BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

1. PT. Sari Coffee Indonesia merupakan Persero Terbuka yang menaungi Starbucks Coffee di bidang *Beverage and Food*. Menjual minuman berbahan dasar kopi dan makanan yang dapat dipadukan dengan kopi, selain menjual kopi Starbucks Coffee juga menjual merchandise yang berdesain logo Starbucks Coffee.
2. Penulis ditempatkan pada Bagian *Public Relations* dan Barista Starbucks Coffee Cihampelas Walk Bandung.
3. Kegiatan rutin yang penulis lakukan adalah melakukan *finger print* untuk absensi, kegiatan *briefing* sebelum dan sesudah melakukan *daily shift*, mengisi DRNB (*Daily Roaster Notebook*), mengupdate *Communication Board* untuk jumlah persen *AT, ADT, UPT* dan *Sales* perhari, mengikuti kegiatan *CSR* setiap satu minggu sekali, update dan membaca Weecom (*Weekly Communication*) di Website IMAP, menghitung *Food Inventory* dan list MO (*MarkOut*), membantu SM dalam melakukan penghitungan PI (*Physical Inventory*) pada akhir bulan.
4. Kegiatan insidentil, yang mana kegiatan ini hanya sesekali dilakukan oleh penulis. Banyak sekali kegiatan insidentil yang penulis lakukan.

Kegiatan-kegiatan tersebut diantaranya, membuat nomor ID Barista, pengenalan tempat kerja dan pengenalan pekerjaan *Public Relations*, mengikuti *training* selama tiga hari dibantu oleh *Barista Training*, melaksanakan *store meeting* bersama *partners* Starbucks Coffee Cihampelas Walk, mengikuti acara *Staff Day* di Trans Studio Bandung, mengikuti acara *Coffee Master Gathering*, membantu persiapan untuk acara *Grand Opening* Starbucks Reserve PVJ Bandung, membantu *Public Relations* untuk mendata *Walk Interview* di Starbucks Braga *Citywalk*, mengikuti *Coffee Master Class* dan *Presentasi Coffee Master*, mewakili Barista Starbucks Coffee Cihampelas Walk dalam *Beverage Routine Competition*, dokumentasi *Distric Meeting* para *Store Manager* dengan *Distric Manager* dan *Public Relations* Starbucks Coffee Wilayah 11 Bandung dan Cirebon.

3.2. Saran

3.2.1 Saran Untuk Tempat Praktek Lapangan Kerja

Berdasarkan hasil pembahasan dalam laporan praktek kerja lapangan ini, maka penulis memberikan saran-saran kepada PT. Sari Coffee Indonesia Starbucks Coffee Cihampelas Walk sebagai berikut :

1. Memberikan peluang besar untuk mahasiswa yang akan melakukan PKL, karena minat mahasiswa sangat tinggi untuk melaksanakan PKL di perusahaan ini.

2. Kegiatan *Public Relations* seperti *Gathering, Staff Day, Store meeting* lebih terjadwal agar *partners* tidak jenuh dalam bekerja, kinerja *partners* lebih meningkat untuk *profit* dan citra perusahaan. Dan mempererat silaturahmi dengan *partners* di Wilayah 11 Bandung dan Cirebon.
3. Membuat *sharing knowledge* untuk *partners* dalam mengembangkan bakatnya di bidang Barista.
4. Lebih memberikan informasi dan data mengenai perusahaan kepada mahasiswa PKL.

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa Praktek Kerja Selanjutnya

Berikut adalah saran untuk mahasiswa selanjutnya, jika ingin melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT. Sari Coffee Indonesia Starbucks Coffee Cihampelas Walk :

1. Mengikuti prosedur yang ditetapkan perusahaan, dimana mahasiswa melaksanakan PKL dan mengikuti prosedur dari jurusan.
2. Lebih aktif saat mengikuti Praktek Kerja Lapangan, mahasiswa harus aktif bertanya dan meminta pekerjaan kepada karyawan yang berada di divisi yang sama. Sebaiknya juga tidak terlalu sering bertanya, tapi akan lebih baik jika kita mengamati dan langsung mengerjakan apa yang seharusnya dikerjakan.

3. Bersikap baik dengan lingkungan perusahaan, agar mendapatkan citra yang baik untuk Universitas dan mahasiswa Praktek Kerja Lapangan selanjutnya.
4. Akan lebih baik melaksanakan Praktek Kerja Lapangan sesuai dengan keilmuan yang diambil mahasiswa di Universitas.