BAB III

PENUTUP

1.1 Simpulan

Dari hasil kegiatan Praktek Kerja Lapangan di divisi *Marketing Communications* PT Nutrifood Indonesia (*West Java Area*), penulis banyak mendapatkan pengalaman dan pelajaran yang sangat berguna dan berharga untuk kelak dapat penulis terapkan ketika penulis sudah memasuki dunia kerja. Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan penulis maka penulis memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1) PT Nutrifood Indonesia (*West Java Area*) mempunyai divisi *marketing communications* yang menangani segala bentuk komunikasi pemasaran.
2) PT Nutrifood Indonesia mengedepankan *brand image* dari setiap produknya, sehingga produknya dapat dikenal luas di masyarakat, nama PT Nutrifood Indonesia sendiri memang tidak lebih dikenal dibandingkan produknya seperti Tropicana Slim, Nutri Sari, L-Men, WRP, Hilo, dan lain-lain.
3) Selama Praktek Kerja Lapangan di divisi Marketing Communications PT Nutrifood Indonesia (*West Java Area*), penulis melakukan banyak kegiatan yang terdiri dari kegiatan rutin dan kegiatan insidentil, yang mana merupakan hal baru bagi penulis.

4) Pelayanan yang diberikan oleh divisi *marketing communications* dan seluruh pegawai di PT Nutrifood Indonesia (*West Java Area*) sangatlah baik. Bersedia memberikan informasi yang kurang jelas bagi penulis dan sangat membantu dikala penulis mengalami kesulitan dalam pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan di PT Nutrifood Indonesia (*West Java Area*).

3.2 Saran

Setelah melaksanakan Praktek Kerja Lapangan selama kurang lebih 1 bulan dan melakukan kegiatan-kegiatan yang diikuti, penulis ingin memberikan beberapa saran baik untuk perusahaan dan divisi maupun untuk mahasiswa Praktek Kerja Lapangan berikutnya, adapun saran yang penulis dapat berikan adalah sebagai berikut:

3.2.1 Saran Untuk Tempat Praktek Kerja Lapangan

1) Sebaiknya PT Nutrifood Indonesia (West Java Area) bisa lebih mengajak mahasiswa Praktek Kerja Lapangan untuk mengetahui mengenai aktivitas perusahaan (internal dan eksternal) lebih dalam lagi, sehingga mahasiswa Praktek Kerja Lapangan pun menjadi lebih teredukasi mengenai

aktivitas yang biasa dijalankan oleh perusahaan setiap harinya.

2) Sebaiknya PT Nutrifood Indonesia (West Java Area) lebih terbuka pada mahasiswa Praktek Lapangan Kerja mengenai informasi perusahaan yang sifatnya umum (bukan rahasia perusahaan).

3.2.2 Saran Untuk Mahasiswa Praktek Kerja Lapangan Selanjutnya

Untuk mahasiswa yang akan melakukan Praktek Kerja Lapangan di PT Nutrifood Indonesia, saran yang dapat penulis berikan antara lain :

1) Mempersiapkan diri dengan ide, gagasan yang kreatif dan inovatif. Juga cepat dalam bekerja karena di PT Nutrifood Indonesia (West Java Area) mobilitasnya cukup tinggi.
2) Mempersiapkan fisik dan mental yang kuat karena aktivitas di PT Nutrifood Indonesia (West Java Area) cukup padat.
3) Mempersiapkan diri untuk lebih disiplin dalam melakukan pekerjaan yang diberikan.