# BAB III
# LAPORAN KERJA PRAKTEK

## 3.1. Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Praktikan memiliki peranan penting didalam perusahaan Museum Pos Indonesia, dibawah bimbingan seorang fungsional perusahaan pada bagian Kesekretarisan dan Dokumentasi, untuk mengerjakan tugas yang telah diberikan kepada praktikan. Peranan paraktikan dalam perusahaan tersebut Yaitu :

a. Mampu menghasilkan karya yang berbeda dri yang lain.
b. Mampu memberi ide-ide/gagasan yang baru.
c. Dapat membantu memecahkan sebuah masalah yang berkaitan dengan perancangan grafis

## 3.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek Peraktek di Perusahaan

Selama melakukan kerja praktek di Museum PT. Pos Indnesia. Perusahaan memberikan praktikan tugas untuk membuat beberapa sampel brosur, yaitu salah satunya adalah brosur untuk media promosi yang nantinya brosur-brosur tersebut akan disebarkan kepada masyarakat, dengan tujuan untuk meningkatkan daya tarik pengunjung terhadap Museum Pos Indonesia.

## 3.3. Metode Kerja Praktikan

Eksekusi dari pekerjaan ini penulis menggunakan software adobe photoshop cs2 dan CorelDraw 12. Praktikan mendapat tugas kerja praktek dari PT. Museum Pos Indonesia. Tugas yang

diberikan merupakan hasil keputusan kepala museum. Praktikan mengunakan beberapa metode, diantaranya:

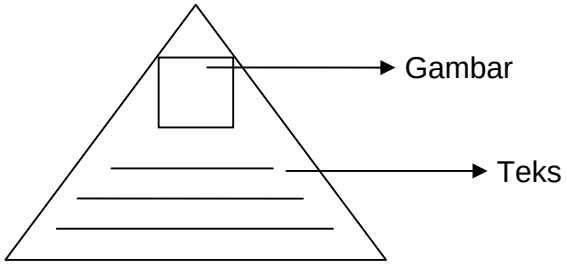
a. Mengumpulkan data-data
b. Mencari referensi
c. Melakukan proses Asistensi

## 3.4. Perancangan brosur

### 3.4.1 Konsep Perancangan

Brosur yang praktikan kerjakan memiliki konsep bentuk adalah segitiga, praktikan membuat bentuk tersebut dikarenakan ingin berbeda dari brusor-brosur yang telah ada. layout yang dibuatnya juga sangat simpel hanya memadukan gradasi dari putih ke oranye. layout tersebut dibuat supaya dapat dipahami oleh kalangan masyarakat. Didalam brosur tersebut terdapat gambir burung merpati sebagai ikon perusahaan pos, brosur ini ditunjukan kepada seluruh masyarakat.

Rancangan dari brosur ini berbentuk segitiga, dikarenakan praktikan memilih bentuk ini supaya tidak sama dengan brosur yang lain. Bentuk segitiga ini sangat sederhana dan tidak banyak menghabiskan tempat.




III.1 *Palet Warna Yang Digunakan*

**Palet Warna**




III.2 *Palet Warna Yang Digunakan*

Warna-warna yang digunakan adalah warna yang cenderung orange, karena warna orange adalah warna identitas dari pos sendiri, jadi dengan warna orange yang lebih menonjol mencerminkan PT. Pos.

**Font**

- BankGothic Lt BT

  abcdeefghijklmnopqrstuvwxyz

  ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

  1234567890-=\`];,./

- **avantGarde Bk BT**

  abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

  **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

  1234567890-=\][';/.

Pemilihan font yang digunakan adalah font BankGothic Lt BT dan AvantGarde Bk BT, font ini dipilih karena mudah dibaca font ini juga sangat mudah dilihat.

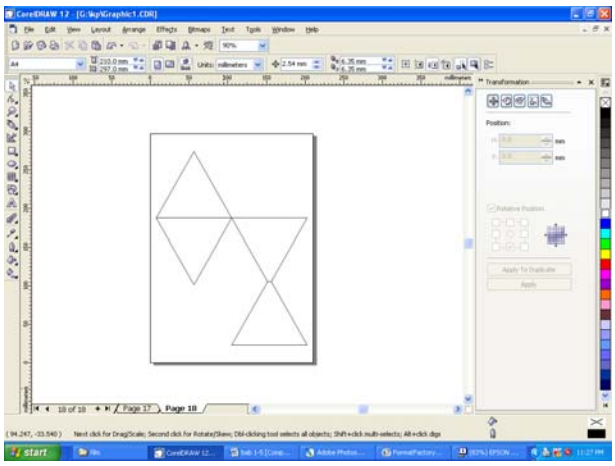
**Layout**

Layout yang digunakan adalah sebuah segitiga dengan menempelkan sebuah gambar burung merpati didalamnya, warna yang digunakan yaitu gradasi, dan terdapat gambar-gambar tentang Museum Pos Indonesia.

### 3.4.2 Teknis Perancangan

Dalam melaksanakan teknis perancangan meliputi ukuran, layout, tampilan warna, dan jenis huruf yang digunakan, antara lain:

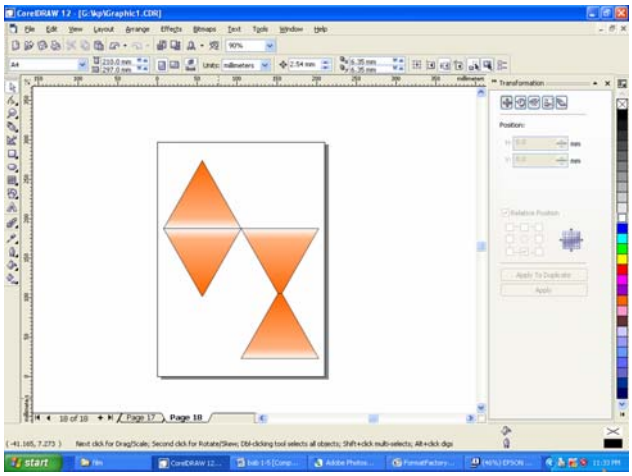
**Tahap 1**



III.3 *Pembuatan bidang*

Pada tahap pertama dibuat sebuah bidang yang akan di isi tulisan dan gambar.

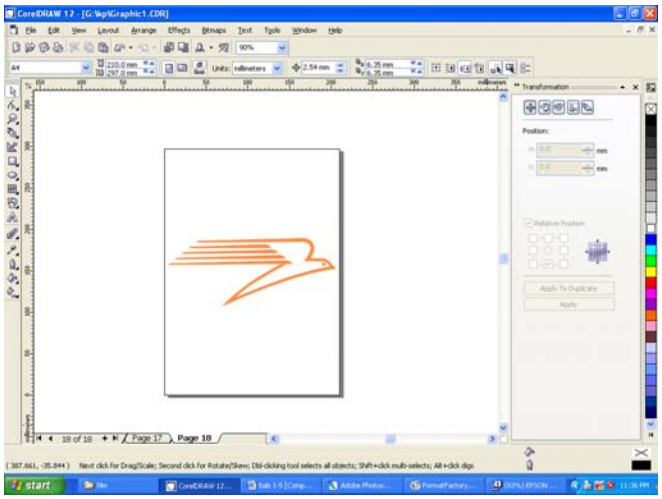
**Tahap 2**



III.4 *pewarnaan backgraund*

Setelah tahap satu selesai, selanjutnya mewarnainya.

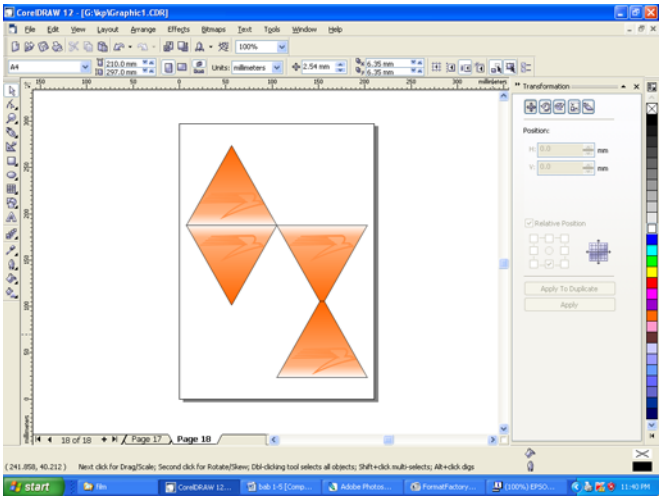
**Tahap 3**



III.5 *Pembuatan burung merpati*

Tahap berikutnya membuat burung merpati.

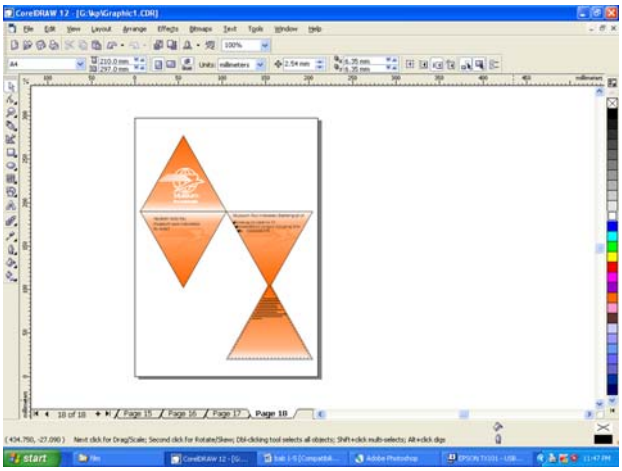
**Tahap 4**



III.6 *Memasukan burung merpati*

Tahap ke 4 memasukan burung merpati kepada backgraund.

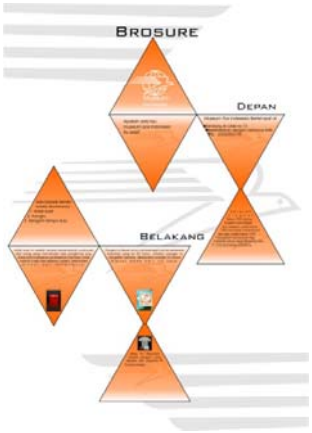
**Tahap 5**



III.7 *Brosur jadi*

Menyatukan semua yang telah dibuat dan jadilah sebuah brosur yang siap dicetak.

**Karya Hasil Akhir**

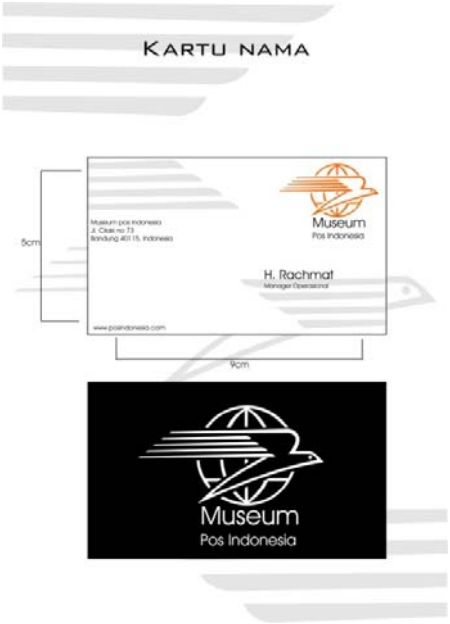



III.8 *Hasil Akhir*

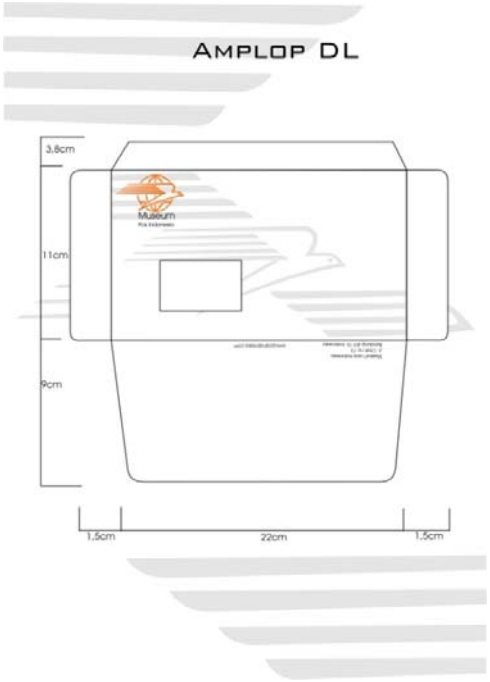
### 3.4.3 Visual Lain Yang Dibuat



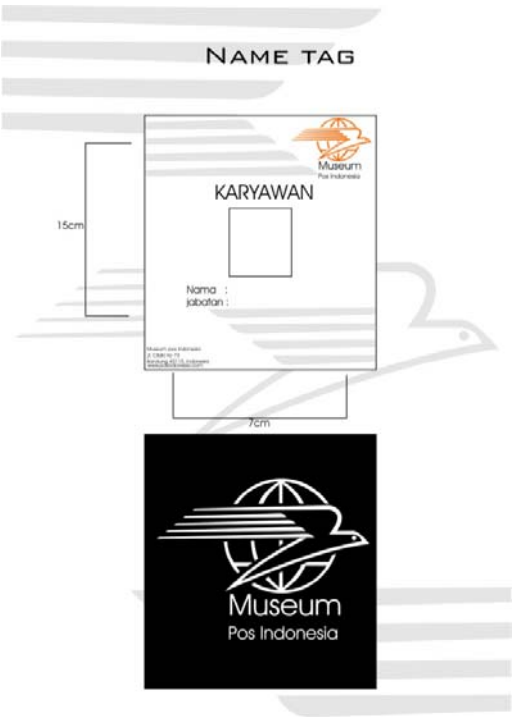

III.9 *baju*




III.10 *kartu nama*



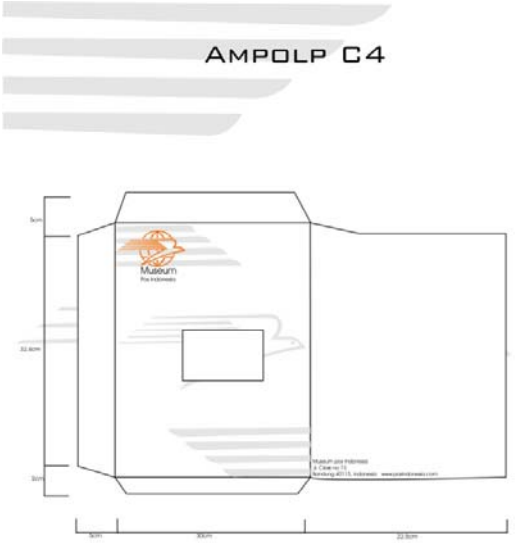

III.11 *Amplop DL*



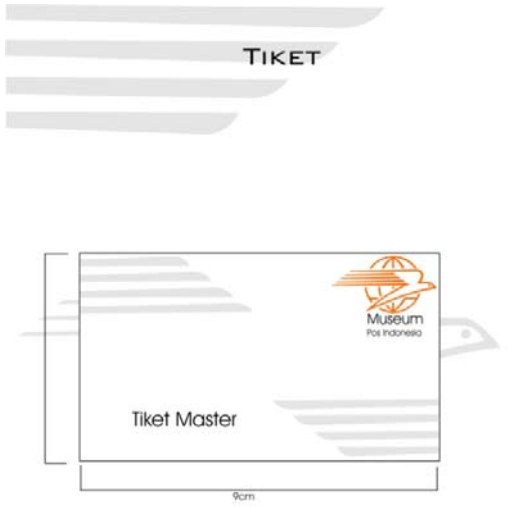

III.12 *name tag*




III.13 *kop surat*




III.14 *amplop C4*




III.15 *Tiket*