BAB II
PELAKSANAAN PKL

2.1 Aktifitas dan Jadwal PKL

Pelaksanaan PKL yang penulis lakukan yakni di Radio Mara FM, dimana pada saat PKL disana ada beberapa kegiatan yang dilakukan oleh penulis ketika melakukan kegiatan PKL , dan secara garis besar kegiatan selama PKL tersebut terbagi menjadi 2, yakni yang bersifat rutin dan juga yang bersifat insidentil. Kegiatan rutin adalah kegiatan yang dilakukan sehari-hari sedangkan kegiatan insidentil adalah kegiatan yang tidak dilakukan sehari-hari dan dilakukan apabila ada *event* seperti acara *talkshow* bersama bintang tamu diacara *Behind The Hits & New Entry*. Adapun jadwal PKL yang penulis lakukan sebagai berikut :

Tabel 2.1
Jadwal Kegiatan Selama PKL

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Sifat
1	Rabu, 08 Agustus 2012	- Asisten Produser II Marmor (Mara *Move on* Ramadhan)	Rutin
2	Kamis, 09 Agustus 2012	- Asisten Produser II Marmor (Mara *Move on* Ramadhan)	Rutin
3	Jumat, 10 Agustus 2012	- *Script Writer* Isi Acara + Isi Acara *Behind The Hits* & *New Entry* - Asisten Produser II Marmor	Rutin & Insidentil

		(Mara *Move on* Ramadhan) - Redaktur SMS Kuis	
4	Senin, 13 Agustus 2012	- *Script Writer* Isi Acara - Asisten Produser II Marmor (Mara *Move on* Ramadhan) - Redaktur SMS Kuis	Rutin & Insidentil
5	Selasa, 14 Agustus 2012	- *Script Writer* Isi Acara - Asisten Produser II Marmor (Mara *Move on* Ramadhan) - Redaktur SMS Kuis	Rutin & Insidentil
6	Rabu, 15 Agustus 2012	- *Script Writer* Isi Acara - Asisten Produser II Marmor (Mara *Move on* Ramadhan) - Redaktur SMS Kuis	Rutin & Insidentil
7	Kamis, 16 Agustus 2012	- *Script Writer* Isi Acara - Asisten Produser II Marmor (Mara *Move on* Ramadhan) di Braga Permai	Rutin & Insidentil
8	Jumat, 17 Agustus 2012	- *Script Writer* Isi Acara + Isi Acara *Behind The Hits* & *New Entry* - Asisten Produser II Marmor	Rutin & Insidentil

		(Mara *Move on* Ramadhan)	
9	Rabu, 22 Agustus 2012	- *Script Writer* Isi Acara - Asisten Produser II Marmor (Mara *Morning*)	Rutin
10	Kamis, 23 Agustus 2012	- *Script Writer* Isi Acara - Asisten Produser II Marmor (Mara *Morning*)	Rutin
11	Jumat, 24 Agustus 2012	- *Script Writer* Isi Acara + Isi Acara *Behind The Hits* & *New Entry* - Asisten Produser II Marmor (Mara *Morning*)	Rutin & Insidentil
12	Senin, 27 Agustus 2012	- *Script Writer* Isi Acara - Asisten Produser II Marmor (Mara *Morning*)	Rutin
13	Selasa, 28 Agustus 2012	- *Script Writer* Isi Acara - Asisten Produser II Marmor (Mara *Morning*)	Rutin
14	Rabu, 29 Agustus 2012	- *Script Writer* Isi Acara - Asisten Produser II Marmor (Mara *Morning*)	Rutin
15	Kamis, 30 Agustus 2012	- *Script Writer* Isi Acara	Rutin

		- Asisten Produser II Marmor (Mara *Morning*)	
16	Jumat, 31 Agustus 2012	- *Script Writer* Isi Acara + Isi Acara *Behind The Hits* & *New Entry* - Asisten Produser II Marmor (Mara *Morning*)	Rutin & Insidentil
17	Senin, 03 September 2012	- *Script Writer* Isi Acara - Asisten Produser II Marmor (Mara *Morning*)	Rutin
18	Selasa, 04 September 2012	- *Script Writer* Isi Acara - Asisten Produser II Marmor (Mara *Morning*)	Rutin
19	Rabu, 05 September 2012	- *Script Writer* Isi Acara - Asisten Produser II Marmor (Mara *Morning*)	Rutin
20	Kamis, 06 September 2012	- *Script Writer* Isi Acara - Asisten Produser II Marmor (Mara *Morning*)	Rutin
21	Jumat, 07 September 2012	- *Script Writer* Isi Acara + Isi Acara *Behind The Hits* & *New Entry*	Rutin & Insidentil

		- Asisten Produser II Marmor (Mara *Morning*)	

Sumber : Catatan Penulis, 2012

2.2 Deskripsi Kegiatan Rutin dan Insidentil

Selama melaksanakan praktek kerja lapangan di Radio Mara, penulis telah banyak melakukan kegiatan rutin dan insidentil yang berkaitan dengan segala kegiatan yang telah disusun oleh Radio Mara.

2.2.1 Deskripsi Kegiatan Rutin

Kegiatan rutin adalah kegiatan yang dilakukan sehari-hari dan memiliki kesamaan pada setiap kegiatan yang dilakukannya setiap hari. Berikut adalah kegiatan rutin selama PKL di radio Mara 106.7 FM :

- ***Script Writer* Isi Acara**

  Menjadi seorang *script* writer bukanlah hal yang mudah, diperlukan kemahiran dalam memilih kata agar bisa disampaikan secara menarik kepada pendengar. Pada Radio Mara FM sendiri, seorang *script* writer harus menyiapkan dan menulis naskah berita dan informasi yang akan dibacakan sesuai dengan format radio Mara FM. Dalam tata cara penulisan *script*, penulis diajarkan oleh pembimbing PKL di radio Mara, agar informasi dan konten acara dapat disampaikan sesuai gaya bahasa dan

format radio Mara, tidak rancu, dan mudah dimengerti. Format untuk penulisan dari radio Mara yaitu menggunakan jenis huruf Arial dengan ukuran 14, spasi 1,5, dan memberikan judul acara serta sumber berita yang didapat.

MARA UPDATES 3

DAPUR MARA

EDISI: SENIN, 03 SEPTEMBER 2012

SEPUTAR-INDONESIA.COM

Perusahaan Daerah (PD) Pasar Bermartabat mengalokasikan anggaran sebesar Rp3 miliar untuk pemeliharaan dan penataan 17 pasar di Kota Bandung.

Saat ini kondisi pasar terlihat kotor dan semrawut. Direktur Utama PD Pasar Bermartabat Rinal Siswadi Kusumah berjanji menata dengan membersihkan lingkungan pasar karena termasuk lima program prioritas Pasar Bermartabat. Pihaknya telah menganggarkan Rp3 miliar untuk pemeliharaan dan penataan 17 pasar.

Ketua Lembaga Pemerhati Hukum dan Kebijakan Publik Erlan Jaya Putra mengatakan, sudah sepantasnya anggaran Rp3 miliar untuk peningkatan kualitas pasar. Dia menilai banyak

pasar yang kondisinya sangat memprihatinkan dan kalah oleh pasar-pasar modern yang lebih bersih dan nyaman. Sudah menjadi tugas PD Pasar Bermartabat bagaimana caranya mewujudkan hak itu agar animo warga mengunjungi pasar tradisional untuk berbelanja meningkat kembali.

DEMIKIAN MARA UPDATES.....

Sumber : Catatan Penulis, 2012

- ***Assisten Producer II***

Selain menjadi *Script Writer*, penulis juga ditugaskan untuk menjadi Asisten Produser II untuk acara *live* MarMor. Asisten Produser II memiliki tugas seperti Asisten Produser I yakni bertugas untuk memantau dan menjaga *traffic* acara mulai dari ketepatan waktu mulai dan selesai setiap konten, dan memberikan konten yang akan dibacakan kepada penyiar di ruang siaran. Sedangkan Asisten Produser II bertugas untuk mempersiapkan segala sesuatu yang berhubungan dengan konten seperti *slide* pemindah tiap isi acara hingga mengingatkan penyiar dan operator jikalau ada telepon yang tersambung ke studio siaran live. Berikut salah satu tabel *rundown* acara selama Ramadhan yang ada diacara MarMor adalah sebagai berikut:



(*Foto Ruangan Tempat Kerja Asisten Produser II*)

Sumber : Catatan Penulis, 2012

Tabel 2.2

***Rundown* Konten Acara MarMor**

M A R M O R **RAMADHAN** *REGULER*

SORT		TIME Clock			Dur	CONTENT	FLASH	SONGS / BS	REMARKS
1		14.00	–	14.12	12	*PRSSNI*			*Relayed*
2		14.12	–	14.15	3	*Commercial break I*			
3		14.15	–	14.20	5	Opening by Host		BS MARMOR	Bumper Opening MARMOR
4	INTERVAL 1	14.20	–	14.24	4	Song 1			
5		14.24	–	14.34	10	T A L K 1		BS DM	Including SMS
6		14.34	–	14.38	4	Song 2			
7		14.38	–	14.42	4	*Commercial break II*			Including Adlips
8		14.42	–	14.46	4	Song 3			
9		14.46	–	14.56	10	T A L K 2		BS DM	Including SMS
10		14.56	–	15.00	4	*Commercial break III*			Including Adlips
					60				
11		15.00	–	15.02	2	Info MARA 1			Tune in/out Info
12		15.02	–	15.06	4	Song 4			
13		15.06	–	15.16	10	T A L K 3 + CLOSING DM		BS DM*	Including SMS
14		15.16	–	15.20	4	*Commercial break I*			Including Adlips
15						*TIME SIGNAL ASHAR*			
16	INTERVAL 2	15.20	–	15.24	4	Song 5			
17		15.24	–	15.29	5	Info Lifestyle		BS MARMOR	Tune in/out Lifestyle
18		15.29	–	15.33	4	Song 6			
19		15.33	–	15.37	4	*Commercial break II*			Including Adlips
20		15.37	–	15.43	6	INFO SPORT		BS MARMOR	Tune in/out Info Sport
21		15.43	–	15.47	4	Song 7			
22		15.47	–	15.51	4	*Commercial break III*			Including Adlips
23		15.51	–	15.56	5	TRASA KADU		BS MARMOR	Tune in/out Trasa Kadu
24		15.56	–	16.00	4	Song 8			
					60				
25		16.00	–	16.05	5	Info MARA 2		BS MARMOR	Tune in/out Info MARA
26		16.05	–	16.09	4	Song 9	√		
27		16.09	–	16.13	4	Song 10			
28	INTERVAL 3	16.13	–	16.17	4	*Commercial break I*			Including Adlips

29		16.17	– 16.21	4	Song 11			
30		16.21	– 16.26	5	INFO WALINI		BS MARMOR	Tune in/out Walini
31		16.26	– 16.30	4	Song 12			
32		16.30	– 16.34	4	*Commercial break II*			Including Adlips
33		16.34	– 16.43	9	HEADLINE MARMOR		BS MARMOR	Tune in/out Headline
34		16.43	– 16.47	4	Song 13			
35		16.47	– 16.52	5	BERITA PILIHAN MARMOR		BS MARMOR	Tune in/out BerPil
36		16.52	– 16.56	4	*Commercial break III*			Including Adlips
37		16.56	– 17.00	4	Song 14			
				60				
38		17.00	– 17.06	6	INFO LALULINTAS - RTMC		BS MARMOR	Tune in/out Info RTMC
39		17.06	– 17.10	4	Song 15			
40		17.10	– 17.15	5	*Commercial break I*			Including Adlips
41		17.15	– 17.30	15	KUIS BANK SAUDARA		BS KUIS	
42		17.30	– 17.34	4	Song 16			
43	**INTERVAL 4**	17.34	– 17.37	3	INFO WALINI		BS MARMOR	Tune in/out Walini
44		17.37	– 17.41	4	*Commercial break III*			Including Adlips
45		17.41	– 17.45	4	Quote of The Day (Closing by Host)		BS MARMOR	Theme Song (PekPek)
46		17.45	– 17.49	4	**Special Song**			
47		17.49	– 17.50	1	KULSUM			Kuliah Satu Menit
48		17.50	– 17.52	2	*TIME SIGNAL*			*TIME SIGNAL*
49		17.52	– 17.52	4	ADZAN MAGHRIB			Bumper in/out Maghrib
50		17.52	– 17.56	4	Song 17			
				#				

2.2.2 Deskripsi Kegiatan Insidentil

Kegiatan Insidentil merupakan kegiatan yang hanya dilakukan pada saat-saat tertentu saja. Kegiatan ini bukanlah kegiatan yang dilakukan setiap harinya selama melaksanakan PKL di radio Mara 106.7 FM. Dibawah ini merupakan beberapa kegiatan insidentil yang dilakukan selama PKL :

- ***Script Writer* Isi Acara *Behind The Hits* dan *New Entry***

  Sama halnya dengan tugas *script writer* pada umumnya. Tetapi setiap hari Jumat pada acara *live* MarMor *Show*, seorang *script writer* ditugaskan untuk mencari bahan siar isi acara *New Entry* yang berupa ulasan tentang lagu yang baru pertama kali disiarkan oleh semua radio di Bandung dan mengemasnya dengan menarik agar bisa dinikmati oleh pendengar. Penulis menetapkan kegiatan ini sebagai kegiatan insidentil karena hanya dilakukan setiap hari Jumat. Selain itu, kegiatan insidentil ini juga mengharuskan seorang *script writer* menyiapkan bahan siar isi acara *Behind The Hits*, dimana acara tersebut mengulas tentang lagu Indonesia yang pernah *hits* pada tahun tertentu dan menghubungi narasumber lagu tersebut, baik itu pencipta atau *band* yang membawakan lagu tersebut untuk disiarkan secara langsung pada acara Mara *Morning Show* setiap hari Jumat.

NEW ENTRY #2

Edisi: Jumat, 24 Agustus 2012

RONAN KEATING – FIRES

Fires, judul single sekaligus album studio kelima yang dirilis oleh *frontman* Boyzone, Ronan Keating. Single sekaligus album ini akan dirilis pada tanggal 3 September 2012 sesuai dengan yang diungkapkan oleh dirinya pada bulan Januari kemarin.

Single dan juga track pertama ini disiarkan pertama kali pada 21 Juli 2012 di BBC Radio 2 dan berselang 1 minggu, video klip Fires rilis via Youtube. Pada hari ini juga, 24 Agustus 2012, single Fires dapat didownload di Internet.

Lagu terbaru ini adalah suatu langkah yang tepat untuk Ronan Keating, mengingat sudah lebih dari 5 tahun ia tidak mengeluarkan album. Pada sebuah situs, Ronan pernah mengungkapkan bahwa dirinya siap untuk membuat sebuah album dan berencana merilisnya pada akhir tahun ini dan kekuatan utama dari single ini terletak dari liriknya yang memiliki makna yang cukup dalam.

Sumber : Catatan Penulis, 2012

- **Redaktur SMS Kuis**

  Penulis juga mendapatkan tugas insidentil sebagai Redaktur SMS Kuis. Tugasnya adalah mengontrol SMS yang masuk dan mengumpulkan SMS yang masuk ke dalam satu *file* berbeda tiap harinya untuk nanti diserahkan kepada pembimbing PKL di radio Mara. Redaktur SMS Kuis seperti ini bersifat insidentil karena kuis tidak diadakan setiap hari. Berikut salah satu contoh format pendataan yang dilakukan oleh penulis:

Tabel 2.3

Format *Report Quiz*

NAME	AGE	ADDRESS	PHONE	SMS / PHONE	REMARKS
Maulana Syapril	35	Komp. Nusa Persada Blok I No. 1 RT 4/13 Cimahi	085220095466	P	Karyawan Swasta
Heppy Apriliani	31	Komp. Mutiara Sakinah blok F33 Bandung	082130069191	S	Pegawai Swasta

Sumber : Catatan Penulis, 2012

2.3 Deskripsi Tentang Jurnalistik Radio

Jurnalistik adalah kepandaian mengarang untuk memberi pekabaran pada masyarakat dengan selekas-lekasnya agar tersiar seluas-luasnya. Sementara menurut ilmu komunikasi, jurnalistik adalah suatu bentuk komunikasi yang menyiarkan berita atau ulasan berita tentang peristiwa sehari-hari yang umum dan aktual dengan secepat-cepatnya. Bila disimpulkan, jurnalistik merupakan sebuah

proses penulisan dan penyebar luasan informasi berupa berita, *feature*, dan opini melalui media massa.

Dewasa ini media massa berlomba-lomba untuk menyampaikan informasi secara cepat dan akurat sehingga masyarakat bisa mendapatkan segala informasi yang dibutuhkannya dengan hanya melihat, membaca, atau mendengarnya dari media massa tersebut. Salah satunya yakni radio. Radio merupakan media massa yang paling cepat dalam menyampaikan informasinya kepada pendengar. Tidak ada jarak waktu / *delay* seperti media massa lainnya.

Walaupun demikian, radio juga masih berpedoman kepada etika dan pedoman-pedoman jurnalisme sehingga berita atau informasi yang disampaikan memiliki nilai jurnalisme yang sama dengan media massa lainnya.

Radio merupakan salah satu media komunikasi yang bersifat auditif (dengar) dengan penyampaian informasi yang mengandalkan sistem gelombang elektronik. Salah satu ciri dari informasi yang disampaikan radio yakni aktualitas. Berikut beberapa kekuatan yang dimiliki oleh radio (dalam Astuti, 2008) sebagai berikut:

1. Radio dapat membidik khalayak yang spesifik. Artinya, radio memiliki kemampuan untuk berfokus pada kelompok demografis yang dikehendaki. Selain itu, untuk mengubah atau mempertajam segmen atau ceruk sasaran yang dituju, radio jauh lebih fleksibel dibandingkan media komunikasi massa lainnya.

2. Radio bersifat *mobile* dan *portable*. Orang bisa menjinjing radio kemana saja dan radio bisa menyatu dengan fungsi alat penunjang kehidupan lainnya.
3. Radio bersifat *intrusive*, memiliki daya tembus yang tinggi. Radio dapat menembus ruang-ruang di mana media lain tidak bisa masuk, misalnya di dalam mobil.
4. Radio bersifat fleksibel, dalam arti dapat menciptakan program dengan cepat dan sederhana, dapat mengirim pesan dengan segera, dapat secepatnya membuat perubahan.
5. Radio itu sederhana: sederhana mengoperasikannya, sederhana mengelolanya (tak serumit media lain), dan sederhana isinya.

Untuk karya atau produk radio, J. B. Wahyudi membagi menjadi dua pokok besar, yang masing-masing memiliki kekhasan tersendiri dalam memperlakukan idenya:

1) Karya artistik, diproduksi dengan pendekatan artistik, berlandaskan fiksi atau fakta, yang dalam hal ini boleh diperlakukan sebagai fiksi. Karya artistik mengandalkan dramatisasi. Contoh: sandiwara radio, berita, iklan.
2) Karya jurnalistik, diproduksi dengan pendekatan jurnalistik, diikat oleh kaidah, standar, hukum, dan kode etik jurnalistik, bertitiktolak dari fakta, dramatisasi – demi objektivitas dan kesakralan fakta – dijaga sebisa mungkin agar tidak membiaskan karyanya. Contoh: berita, dokumenter, feature.

Pada dasarnya, karya jurnalistik apa pun yang dapat ditemukan pada media cetak, juga bisa diproduksi oleh radio namun dengan pendekatan yang berbeda. Namun dengan karakteristiknya, radio mempunyai kelebihan dalam menyampaikan sesuatu melalui medium suara.

Selain itu, Astuti dalam bukunya "*Jurnalisme Radio*" mengungkapkan;

> "Fungsi aktual menjadi ciri yang melekat pada radio dan eksistensi radio salah satunya ditentukan oleh faktor aktualitas dari informasi yang disiarkannya" (Astuti, 2008: 56).

Radio, ketika bersiaran, memiliki ruang yang terbuka untuk berinteraksi dengan pihak lain, pada saat yang sama.

2.4 Analisa Kegiatan PKL

Kota Bandung tercatat memiliki banyak radio yang mengusung tema hiburan. Seperti radio Ardan 105.9 FM, Dahlia 101.5 FM, Hard Rock 87.7 FM, OZ 103.1 FM, Cosmo 101.9 FM, dan B Radio 95.6 FM. Hal ini bisa dilihat dari pada tabel mata acara siaran dan *positioning* pendengar sebagai berikut:

Tabel 2.4
Persentase Mata Siaran Radio di Bandung

<table>
<tr><th>No</th><th>Nama Radio</th><th>Persentase Mata Siaran</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Ardan 105.9 FM</td><td>
<table>
<tr><th>BERITA</th><th>PENERANGAN</th><th>PENDIDIKAN</th><th>AGAMA</th></tr>
<tr><td>3 %</td><td>5 %</td><td>5 %</td><td>10 %</td></tr>
<tr><th>OLAHRAGA</th><th>HIBURAN</th><th>IKLAN</th><th>PENUNJANG</th></tr>
<tr><td>2 %</td><td>50 %</td><td>15 %</td><td>10 %</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Hard Rock 87.7 FM</td><td>
<table>
<tr><th>BERITA</th><th>PENERANGAN</th><th>PENDIDIKAN</th><th>AGAMA</th></tr>
<tr><td>5 %</td><td>20 %</td><td>0 %</td><td>0 %</td></tr>
<tr><th>OLAHRAGA</th><th>HIBURAN</th><th>IKLAN</th><th>PENUNJANG</th></tr>
<tr><td>0 %</td><td>75 %</td><td>30 %</td><td>10 %</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>3</td><td>OZ 103.1 FM</td><td>
<table>
<tr><th>BERITA</th><th>PENERANGAN</th><th>PENDIDIKAN</th><th>AGAMA</th></tr>
<tr><td>10 %</td><td>10 %</td><td>5 %</td><td>5 %</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

		OLAHRAGA	**HIBURAN**	**IKLAN**	**PENUNJANG**
		5 %	40 %	25 %	0 %
4	Cosmo 101.9 FM	**BERITA**	**PENERANGAN**	**PENDIDIKAN**	**AGAMA**
		10 %	2 %	3 %	10 %
		OLAHRAGA	**HIBURAN**	**IKLAN**	**PENUNJANG**
		5 %	50 %	10 %	10 %
5	Dahlia 101.5 FM	**BERITA**	**PENERANGAN**	**PENDIDIKAN**	**AGAMA**
		5 %	5 %	15 %	10 %
		OLAHRAGA	**HIBURAN**	**IKLAN**	**PENUNJANG**
		0 %	45 %	20 %	0 %
6	B Radio 95.6 FM	**BERITA**	**PENERANGAN**	**PENDIDIKAN**	**AGAMA**
		8,33 %	8,33 %	10,67 %	5 %
		OLAHRAGA	**HIBURAN**	**IKLAN**	**PENUNJANG**
		10 %	34,4 %	15 %	8,33 %
7	Mara 106.7 FM	**BERITA**	**PENERANGAN**	**PENDIDIKAN**	**AGAMA**
		10 %	30 %	0 %	5 %
		OLAHRAGA	**HIBURAN**	**IKLAN**	**PENUNJANG**
		0 %	30 %	20 %	5 %

Sumber : Arsip PRSSNI Pusat, 2012

Tabel 2.5
Persentase *Positioning* Pendengar Radio di Bandung

No	**Nama Radio**	**Persentase Positioning Berdasarkan Umur**				
1	Mara 106.7 FM	0-14	15-20	20-29	30-39	40 >>
		0 %	0 %	70 %	30 %	0 %
2	Ardan 105.9 FM	0-14	15-20	20-29	30-39	40 >>
		15 %	35 %	45 %	5 %	0 %
3	OZ 103.1 FM	0-14	15-20	20-29	30-39	40 >>
		5 %	35 %	50 %	5 %	5 %
4	Cosmo 101.9 FM	0-14	15-20	20-29	30-39	40 >>
		0 %	15 %	40 %	30 %	15 %
5	B Radio 95.6 FM	0-14	15-20	20-29	30-39	40 >>
		0 %	0 %	35 %	50 %	15 %

6	Hard Rock 87.7 FM	0-14	15-20	20-29	30-39	40 >>
		0 %	0 %	88 %	12 %	0 %
7	Dahlia 101.5 FM	0-14	15-20	20-29	30-39	40 >>
		0 %	17 %	31 %	26 %	26 %

Sumber : Arsip PRSSNI Pusat, 2012

Tetapi, radio Mara FM adalah salah satu radio yang masih menyisipkan unsur berita dalam setiap konten acaranya sekitar 10% dengan tidak mengesampingkan unsur hiburan dalam proses penyampaiannya.

Tulang punggung jurnalisme radio yakni berita – *news,* dalam berbagai bentuk. Di samping *news*, radio dengan cirri jurnalisme radio yang kental biasanya dilengkapi dengan siaran-siaran berbasis *talk*, atau biasa disebut *talkshow*. *Talkshow* radio merupakan wujud forum diskusi yang sangat istimewa – khas radio.

Bahasa jurnalistik yang digunakan pada radio tentu berbeda dengan media lainnya. Bahasa di radio harus menggunakan tutur bahasa yang mudah dicerna oleh pendengarnya tanpa harus menyimak dengan seksama. Sejauh ini, radio Mara FM sudah berhasil melakukan tugasnya dalam menyampaikan berita atau informasi dengan menggunakan bahasa tutur. Terkadang bahasa daerah dan tidak baku sering digunakan agar timbul rasa kedekatan antara penyiar dengan pendengarnya. Bahasa tutur yang digunakan oleh radio Mara salah satunya seperti menyebutkan nominal angka secara rata-rata, misalnya pada sumber tertulis “167.800 pengunjung” maka radio Mara akan menyampaikannya “sekitar 160 ribu lebih pengunjung”.

Acara *talkshow* pun kerap dilakukan secara teratur. Hal ini dilakukan agar radio Mara FM dapat menyajikan informasi secara cepat dan terpercaya. Hal ini radio Mara FM lakukan untuk selalu mempertahankan eksistensinya dalam era globalisasi ini. Dalam mempertahankan eksistensinya, salah satu cara yang radio Mara FM lakukan yakni dengan lebih mengenalkan konsep radio Mara FM yang baru kepada masyarakat luas. Konsep lebih *fresh*, *friendly*, dan *update* mulai diterapkan semenjak ulang tahun radio Mara FM yang ke-44 kemarin. Pergantian konsep ini radio Mara FM lakukan agar radio Mara FM tidak lagi terkesan sebagai radio berita, walaupun tidak menampik bahwasannya radio Mara FM masih menyisipkan informasi dan berita kedalam acara-acaranya. Cara lain selain mengubah konsep, radio Mara FM juga sering melakukan acara *live* di jalan agar masyarakat bisa lebih mengetahui apa radio Mara FM itu dan bagaimana konsep radio Mara FM yang baru sehingga eksistensi dapat ditingkatkan serta radio Mara FM sendiri dapat bertahan dalam era globalisasi sekarang. Apabila melihat dari sisi Jurnalistik Radio, Mara FM dianggap sudah mampu fungsinya seperti melakukan proses pencarian berita, pemilihan berita yang menarik, mengelola sebuah berita, dan menyiarkan berita secara menarik.

2.5 Pelayanan Radio Mara 106.7 FM Kepada Mahasiswa

Selama melaksanakan PKL, penulis melakukan kegiatan yang sudah sesuai dengan konsentrasi keilmuan penulis, yakni Jurnalistik. Selama PKL, penulis diberikan tanggung jawab dalam pelaksanaan tugas untuk melakukan kegiatan jurnalistik meliputi *script writer,* asisten produser acara, dan redaktur

SMS. Tak lupa pada setiap kegiatan tersebut, penulis ditemani dan diawasi oleh pembimbing di tempat PKL penulis.

Radio Mara FM pun senantiasa memberikan keleluasaan kepada mahasiswa-mahasiswa yang melaksanakan PKL untuk bertanya bilamana mahasiswa tersebut kurang mengerti, seperti menanyakan bagaimana proses-proses pengoperasian sarana ketika akan siaran, hingga terkadang melibatkan mahasiswa yang PKL dalam *meeting* sesuai dengan dimana mahasiswa tersebut ditempatkan dalam PKL.

Radio Mara FM pula selalu mempersilahkan mahasiswa PKL untuk menggunakan dan memanfaatkan sarana dan prasarana yang ada di radio Mara FM guna menunjang kinerja, meningkatkan kreatifitas serta menambah wawasan dalam dunia radio.