ABSTRAK

Makanan adalah salah satu kebutuhan pertama kami sebagai manusia. Ini memberi kita energi dan kekuatan untuk menjalani kehidupan. Namun, saat ini, selain manjadi sumber energi kita, makanan juga dapat menjadi mata pencaharian yang baik. Bisnis makanan atau bisnis kuliner tumbuh dan berkembang dengan pesat. Terkait dengan itu, kakak saya dan saya tertarik akan membuat bisnis.

Namun, menjalankan bisnis tidak hal yang mudah semudah berkedip mata. Bisnis memiliki beberapa masalah di dalamnya dan salah satunya adalah masalah promosi. Promosi adalah bagian penting dari bisnis. promosi adalah alat untuk menjembatani kita dengan pelanggan sehingga orang akan tahu bahwa ada bisnis yang bernama Firdaus Cake misalnya.

Ada begitu banyak jenis promosi seperti brosur, leaflet, iklan surat kabar, dan banyak lagi. Dari begitu banyak alat promosi, saya lebih suka menggunakan surat menyurat untuk mempromosikan produk. Hal itu dikarenakan Korespondensi memiliki karakteristik yang kuat untuk mejaga agar bisnis ini tetap berjalan.

Laporan KKL yang berjudul The selected language on business E-mail *membahas satu hal utama yakni untuk mengetahui betapa pentingnya penggunaan bahasa pada surat bisnis untuk membantu promosi produk.*

Pemilihan Kata adalah aspek yang sangat penting dari surat bisnis. Hal tersebut menentukan efektif tidaknya surat bisnis. Selain pemilhan kata, ada tiga aspek lainnya dalam pembuatan surat bisnis yang efektif, ketiga hal tersebut ialah The directness, the tone, and the length.

Metode yang dipakai untuk memebuat laporan ini adalah metode analisis deskripsi. Penulis mengkaji kasus surat menyurat yang terjadi di Firdaus Cake. Selanjutnya, penulis mengambil data yang dari database Firdaus Cake.

Kesimpulannya adalah Surat bisnis yang efektif adalah surat yang ditulis dengan hati-hati dan serius dan tetap menjaga setiap kata yang akan digunakan.

Kata Kunci: Business E-mail, Language on Business E-mail