BAB I

PENDAHULUAN

1.1. SEJARAH PERUSAHAAN RADIO PARAMUDA

1.1.1 Sejarah Singkat Radio Paramuda 93,7 FM Bandung

Pada awalnya, PT. Radio Paramuda tidak hanya bergerak di dibidang jasa radio siaran, tapi juga beberapa usaha lainnya. PT Radio Paramuda yang saat itu berlokasi di jalan Gandapura No.67 Bandung, juga menjalankan usaha salon kecantikan, perdagangan usaha-usaha tersebut. Namun, pada tahun 1977, PT. Radio Paramuda mulai memfokuskan kegiatannya hanya pada bisnis radio siaran saja. Sebagaimana umumnya media massa, kegiatan PT. Radio Paramuda dimaksudkan untuk memberi informasi, pendidikan dan hiburan kepada khalayak umum. Materi informasi yang disampaikan bersifat umum.

Dalam manajemen baru di Radio Paramuda mulai mengadakan beberapa perubahan diantaranya, yaitu membidik target pendengar yang lebih spesifik dengan melakukan perubahan format dan positioning. Setelah pernah mencoba mengkhususkan diri pada pemberian informasi ekonomi dan bisnis, PT Radio Paramuda akhirnya menetapkan "*sport and music station*" sebagai positioningnya sejak 1 Agustus 1995. Hal tersebut berdasarkan kenyataan bahwa masyarakat luas haus akan infomasi-informasi olahraga, meskipun mereka telah mendapatkannya dari media massa lainnya, seperti surat kabar

dan televise, tetapi surat kabar dan televise memiliki kekurangan yang dapat dipenuhi oleh radio. Seperti surat kabar yang seringkali tertinggal

pemberitaannya di banding radio dan televise yang belum mampu memberikan informasi olahraga secara utuh dan lengkap dikarenakan biaya yang tinggi dan jam tayang yang telah ditetapkan.

Kelebihan radio antara lain dapat memberikan informasi yang selalu diperbaharui (*update*), setiap ada informasi yang diterima. Selain hal tersebut, dipilihnya format "*Sport and Music Station*" didasarkan atas beberapa pemikiran, yaitu sekarang ini olahraga merupakan komoditi yang bisa dijual, hal tersebut terlihat dari respond an amino khalayak terhadap acara olahraga, contohnya siaran langsung sepak bola mancanegara yang selalu diminati. Hal tersebut menunjukkan bahwa kegiatan olahraga di Indonesia atau kota bandung pada khususnya, semakin marak. Alasan tersebut dilihat sebagai celah bisnis baru yang dapat menghasilkan keuntungan.

Penetapan format "Sport and Music Station" ditekankan agar memberikan 1 nuansa yang berbeda, yang tidak dimiliki oleh stasiun radio swasta lainnya dan diharapkan baahwa Radio Paramuda dapat menjadi pelopor utama radio olahraga di Bandung, maka konsekuensinya materi siaran Radio Paramuda

menitikberatkan pada informasi seputar dunia olahraga (*sport*) dan *music*, serta dunia hiburan lainnya, seperti film, gaya hidup (*life style*).

Selain itu, untuk lebih meningkatkan kualitas pelayanan terhadap khalayak. Pada tahun 1995 Radio Paramuda melakukan perpindahan, dari jalur 1098 AM ke jalur 93.9 FM, disusul dengan pemindahan lokasi kantor ke daerah Bandung Utara sekitar perbukitan Dago, tepatnya di jalan Bukit Pakar Timur IV Kavling C-25 Bandung. Lokasi kantor baru ini berada pada ketinggian sekitar 1200 meter diatas permukaan laut, maka daerah jangkauan Radio PAramuda tiidak hanya meliputi wilayah kota Bandung, tetapi juga dapat menjangkau Soreang, Padalarang, Cimahi, dan Lembang. Dan pada tahun 2005 Radio Paramuda pindah ke jalur 93.7 FM, hal ini dikarenakan ada penertiban atau penyempitan jalur di FM yang dilakukan oleh Persatuan Radio Siaran Swasta Nasional Indonesia (PRSSNI).

1.1.2 Gambaran Umum Radio Paramuda 93,7 FM Bandung

Radio Paramuda didirikan pada tanggal 20 Maret 1971 di Bandung. Pendirian perusahaan ini diprakarsai oleh Bapak Puspa Dharma, Ibu Priscilla Sudarjani Dharma, Bapak Agus Tedjamulja, dan Bapak Nardi Benedict. Radio Paramuda adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa radio siaran untuk usaha-usaha penerangan, pendidikan dan hiburan yang bersifat komersil. Beberapa kali radio Paramuda ini berganti kepemilikan pada akhirnya hingga saat ini dipegang oleh Bapak Achfas Achsien. Maksud dan tujuan berdirinya

Radio Paramuda adalah ikut berperan serta dalam program pembangunan pemerintah di bidang informasi, yakni mencerdaskan bangsa melalui siaran radio yang bersifat menghibur, informative (khususnya informasi olahraga) dan mendidik. Radio Paramuda didirikan berdasarkan kenyataan bahwa masyarakat haus akan informasi-informasi (dunia olahraga). Selama ini mereka, khususnya warga Bandung, hanya mendapatkan informasi tersebut dari media cetak dan juga televisi yang *notabene* tidak bisa menyajikan berita dengan cepat karena terbentur factor *deadline* dan produksi. Salah satu kelebihan radio adalah tiddak membutuhkan waktu lama dalam menyampaikan berita (karena dapat langsung dibacakan), menjadi kekuatan tersendiri bagi radio Paramuda.

Dengan mengandalkan kecepatan media internet, radio Paramuda bisa menyampaikan berita terbaru dari dunia olahraga sepanjang hari. Hal ini diharapkan bisa memberikan ciri dan nuansa tersendiri bagi radio Paramuda dibandingkan dengan radio-radio lainnya di kota Bandung.

Gambar logo 1.1

Logo perusahaan Radio PARAMUDA

Sumber : file radio paramuda

Paramuda memiliki OB Van yang selalu digunakan ketika akan mengadakan event off air. Dengan OB Van tersebut radio Paramuda bisa melakukan siaran di luar studio. Karena dengan fasilitas yang ada siaran di OB Van pun sama ketika sedang melakukan siaran di studio. OB Van tersebut menjadi sebuah *icon* atau symbol dari paramuda karena dengan designnya yang bisa membuat orang langsung bisa mengenali radio paramuda dari OB Van nya jangkauan Siaran : Radius 60 KM, Timur :

Sumedang, Barat : Cianjur, Selatan : Majalaya Garut, Utara : Lembang.

Format Siaran Hiburan 80%, Informasi 20% Format Siaran Kata Music,

Entertainment Format Musik Mancanegara 40% Indonesia 60%

1.1.3 Profil Radio Paramuda FM

Radio Paramuda 93,7 fm adalah radio swasta yang didirikan dan dimiliki oleh Bapak Herman Suryana . Radio paramuda 93,7 fm adalah "anak" dari radio Rama, yang baru bergabung kembali pada 1 agustus 2012. Radio Paramuda fm 93,7 sudah biasa dianggap sebagai Radionya anak muda Bandung masa kini. Dengan mengangkat tema dengan *tagline* sebagai *number 1 hits music stasion*. Berikut adalah data Radio Paramuda FM yang berhasil didapatkan oleh penulis :

Nama Perusahaan : PT. Rama Group

Nama *on air* : Paramuda 93,7 FM *number 1 music station*

Daya Jangkau	: 60km Cianjur barat, 60km Selatan Garut, 60km Timur sumedang
Direktur Utama	: Herman Suryana
General Manager	: Andrey Herman Suryana
Program Director	: Latri
Manager Marketing	: Deni indrayana
Manajer Teknik	: Atjep
Finance & Admin	: Arri & staff

1.2 Sejarah Divisi *Off Air* Dan *On Air*

Bagian redaksi / kreatif pada sebuah radio diibaratkan seperti ujung tombak yang berkaitan dengan kegiatan jurnalistik dan kegiatan penyiaran yang ada di radio tersebut. Acara-acara yang ada pada sebuah radio tidak akan bisa berjalan dengan semestinya tanpa adanya divisi tersebut, sejak berdiri pada tanggal 20 Maret 1971 di Bandung, tim redaksi pun dibentuk. Pada radio PARAMUDA FM, tim redaksi terbagi dalam beberapa bagian.

Di dalam suatu kegiatan Radio ada kegiatan yang bersifat *On Air* dan *Off Air*. Dimana kegiatan yang bersifat *On Air* adalah kegiatan yang dilakukan di dalam rutinitas radio seperti siaran dan berbagai kegiatan yang diadakan di dalam radio dan berhubungan dengan siaran radio tersebut.

Sedangkan kegiatan yang bersifat *Off* adalah kegiatan yang bersifat di luar ruangan yang tidak terikat dengan kegiatan siaran radio, dan biasanya kegiatan tersebut diadakan di luar ruangan atau di lapangan dan di tujukan untuk mempromosikan radionya, yang biasa disebut *Off Air* atau insidentil selama penelitian di Auto Radio.

1.2.1 Gambaran Divisi *On Air*

Suatu bagian dari beberapa bagian yang terpenting didalam dunia *broadcasting*, divisi *on-air* merupakan nyawa atau roh dari sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penyiaran. Divisi inilah yang mengatur siaran dari radio Paramuda selama 21 jam tiap harinya.

Didalamnya terdapat dua jabatan, direktur program (*Program Director*) dan Direkrut musik (*Music Director*), dimana dibawahnya terdapat beberapa sub bagian antara lain *Operator*, *Scripwriter*, *Produksi* dan *Announcer*. Direktur program mengatur dan bertanggung jawab atas kelangsungan siaran setiap harinya. Pengaturan jadwal siaran penyiar hingga program-program yang sudah *on air* atau yang baru sebatas perencanaan sedangkan Direktur musik mengatur dan bertanggung jawab atas keseluruhan lagu-lagu. Pemilihan lagu dalam setiap program (*playlist*) dan penyortiran lagu-lagu baru.

Tabel 1.1

Program Siaran Radio Paramuda

Hari :
Senin

Pukul	Judul siaran	Klasifikasi	Keterangan/sumber siaran
00.00-02.00	After midnight 1	Hiburan	
02.00-04.00	After midnight 2	Hiburan	
04.00-05.00	BBM (Buka Bukaan Masalah Bareng Ustad)	Agama	
05.00-06.00	BIP (Bangunin Paramuda Pagi-Pagi)	Informasi, Hiburan	
06.00-09.00	PVJ (Paramuda Very Juara)	Berita, Informasi, Hiburan	
09.00-12.00	Paramuda Triple Hour	Informasi, Hiburan	
12.00-15.00	Breaktime	Berita, Informasi, Hiburan	
15.00-18.00	Zona 36	Berita,	

		Informasi, Hiburan	
18.00-22.00	Pasopati (Paramuda So Pas DI Hati)	Informasi, Hiburan	
22.00-00.00	M2M (Minute to Midnight)	Hiburan	

Hari:
Selasa

Pukul	Judul siaran	Klasifikasi	Keterangan/sumber siaran
00.00-02.00	After midnight 1	Hiburan	
02.00-04.00	After midnight 2	Hiburan	
04.00-05.00	BBM (Buka Bukaan Masalah Bareng Ustad)	Agama	
05.00-06.00	BIP (Bangunin Paramuda Pagi-Pagi)	Informasi, Hiburan	
06.00-09.00	PVJ (Paramuda Very Juara)	Berita, Informasi, Hiburan	
09.00-12.00	Paramuda Triple Hour	Informasi, Hiburan	
12.00-15.00	Breaktime	Berita, Informasi, Hiburan	
15.00-18.00	Zona 36	Berita, Informasi, Hiburan	
18.00-22.00	Pasopati (Paramuda So Pas DI Hati)	Informasi, Hiburan	
22.00-00.00	Sexopolitan	Berita,	

		Informasi, Hiburan	

Hari :
Rabu

Pukul	Judul siaran	Klasifikasi	Keterangan/sumber siaran
00.00-02.00	After midnight 1	Hiburan	
02.00-04.00	After midnight 2	Hiburan	
04.00-05.00	BBM (Buka Bukaan Masalah Bareng Ustad)	Agama	
05.00-06.00	BIP (Bangunin Paramuda Pagi-Pagi)	Informasi, Hiburan	
06.00-09.00	PVJ (Paramuda Very Juara)	Berita, Informasi, Hiburan	
09.00-12.00	Paramuda Triple Hour	Informasi, Hiburan	
12.00-15.00	Breaktime	Berita, Informasi, Hiburan	
15.00-18.00	Zona 36	Berita, Informasi, Hiburan	

18.00-22.00	Pasopati (Paramuda So Pas DI Hati)	Informasi, Hiburan	
22.00-00.00	Love coustic	Hiburan	

Hari :
Kamis

Pukul	Judul siaran	Klasifikasi	Keterangan/sumber siaran
00.00-02.00	After midnight 1	Hiburan	
02.00-04.00	After midnight 2	Hiburan	
04.00-05.00	BBM (Buka Bukaan Masalah Bareng Ustad)	Agama	
05.00-06.00	BIP (Bangunin Paramuda Pagi-Pagi)	Informasi, Hiburan	
06.00-09.00	PVJ (Paramuda Very Juara)	Berita, Informasi, Hiburan	
09.00-12.00	Paramuda Triple Hour	Informasi, Hiburan	
12.00-15.00	Breaktime	Berita, Informasi, Hiburan	
15.00-18.00	Zona 36	Berita, Informasi, Hiburan	
18.00-22.00	Pasopati (Paramuda So Pas DI Hati)	Informasi, Hiburan	
22.00-00.00	Cup Ah	Hiburan	

Hari :
Jum'at

Pukul	Judul siaran	Klasifikasi	Keterangan/sumber siaran
00.00-02.00	After midnight 1	Hiburan	
02.00-04.00	After midnight 2	Hiburan	
04.00-05.00	BBM (Buka Bukaan Masalah Bareng Ustad)	Agama	
05.00-06.00	BIP (Bangunin Paramuda Pagi-Pagi)	Informasi, Hiburan	
06.00-09.00	PVJ (Paramuda Very Juara)	Berita, Informasi, Hiburan	
09.00-12.00	Paramuda Triple Hour	Informasi, Hiburan	
12.00-15.00	Breaktime	Berita, Informasi, Hiburan	
15.00-18.00	Zona 36	Berita, Informasi,	

		Hiburan	
18.00-22.00	Pasopati (Paramuda So Pas DI Hati)	Informasi, Hiburan	
22.00-00.00	Jadian Yuk	Hiburan	

Hari : Sabtu

Pukul	**Judul siaran**	**Klasifikasi**	**Keterangan/sumber siaran**
00.00-02.00	After midnight 1	Hiburan	
02.00-04.00	After midnight 2	Hiburan	
04.00-05.00	BBM (Buka Bukaan Masalah Bareng Ustad)	Agama	
05.00-06.00	BIP (Bangunin Paramuda Pagi-Pagi)	Informasi, Hiburan	
06.00-09.00	PVJ (Paramuda Very Juara)	Berita, Informasi, Hiburan	
09.00-12.00	Paramuda Triple Hour	Informasi, Hiburan	
12.00-15.00	Plat D (Paling Tau Tentang Bandung)	Berita, Informasi, Hiburan	
15.00-18.00	Zona 36	Berita,	

		Informasi, Hiburan	
18.00-22.00	Pasopati (Paramuda So Pas DI Hati)	Informasi, Hiburan	
22.00-00.00	M2M (minute to midnight)	Hiburan	

Hari :
Minggu

Pukul	**Judul siaran**	**Klasifikasi**	**Keterangan/sumber siaran**

00.00-02.00	After midnight 1	Hiburan	
02.00-04.00	After midnight 2	Hiburan	
04.00-05.00	BBM (Buka Bukaan Masalah Bareng Ustad)	Agama	
05.00-06.00	BIP (Bangunin Paramuda Pagi-Pagi)	Informasi, Hiburan	
06.00-09.00	HIP (Holiday In Paramuda)	Berita, Informasi, Hiburan	
09.00-12.00	Paramuda Triple Hour	Informasi, Hiburan	
12.00-15.00	Mupeng Jajan (Musik Pengantar Jalan-Jalan)	Hiburan	
15.00-18.00	Gosip Girls	Informasi	
18.00-22.00	Pasopati (Paramuda So Pas DI Hati)	Informasi, Hiburan	
22.00-00.00	M2M (Minute to Midnight)	Hiburan	

1.2.2 Gambaran Divisi *Off Air*

Kegiatan *Off Air* adalah salah satu wadah media informasi promosi untuk mampu mengkomunikasikan aneka produk , jasa atau program kepada masyarakat ditengah ketatnya kompetisi didunia *broadcasting*, divisi *off air* adalah divisi yang menangani kegiatan promosi acara *on air* yang dilaksanakan di luar studio. Hal ini terbukti, dengan adanya acara *off air* merupakan salah satu andalan bagi radio untuk pemasukan iklan yang potensial disamping acara *on air* . Bahkan ada radio yang setengah penghasilannya dari *off air*, *off air* disini merupakan strategi dan promosi *off air* dengan tujuan meningkatkan

profit, profesionalisme, dan citra positif. Untuk itulah radio PARAMUDA 93.7Fm melaksanakan acara dengan berbagai event.

1.2.3 Aspek Spesifikasi Pegawai Radio Paramuda

Spesifikasi pegawai yang dipersyaratkan oleh radio Paramuda, khususnya untuk posisi sebagai penyiar diutamakan menguasai bahasa inggris, memiliki wawasan tentang dunia olahraga atau setidaknya mengetahui olahraga, memiliki wawasan yang luas, memiliki kualitas suara dan kemampuan berbicara yang baik didepan microfon. Tingkat pendidikan bukanlah syarat mutlak, meskipun mayoritas penyiar di radio Paramuda berpendidikan S1. Di radio Paramuda belum terdapat sistem jenjang karir karena jumlah karyawan yang terbatas, demikian pun dengan para staf-staf radio Paramuda

1.2.4 Aspek Tugas dan Fungsi Radio Paramuda

Tugas pokok atau fungsi dari radio Paramuda 93,7 FM Bandung sesuai dengan fungsinya sebagai radio adalah sebagai berikut :

1. Untuk informasi (*to inform*) Memberikan informasi kepada khalayak pendengar berita-berita olahraga.

2. Untuk hiburan (*to entertaint*) Musik atau lagu yang diputarkan dalam menemani kegiatan kita sehariharinya.

3. Untuk pendidikan (*to educate*) Informasi yang dapat menambah wawasan kita.

Sasaran yang menjadi arah pelaksanaan tugas radio Paramuda adalahsebagai berikut :

1. Dapat memberikan suguhan informasi terbaru mengenai sajian musik yang berkualitas sesuai dengan keinginan pendengarnya.

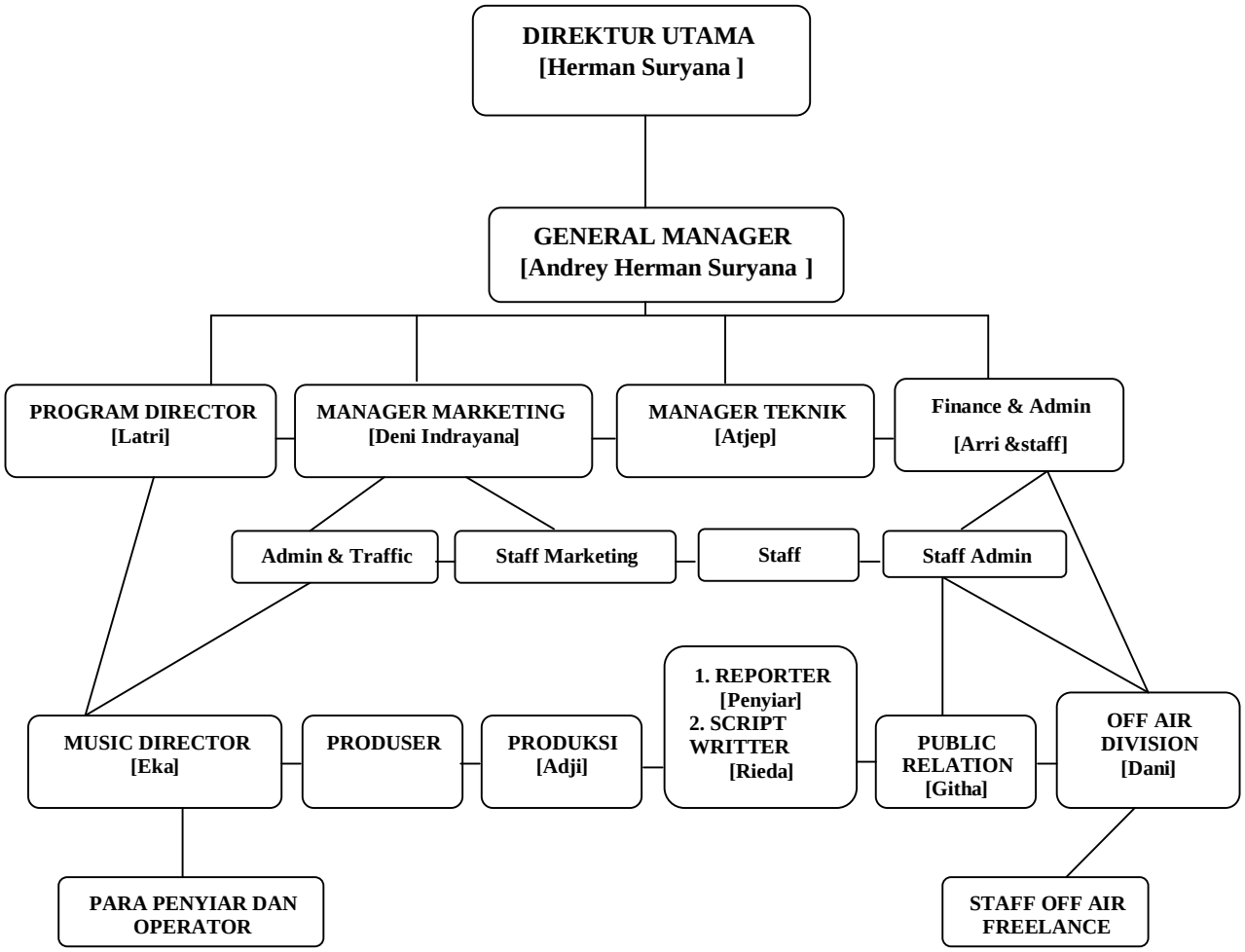
2. Tipe pendengar dengan karakter tersebut memiliki ciri berdaya beli tinggi dan seorang *Decision maker* dilingkup kehidupannya seharihari. Target khalayak seperti itu diyakini oleh pengelola radio Paramuda sebagai suatu sasaran yang menguntungkan dan dapat menghasilkan keuntungan yang besar, serta dapat menarik perhatian pemasang iklan.

1.3 STRUKTUR ORGANISASI RADIO PARAMUDA FM

Berikut ini adalah struktur organisasi dari Radio Paramuda Bandung. Adapun susunannya secara garis besar sebagai berikut :

Gambar 1.2

Struktur Organisasi Radio Paramuda



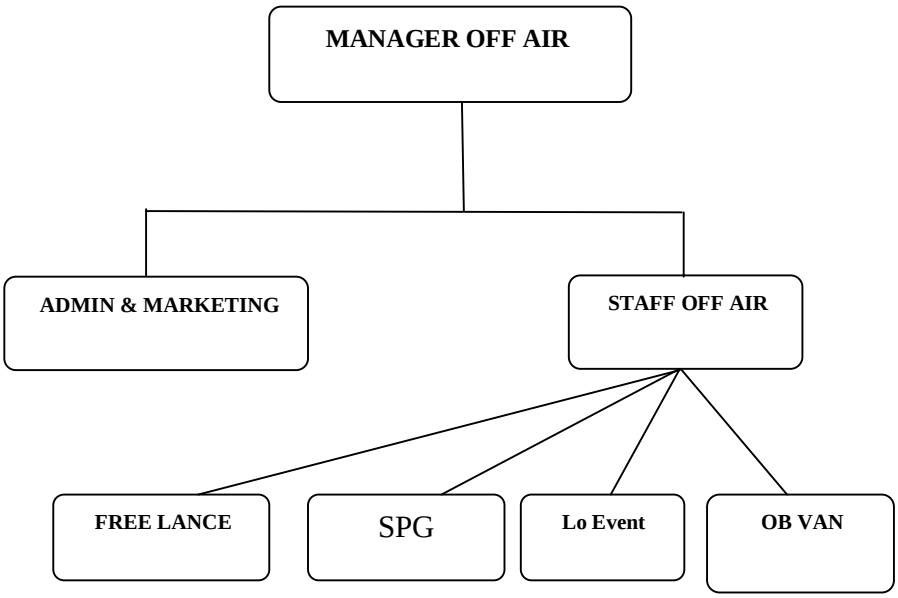
Sumber : File Radio Paramuda

1.4 STRUKTUR DIVISI OFF AIR

Berikut ini adalah struktur Divisi Off Air Radio Paramuda Bandung. Adapun susunannya secara garis besar sebagai berikut :

Gambar 1.3

Struktur Divisi *Off Air* Radio Paramuda Bandung



Sumber : File Radio Paramuda

1.5 JOB DESCRIPTON RADIO PARAMUDA

Job Description ini dibuat bertujuan untuk menciptakan suasana kerja yang *profesional.* Aturan yang harus dipenuhi oleh seluruh karyawan Radio Paramuda, sesuai dengan tugas dan tanggung jawabnya.berikut ini adalah tugas dari seluruh Kru Paramuda.

1.5.1 *General Manager*

- Mengawasi, Mengoperasikan, dan mengendalikan Paramuda FM secara langsung.
- Memberikan evaluasi bagi Middle Management.
- Mendesign tujuan/ target Paramuda FM setiap tahun.
- Betanggung jawab penuh terhadap kelancaran mekanisme perusahaan secara keseluruhan sesuai urutan rentang kendali (*Spent of Control*) dalam struktur organisasi.
- Bertanggung jawab terhadap pencapaian target *billing* maupun target siaran yang telah direncanakan dan disepakati.
- Bertanggung jawab terhadap kualitas SDM mulai *rekruitment*, pelatihan sampai penempatan secara tepat dan efisien.
- Berhak merubah strategi guna mengantisipasi gerakan atas persetujuan direktur utama.

1.5.2 Studio *Administration Manager*

- Bertanggung jawab pada penyediaan kenyamanan bagi perangkat siaran (evaluasi perangkat, penugasan perbaikan, dll).
- Bertanggung jawab untuk menjaga keamanan dan kebersihan kantor (membawahi *Office Boy* dan *Security*).
- Menyusun *Traffic* Iklan.
- Membuat berbagai surat yang berhubungan dengan Administrasi Pegawai.
- Membuat perhitungan gaji pegawai.

1.5.3 *Account Officer*

- Membuat Report Iklan.
- Membuat Report pemasukan dan pengeluaran.
- Membantu Studio dan Administrasi Manager dalam hal Pembukuan dan Perhitungan *Salary*.

1.5.4 *Marketing Manager*

- Membuat Strategi Marketing efektif bagi perusahaan.
- Bekerja sama dengan Program Direktur dan membuat Design Program Spesifik untuk produk/klien tertentu.
- Mengevaluasi Account Executive
- Kerjasama untuk pemasangan iklan dengan pihak ketiga (klien).

- Melakukan pendekatan dengan prinsipal dan *advertising* serta me*maintain* pihak ketiga yang telah bekerjasama.
- Menjaga kestabilan keuangan perusahaan.
- Melaksanakan hubungan-hubungan dan perjanjian kerjasama yang bertanggung jawab dengan pihak ketiga.
- Mengontrol pelaksanaan pemutaran produk komersial.
- Melaporkan hasil-hasil kegiatan kepada direksi setiap bulannya.
- Mengkoordinir kegiatan persiapan penyusunan RAPB bidang *marketing* sampai pada saat pengusulannya untuk disampaikan kepada direktur.
- Mengkoordinir kegiatan persiapan penyusunan laporan operasional bidang *marketing* untuk diajukan penyusunan tahunan atau berkala lainnya

1.5.5 *Account Executive*

- Menjalankan strategi marketing yang telah ditetapkan.
- Mengusahakan dan menjamin terlaksananya usaha pemasaran sesuai dengan target dan jadwal yang ditentukan.
- Minimal setiap bulan menyampaikan laporan pertanggung jawaban pelaksanaan kegiatannya kepada Manajer *Marketing*.
- Memberikan pertanggung jawaban dan semua keterangan mengenai keadaan dan jalannya operasional pemasaran sebagai bagian dari laporan kegiatan perusahaan atau laporan keuangan perusahaan baik dalam bentuk laporan tahunan maupun bulanan menurut cara dan waktu yang ditetapkan.

1.5.6 *Program Director*

- Membawahi seluruh kegiatan on-air.
- Mendesign program on-air
- Memgevaluasi crew/program on-air
- Membuat jadwal siaran
- Melakukan proses training/perekrutan crew on-air
- Merencanakan program *on air* secara keseluruhan (harian-tahunan).
- Menetapkan target departemen *on air* setiap enam bulan.
- Mendelegasi pekerjaan kepada staf sesuai *job-desc*.
- Memantau perkembangan radio kompetitor sebagai tolak ukur perkembangan radio.
- Melakukan strategi program untuk bersaing dengan radio kompetitor.
- Melaporkan hasil kegiatan-kegiatan kepada direksi setiap bulannya.
- Mengkoordinir kegiatan persiapan penyusunan laporan operasional bidang program untuk diajukan dalam penyusunan tahunan.

1.5.7 *Announcer / Air talent*

- Menyampaikan dengan baik materi program yang telah ditetapkan
- Ikut serta dalam proses design program
- Berkewajiban mentaati tata tertib siaran untuk penyiar dan operator yang ditetapkan oleh stasion *manager*.
- Membuat konsep iklan yang berhubungan dengan *audio*.

1.5.8 *Scriptwriter*

- Mencari, mengedit, menyusun serta merekam siaran kata non komersial seperti yang telah ditetapkan oleh manager program.
- Mengadakan hubungan koordinasi dan kerjasama dengan karyawan lain.
- Bertanggung jawab terhadap materi program yang akan disiarkan.
- Mencari, memilih bahan materi untuk variatif program, reguler program.
- Membuat Berita / *news* setiap jam.
- Pembuatan *adlibs* iklan.

1.5.9 Produksi/Tim Kreatif

- Mendesign/membuat tune, bumper, promo komersil / non komersil untu Paramuda
- FM.
- membuat, mengoreksi dan mengevaluasi atas hasil rekaman.
- Melakukan perencanaan, penelitian dan pengembangan bidang rekaman.
- Mengatur / mengontrol dan mengawasi pemakaian ruang rekaman.
- Membantu bagian *marketing* dan program dalam pembuatan spot iklan atau paket rekaman lainnya.
- Mengadakan kerjasama dan koordinasi dengan karyawan lainnya.

1.5.10 *Operator*

- Membantu Air Talent melaksanakan tugasnya dengan baik
- Membuat pencatatan data pemenang kuis, data pendengar,dll.

1.5.11 *Off Air Manager*

- Mendesign program kegiatan luar / *off air* untuk memperkuat *positioning* / meningkatkan *brand awarness / loyalty* bagi Paramuda FM
- Mendesign program off air komersil non promosional

1.5.12 *Off Air Crew*

- Melaksanakan / eksekusi program-program *off air* sesuai pengarahan pimpinan sesuai order dari pihak marketing
- Membuat rancangan dan perencanaan kegiatan *off air* guna mendukung penyelengaraan kegiatan penyiaran
- Menyiapkan fasilitas untuk kegiatan *off air*

1.6 SARANA DAN PRASARANA

Adapun sarana dimiliki oleh Paramuda FM adalah sebagai berikut:

Tabel 1.2

Sarana Radio Paramuda Bandung

No	Jenis	Jumlah	Keterangan
1.	Pos Security	1 Buah	
2.	Lapangan Parkir	2 Buah	
3.	Mushola	1 Buah	
4.	Depot Obat	1 Buah	
5.	Ruang Humas	1 Buah	
6.	Ruang Rapat + Ruang Tamu	1 Buah	
7.	Ruang Kerja Crew Paramuda	2 Buah	
8.	Ruang Siaran	1 Buah	
10.	Ruang Direktris	1 Buah	
11.	OB VAN	1 Buah	

Adapun Prasarana yang dimiliki oleh Radio Paramuda Bandung adalah sebagai berikut:

Tabel 1.3

Prasarana Radio Paramuda Bandung

No	Jenis	Jumlah	Keterangan
1.	Lemari Es	1 Buah	
2.	Dapur umum	1 Buah	
3.	Mesin Foto Copy	1 Buah	
4.	Meja Kerja untuk mahasiswa PKL	4 Buah	
5.	Kursi Kerja untuk mahasiswa PKL	4 Buah	
6.	Kursi tamu	1 Buah	
8.	Komputer	6 Buah	
9.	Komputer Laptop	1 Buah	
10.	Meja Kerja	12 Buah	

Sumber : Hasil Observasi Penulis

1.7 Lokasi dan Waktu PKL

1.7.1 Lokasi PKL

Praktek Kerja Lapangan dilakukan di:

Radio Paramuda 93.7 FM

Alamat : Komp. *Muara* (Jl. *Muara* Selatan No. 37)

Web : www.paramudaradio.com

Telf : 022 5211 671

Fax : 022 5210 350

1.7.2 Waktu PKL

Praktek Kerja lapangan dilakukan terhitung mulai tanggal 25 Juli 2015 – 22 Agustus 2015 dan pelaksanaannya yaitu dari pukul 09.00 WIB sampai dengan selesai.