

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Internet sebagai sarana media informasi banyak diminati oleh masyarakat, dengan menggunakan internet orang dengan mudahnya mengakses jutaan halaman web yang berisi sarat informasi dengan mudahnya, Dengan banyaknya jumlah pengguna Internet, maka perkembangannya semakin tidak dapat lagi diikuti setiap detiknya, dan tentunya semakin mewujudkan budaya internet di semua kalangan. Internet sangat berpengaruh cukup besar baik di bidang ilmu pengetahuan maupun pandangan terhadap perubahan dunia. pengguna di seluruh dunia dapat melakukan akses dengan mudah di internet untuk mencari bermacam-macam informasi yang dibutuhkan. Dibanding dengan buku, kertas. Untuk itu, sebuah instansi mungkin memerlukan internet dalam berbagai hal terutama dalam hal promosi dan sosialisasi kepada masyarakat dengan cepat dan efektif. Salah satunya dengan pembuatan website instansi tersebut.

Khususnya pada Industri tekstil yang merupakan salah satu industri yang diprioritaskan untuk dikembangkan karena memiliki peran penting dalam perekonomian nasional yaitu sebagai penyumbang devisa negara. Selain itu, industri tekstil juga sebagai industri yang diandalkan untuk memenuhi kebutuhan sandang nasional. Namun, industri tekstil merupakan salah satu industri yang

mempunyai lingkungan yang tidak menyenangkan. Hal tersebut dapat dilihat dari berbagai sudut pandang berupa bahan baku setelah hasil produksi. Industri tekstil akan menghasilkan sebuah produk dengan demikian beraneka ragam namun dalam permasalahan tersebut industri tekstil Salah satu nya adalah perusahaan yang mengelola handuk masih menggunakan penjualan produknya dengan masih manual dengan datangnya konsumen ke lokasi tersebut untuk melakukan pembelian atau negosiasi produk maka dari itu perlu adanya perancangan sistem informasi dengan menggunakan salah satunya *website* dan *Website* merupakan kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar, data animasi, suara, video atau gabungan dari semuanya. Beragam website bermunculan dengan aneka corak dan ragamnya. Mulai dari website yang sederhana dengan hanya mengandalkan beberapa halaman statis HTML ,PHP sampai website dinamis yang menggunakan teknik pengembangan yang kompleks. Sebagai contoh *website* penjualan dapat membantu pihak perusahaan dalam memberikan berbagai informasi yang ditujukan kepada konsumennya ataupun pembeli seperti jenis produk yang akan di jual dan demikianya, dan Seiringnya waktu dengan berkembangnya industri tekstil, persaingan yang intensif akan mempengaruhi perusahaan-perusahaan di dunia e-commerce.

Namun Pada Permasalahan yang terjadi di perusahaan ini yaitu bagaimana mempromosikan sebuah produknya ,yaitu dengan permasalahan pada proses pemesanan ,penjualan ,pembayarannya serta laporanya yang masih belum terkomputerisasi dengmnan baik dan benar.

Pada Proses pemesanan ini masih menggunakan system yang masih di bilang manual sehingga terjadinya kesalahan stok data tidak tertata ,begitu juga dengan proses penjualan dan pembayaran ini sistemnya belum terkomputerisasi dengan baik maka dari itu dengan adanya penerapan website pada PT FERINATEX JAYA ini akan mempermudah konsumen atau pembeli melakukan transaksi online dengan cara memasuki website tersebut dan sarana yang penting untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan perusahaan lainya tersebut dalam melakukan pekerjaan. Berdasarkan latar belakang tersebut, dilakukan sebuah penelitian maka penulis tertarik untuk membangun suatu system informasi yang penulis beri judul **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMESANAN PADA PT FERINATEX JAYA”**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan pada uraian latar belakang di atas, masalah yang akan diidentifikasi adalah sebagai berikut :

1. Pada proses pemesanan barang masih dilakukan secara manual, sehingga bisa menempuh waktu yang cukup lama.
2. Pada Proses Penjualan barang konsumen tidak mengetahui jenis dan stok barang yang masih tersedia di PT.Ferinatex Jaya

3. Dalam melakukan pembayaran konsumen masih melakukan jenis transaksi pemesanan dan penjualan dengan datang langsung ke tempat .
4. Laporan barang dan laporan Transaksi Penjualan dan Pemesanan harus membuka semua data yang masih di simpan dalam arsip

1.2.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana Sistem Informasi penjualan dan pemesanan produk yang sedang berjalan pada PT FERINATEX JAYA
2. Bagaimana Merancang Sistem Informasi penjualan dan Pemesanan pada PT FERINATEX JAYA
3. Bagaimana Menguji Sistem informasi Tersebut yang akan di rancang pada PT FERINATEX JAYA
4. Bagaimana Mengimplementasikan Sistem Informasi yang akan di rancang tersebut

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Maksud dari Penelitian ini yaitu untuk merancang ,menguji dan mengimplementasikan Penjualan dan Pemesanan Berbasis websiote pada Perusahaan Industri PT FERINATEX JAYA dan dengan harapan bisa memudahkan dan memberikan informasi kepada pengguna website tersebut

1.3.2 Tujuan

Tujuan dari Penelitian ini berdasarkan rumusan masalah di atas di antaranya adalah :

1. Untuk Mengetahui Merancang ,Menguji dan Mengimplentasikan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Produk di PT FERINATEX JAYA
2. Menyediakan Sistem informasi yang akan di rancang dengan berbasis website agar mempermudah konsumen dalam melakukan Penjualan dan Pemesanan di PT FERINATEX JAYA .

1.4 Kegunaan Penelitian

Penulis mengharapkan dapat memberikan manfaat yang baik bagi penulis maupun pihak-pihak lain yang berkepentingan dengan penelitian ini di antaranya

1.4.1 Kegunaan Praktis

Sistem informasi Pembelian dan Pemesanan ini dapat memudahkan Pihak PT Ferinatex Jaya dalam mengolah transaksi penjualan pembelian dan pemesanan agar lebih efektif dan efisien karena telah terkomputerisasi.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Kegunaan akademis dibagi mejadi dua yaitu bagi penulis, peneliti lain dan pengembangan ilmu yang dijelaskan sebagai berikut :

1.4.2.1 Bagi Penulis

Dapat mengimplementasikan teori-teori yang telah diperoleh selama kegiatan kuliah dan menambah wawasan ilmu pengetahuan mengenai sistem

informasi yang akan di bangun dan membuat suatu sistem yang lebih baik lagi dengan memanfaatkan perkembangan teknologi sehingga akan diperoleh hasil yang maksimal.

1.4.2.2 Bagi peneliti lain

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada akademis atau para peneliti lain yang akan mengambil skripsi atau tugas akhir dalam kajian yang sama sekaligus sebagai referensi di dalam penulisan.

1.5 Batasan Masalah

Pada batasan masalah penulis membatasi masalah yang akan dibahas yaitu :

1. Sistem Informasi ini hanya di gunakan oleh konsumen , dan admin sebagai yang terlibat di perusahaan .
2. Sistem yang di rancang tidak melibatkan pembelian bahan baku bagian produksi dan supplier
3. Proses transaksi pembayaran dilakukan dengan mengirim bukti transfer yang tertera pada sistem yang akan dibuat.
4. Pada proses pemesanan ini tidak melakukan jenis pembayaran upload bukti karena pemesanan ini harus di diskusikan oleh konsumen dan pihak perusahaan.

1.6 Lokasi dan Waktu penelitian

Lokasi dan waktu pada penelitian ini untuk Membangun Sistem informasi penjualan ,pembelian, pemesanan pada industry tekstil dengan Berbasis Web Pada PT

FERINATEX JAYA, dan Penelitian dilakukan pada PT FERINATEX JAYA ini beralamatkan di Jl. Cihaneut No 16 Majalaya Kabupaten Bandung, Jawa Barat 40382.. Yang merupakan perusahaan yang bergerak dibidang industry tekstil dengan membuat produk sebuah handuk .

Tabel 1.1 Estimasi Jadwal Penelitian

No	Nama Kegiatan	Bulan/Minggu															
		April 2019				Mei 2019				Juni 2019				July 2019			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Pengumpulan Data Primer																
1	Analisa (<i>Analysis</i>) Pengumpulan data	■															
2	Perancangan (<i>Design</i>) Perancangan sistem lama dan sistem baru		■	■		■	■	■									
3	Pemrograman (<i>Coding</i>) Penerjemahan bahasa dalam bentuk mesin									■		■	■				
4	Pengujian (<i>Testing</i>) Pengujian sistem yang telah terbentuk									■		■		■			
5	Perawatan (<i>Maintenance</i>) Pemeliharaan sistem untuk perubahan terbaru													■	■	■	■

1.7 Sistematika Penulisan

Skripsi ini terdiri dari enam bab dengan sistematika berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang deskripsi umum isi skripsi yang meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini pada bab ini berisi teori-teori yang menjadi landasan dan mendasari penelitian yang mendukung penyusunan skripsi sesuai dengan judul yang diambil.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang lokasi, sejarah perusahaan, struktur organisasi perusahaan yang bersangkutan yaitu CV.Sinar Terang Semarang

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang analisis dan perancangan perangkat lunak, perancangan *database*, perancangan antarmuka serta penjelasan tentang perancangan perangkat lunak yang dibangun serta meng implmentasikan dan pengujian program aplikasi

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang di peroleh dari hasil penulis tugas akhir yang sedang di kerjakan ,selain itu juga berisi saran untuk perbaikan dan menindak lanjuti hasil penelitian