DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan (Edisi Ketiga)*. Jakarta: Penerbit Erlangga

Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan, Konsep, dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafitti

Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Jakarta: Kencana Prenadamedia Group

Mulyana, Deddy. 2002. Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosda Karya

Internet searching:

www.nutrifood.co.id

eprints.undip.ac.id>Bab02

id.m.wikipedia.org/wiki/Nutrifood_Indonesia