serius dan teguh hati maka kita akan mendapatkan hasil yang baik, seperti praktikan kerja peraktek di PT. Ps Indonesia, dengan bersungguh-sungguh membuat brosur, sehingga masyarakat mempunyai minat untuk berkunjung ke Museum Pos Indonesia.