BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kerja praktek yang penulis lakukan di PT.PLN (Persero) UPP Bandung Timur, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM

1. Kategori Penggolongan Tarif Bagi Pelanggan

- Dari segi Peruntukkan, misalnya:
  Rumah tangga, badan sosial, perhotelan, industri, dll.
- Dari segi Penyambungan Tenaga Listrik, yaitu:
  Pelanggan tenaga listrik tegangan rendah, Pelanggan tenaga listrik tegangan menengah, serta Pelanggan tenaga listrik tegangan tinggi.
- Dari segi Batas Daya

Golongan Tarif dikategorikan dalam beberapa bagian, yaitu:

- Golongan tarif untuk badan sosial : S1, S2, S3
- Golongan tarif untuk keperluan rumah tangga :R1, R2, R3
- Golongan tarif untuk keperluan bisnis : B1, B2, B3
- Golongan tarif untuk keperluan industri : I1, I2, I3
- Golongan tarif untuk keperkluan pemerintah dan fasilitas umum : P1, P2, P3
- Golongan tarif multiguna untuk keperluan pesta, dll : M

2. Alasan PT.PLN (Persero) Melakukan Perubahan Golongan Tarif

Secara umum perubahan golongan tariff dipengaruhi oleh keadaan finansial dari pelanggan. Bila keadaan finansialnya baik dan memerlukan lebih banyak energi listrik maka pelanggan cenderung untuk menaikkan golongan tarifnya, begitu juga sebaliknya.

3. Prosedur Permohonan Perubahan Golongan Tarif

1. Atas permintaan Pelanggan
   -Pelayanan pendaftaran
   -Dokumen pendukung
   -Berkas permintaan dan pengiriman berkas

-Pengecekan tunggakan rekening listrik dan kewajiban lain yang belum dilunasi

-Pemeriksaan peruntukkan penggunaan tenaga listrik

-jawaban

-Perjanjian jual beli listrik

-Pembayaran biaya

-pelaksanaan perubahan golongan tariff

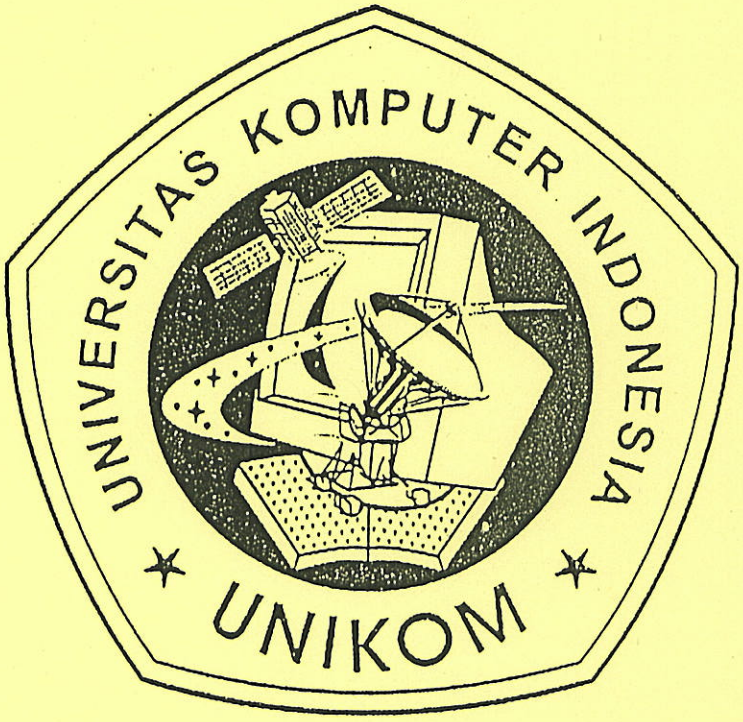
2. Bukan Atas Permintaan Pelanggan

- Pelayanan Perubahan tariff
- Data Pendukung
- Pengriman berkas
- Perencanaan/survey
- Surat pemberitahuan perubahan golongan tarif

4.2 Saran

Sejauh ini PT.PLN (Persero) sudah cukup baik PT.PLN (Persero) berusaha secara maksimal untuk memberikan pelayanan yang memuaskan kepada pelanggannya. Mengenai tariff dasar listrik yang terus menerus meningkat, sebaiknya PT.PLN (Persero) lebih banyak mengkomunikasikan kepada masyarakat umum bahwa terdapat penggolongan tarif pada kelompok-kelompok penggunaan listrik yang berbeda. Hal ni mengingat masih rendahnya kesadaran masyarakat untuk mengajukan perubahan golongan tarifnya.

Bentuk komunikasi kepada pelanggan ini, misalnya seperti memberikan brosur yang berisi tentang penggolongan tarif listrik PLN. Atau dapat juga melalui promosi melalui iklan, televisi atau media lainnya yang dapat menggugah kesadaran masyarakat untuk mengajukan sendiri perubahan golongan tarifnya apabila mereka akan mengubah tujuan penggunaan listriknya misalnya dari golongan pengguna rumah tangga ke golongan pengguna bisnis.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM