BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah PT Nutrifood Indonesia

PT Nutrifood Indonesia (NFI) merupakan perusahaan swasta nasional yang bergerak di industri makanan dan minuman khususnya makanan dan minuman yang memberikan manfaat untuk kesegaran, kesehatan, dan penampilan yang berkualitas internasional. Didirikan pada tanggal 2 Februari 1979 di Semarang atas prakarsa Bapak Hari Budiarto Darmawan, M.Sc, kemudian pada tanggal 2 November 1980 disahkan oleh menteri kehakiman RI Y.A. No. 5/586/2. Pada awalnya kantor pusat PT Nutrifood Indonesia berlokasi di Jalan Tanah Abang III No.31 Jakarta, sedangkan pabriknya berlokasi di Semarang, hasil produksinya berupa sirup, minuman serbuk instant dan produk susu.

Pada bulan Februari 1995, kantor pusat PT Nutrifood Indonesia berpindah ke Jl. Rawabali II/No.3, Kawasan Industri Pulo Gadung, Jakarta Timur, sedangkan kedua pabrik yakni Pemanis Indonesia (Tropicana Slim) dan Sari buah Indonesia (Nutri Sari) dipindahkan ke Jl. Raya Ciawi No.280 A, Ciawi, Bogor sejak bulan April 1980. Perpindahan lokasi tersebut bertujuan untuk mengembangkan perusahaan dan mempermudah pelayanan terhadap konsumen.

PT Nutrifood Indonesia menerapkan sistem mutu untuk memperoleh produk yang konsisten dan sesuai standar, serta untuk mendapatkan pengakuan internasional. Sebagai buktinya pada tahun 1994 PT Nutrifood Indonesia

memperoleh sertifikat standar sistem mutu internasional yakni ISO 9002 : 1987, dan dalam hal ini PT Nutrifood Indonesia merupakan produsen makanan kesehatan pertama di Indonesia yang memperoleh sertifikat ISO 9002 untuk aktivitas manufaktur pabrik. Pada tahun 1997 National Sales PT Nutrifood Indonesia mendapatkan sertifikat ISO 9002 : 1994, tahun 2001 Laboratorium PT Nutrifood mendapatkan sertifikat ISO 17025 : 2000, tahun 2005 National Sales PT Nutrifood Indonesia mendapatkan kembali sertifikat ISO 9001 : 2000 dan Holding Company mendapatkan sertifikat ISO 9001 : 2000, tahun 2008 Manufaktur Nutrifood mendapat sertifikat ISO 22000 : 2005 dan Laboratorium Nutrifood mendapatkan kembali sertifikat ISO IEC 17025 : 2005, tahun 2009 Manufaktur non produksi Nutrifood mendapatkan sertifikat ISO 9001 : 2008, dan pada tahun 2010 mendapat sertifikasi system jaminan halal dari LP-POM MUI,sedangkan sertifikat halal bagi semua produk Nutrifood didapatkan sesuai tahun launchingnya.

1.1.1 Visi dan Misi PT Nutrifood Indonesia

Nutrifood Indonesia selalu berusaha untuk menjadi pioneer dan pemimpin pasar dalam memberikan solusi atau cara yang tepat kepada pelanggan untuk meraih kehidupan yang lebih sehat, lebih nikmat dan penuh arti, baik untuk saat ini maupun di masa mendatang.

VISI

Helping our customer to achieve a longer healthy life through our reputable a leading brands.

MISI

Inspiring a nutritious life.

Untuk mewujudkan misi tersebut, Nutrifood berusaha memahami pelanggan dalam setiap fase kehidupan yang dialaminya, mengidentifikasi kebutuhan unik mereka, dan memberikan solusi; terutama melalui produk dan pelayanan bernutrisi untuk meraih kehidupan yang lebih sehat dan berkualitas. Nutrifood hadir untuk menginspirasi kehidupan yang bernutrisi.

Nilai-nilai bisnis utama dari Nutrifood adalah :

- Nutrifood menekankan pada integritas dan keberlangsungan bisnis jangka panjang. Kami berusaha mempertimbangkan dampak jangka panjang dalam setiap pengambilan keputusan, berkomitmen dalam memberikan solusi yang telah teruji efektif.
- Nutrifood bergerak sebagai *boutique* company yang memiliki karakter, unik, inovatif, dan premium.
- Nutrifood percaya bahwa pencegahan lebih baik daripada mengobati. Oleh karena itu, kami memberikan produk dan jasa yang bersifat preventif untuk dimanfaatkan oleh pelanggan kami.

- Nutrifood percaya bahwa kesehatan dan kenikmatan dapat berjalan selaras. Berbagai produk dan jasa yang kami berikan merupakan kombinasi dari sesuatu yang sehat, nikmat dan mudah untuk dikonsumsi.

1.1.2 Budaya PT Nutrifood Indonesia

Dalam menjalankan setiap aktivitasnya, PT Nutrifood Indonesia selalu berpegang pada prinsip I-CARE, yaitu:

- *Integrity*

  Integrity atau nilai moral yang tinggi adalah dasar dari kepercayaan dalam hubungan satu sama lain. Semua orang ingin berhubungan dengan orang yang memiliki nilai-nilai etika dan dapat dipercaya. Contohnya bersikap jujur dan bertanggung jawab atas pekerjaan dan hasil kerja.

- *Collaboration*

  Collaboration atau kerja bersama untuk mencapai tujuan bersama adalah prinsip kita dalam bekerja di suatu organisasi, diharapkan masing-masing anggota organisasi dapat saling membantu dan menciptakan lingkungan kerja yang menyenangkan. Contohnya berkontribusi aktif terhadap kemajuan tim, mau membantu anggota kelompok yang membutuhkan.

- *innovAtion*

  Innovation atau menciptakan ide-ide baru adalah kunci memenangkan persaingan di masa mendatang, bisa berupa terobosan (*breakthrough*) atau perbaikan terus menerus (*continuous improvement*) lingkungan yang

kondusif bagi tim untuk bekerjasama mencapai visi. Dengan terus berinovasi, kita juga bisa membangkitkan kebanggaan akan organisasi yang terus menerus berada terdepan dalam bidangnya. Contohnya terbuka terhadap perubahan baru dalam bekerja, mau memberikan ide baru untuk perbaikan departemen.

- *Respect*

  Respect atau menghargai orang lain adalah dasar yang paling mendalam dari komunikasi yang sehat antara manusia. Semua orang ingin untuk dihargai dan mendapat perlakuan baik. Contohnya menghargai perbedaan dan mau mendengarkan pendapat orang lain.

- *Excellence*

  Striving for Excellence atau kemauan untuk terus menerus mencapai hasil yang lebih baik merupakan dasar dari profesionalisme dalam bekerja, diharapkan setiap orang untuk bangga atas pekerjaan yang dilakukan karena hasilnya sangat baik, dapat melebihi harapan konsumen, rekan kerja, dan atasannya. Contohnya selalu berusaha untuk mencapai hasil kerja yang lebih baik.

Selain budaya I CARE, PT Nutrifood Indonesia juga menerapkan budaya 5R. Budaya 5R diterapkan di PT Nutrifood Indonesia dengan tujuan untuk meningkatkan efisiensi, produktivitas, kualitas, dan keselamatan kerja karyawan.Budaya 5R itu terdiri dari :

- Ringkas

Ringkas merupakan langkah awal yang sangat strategis, dengan pengertian setiap individu mulai menyingkirkan benda-benda yang tidak diperlukan dari tempat kerja karena benda-benda tersebut menyebabkan beban bagi tempat kerja, menyita ruang kerja yang tersedia, dan ruang kerja semakin sempit.

- Rapi

Kerapihan tempat kerja dapat dicapai dengan menempatkan barang di tempat yang mudah dilihat, diambil, dan dikembalikan sehingga setiap individu tidak akan kesulitan untuk menemukan barang tersebut.

- Resik

Setiap individu diharapkan dapat menjaga benda-benda yang ada di tempat kerja dalam keadaan bersih untuk kemudahan memantau atau menanggulangi segala potensi gangguan sedini mungkin.

- Rawat

Tempat kerja masing-masing individu sebaiknya terawat dengan baik sehingga memberi kemudahan dalam mendapatkan kejelasan informasi, kualitas hasil kerja, dan keselamatan kerja.

- Rajin

Pengertian rajin yakni setiap individu selalu melakukan langkah-langkah yang diperlukan untuk memelihara dan meningkatkan apa yang telah dilakukan.

Keberhasilan dalam melaksanakan budaya 5R dapat diraih dengan penegakan disiplin dari masing-masing individu karena pelaksanaan 5R berawal dari diri pribadi dan budaya tersebut perlu dilakukan setiap hari hingga pada akhirnya setiap individu yang melaksanakan budaya tersebut akan mendapatkan manfaatnya.

Nutrifood senantiasa berusaha menjadikan kantor sebagai rumah kedua bagi karyawannya. Mulai dari suasana kerja, desain ruangan, hingga dekorasi tiap sudutnya, semua dibuat senyaman mungkin layaknya di rumah.

Berbagai aktivitas di luar pekerjaan sering diselenggarakan **untuk** memancing kreativitas karyawan, serta saling mendekatkan antar karyawan dari berbagai departemen dan divisi.

Sebagai produsen makananan dan minuman kesehatan, PT Nutrifood Indonesia juga mendorong para karyawannya untuk terus dapat hidup sehat, dengan memfasilitasi pemeriksaan kesehatan rutin, ruang gym, serta kelas olahraga setelah jam kerja.

Kantor pusat PT Nutrifood Indonesia beralamat di Kawasan Industri Pulogadung Jl. Rawabali II No. 3 Jakarta 13920, Indonesia, dan pabrik di Jl. Raya Ciawi 280A Bogor 16720, Indonesia, dan Kawasan Industri MM2100

Cibitung Jl. Selayar Blok H7-H8 Cikarang Barat 17520, Indonesia. Sedangkan penulis melakukan Praktek Kerja Lapangan di PT Nutrifood Indonesia (West Java Area) yang beralamat di Istana Pasteur Regency cra39, Bandung, Indonesia.

1.1.3 Pengenalan Produk PT Nutrifood Indonesia

1.1.3.1 Pemanis

Pemanis merupakan serangkaian produk sehat dan bercitarasa tinggi yang menginspirasi konsumen untuk hidup sehat lebih lama. Dengan kandungan yang memprioritaskan kesehatan dan memberikan manfaat-manfaat kesehatan seperti bebas gula dan rendah kalori,

Produk Bebas Gula

1) Gula Rendah Kalori
2) *Zero Calories*
3) Gula Jawa Rendah Kalori
4) Madu Rendah Kalori
5) *Cafe Latte*
6) *Syrup*
7) *Jam*

Susu Non Fat

1) Fitosterol

2) *Omega-Fiber*

3) *Soy Ginger*

Pelengkap Masakan

1) Corn Oil

2) Kecap Manis

3) Gula Tebu Rendah Kalori

Healthy Meal

1) Susu *Healthy Meal*

2) *Healthy Meal Cookies*

3) *Healthy Meal Variasi Gold*

1.1.3.2 Produk Susu Bubuk Non Fat

Merupakan salah satu produk susu alami yang rendah lemak dan tingi protein. Tersedia dalam berbagai merk sesuai dengan range konsumen yang diharapkan. Range konsumen biasanya terbagi atas umur konsumen. Beberpa contohnya adalah susu bubuk dengan berbagai rasa :

1. Susu Bubuk Untuk Manula

Susu Bubuk Untuk Manula merupakan susu mineral alami dengan *Glucosamine* dan *Chondroitin* untuk usia 50 tahun ke atas, sehingga tidak hanya baik untuk tulang, namun juga sendi.

2. Susu Bubuk Untuk Dewasa

Susu Bubuk Untuk Dewasa merupakan susu mineral alami untuk kesehatan tulang dan sendi. Selain tinggi kalsium dan rendah lemak , Susu Bubuk untuk dewasa juga mengandung *Glucosamine* dan *Chondroitin* untuk kesehatan sendi cocok untuk usia antara 19 – 50 tahun.

3. Susu Bubuk Untuk Remaja

Susu Bubuk untuk remaja merupakan susu mineral alami yang baik untuk pertumbuhan tulang dan sendi yang tinggi kalsium dan rendah lemak,cocok untuk usia dibawah 19 tahun.

4. Susu Bubuk Untuk Anak-Anak

Masa kanak-kanak merupakan fase yang penting dalam pertumbuhan. Untuk itu, anak Anda membutuhkan nutrisi yang tepat. Salah satu indikator pertumbuhan yang baik adalah pertambahan tinggi dan berat badannya.

5. Susu Bubuk Rasa Kacang Hijau

Susu Bubuk Kacang Hijau merupakan susu mineral alami rasa kacang hijau.Selain tinggi kalsium dan rendah lemak, Susu Bubuk kacang hijau juga mengandung susu kedelai, sehingga memiliki kandungan laktosa yang rendah.

6. Susu Bubuk Soleha

Susu Bubuk Soleha merupakan susu mineral alami untuk orang yang kurang mendapatkan sinar matahari. Hal ini dikarenakan selain tinggi kalsium dan rendah lemak, Susu Bubuk Soleha juga tinggi Vitamin D (memenuhi 100% kebutuhan tubuh per hari) yang dapat membantu penyerapan kalsium dalam tubuh.

7. Susu Bubuk Rasa *Javacinno Latte*

Susu Bubuk *Javacinno Latte* merupakan susu mineral alami untuk stamina tinggi. Selain tinggi kalsium dan rendah lemak, Susu Bubuk Javacinno Latte mengandung Vitamin B yang lebih lengkap sehingga dapat meningkatkan energi dan stamina tubuh.

1.1.3.3 Sari Buah

Sari buah dan sayur bernutrisi yang diproses dengan teknologi tinggi agar terjaga kealamiannya. Kandungan vitamin C nya memenuhi 100% kebutuhan harianmu. Sari buah mengandung 10 macam zat gizi utama yang diperlukan tubuh dan bebas bahan pengawet.

- Sari buah *Ready to Drink*

1) Sari buah *DragonFruit*

2) Sari buah Kiwi

3) Sari buah *Cucumber Lime*

4) Sari buah *Pomegranate*

5) Sari buah *Frut'en Veg*

6) Sari buah *Orange*

b. Sari buah *Jelly*

1) Sari buah *Jelly Pomegranate*

2) Sari buah *Jelly Kiwi*

c. Sari buah Serbuk

1) Sari buah Jeruk Manis dengan Jeruk Organik

2) Rasa Jeruk Manis

3) Rasa Jeruk Mandarin

4) Rasa Jeruk Nipis

5) Rasa Leci

6) Rasa *Sweet Guava*

7) Rasa *Frut'en Veg*

1.1.3.4. Susu Suplemen Pria

Merupakan salah satu dari produk nutrifood yang diformulasikan untuk membantu pria dalam membentuk otot dan tubuh yang atletis,serta membantu memberikan asupan energi dan protein yang tinggi.

1.1.3.5 Susu Diet

Susu Diet adalah produk yang menawarkan program penurunan berat badan dengan gizi lengkap dan kalori yang cukup. Produk ini terdiri dari makanan Diet utama (MDU) dan makanan Diet pelengkap (MDP). Produk MDU untuk makan pagi dan malam, sedangkan produk MDP merupakan makanan selingan di sela-sela waktu makanan untuk mengatasi rasa lapar tanpa kalori yang berlebihan.

1.1.4 Logo dan Arti Logo Perusahaan

PT Nutrifood Indonesia mempunyai logo berupa kecambah berwarna hijau, dimana pada awalnya Nutrifood adalah perusahaan keluarga yang terus tumbuh dan akan terus tumbuh seperti layaknya biji kecambah. Berikut adalah logo dari PT Nutrifood Indonesia:

Gambar 1.1 Logo Perusahaan



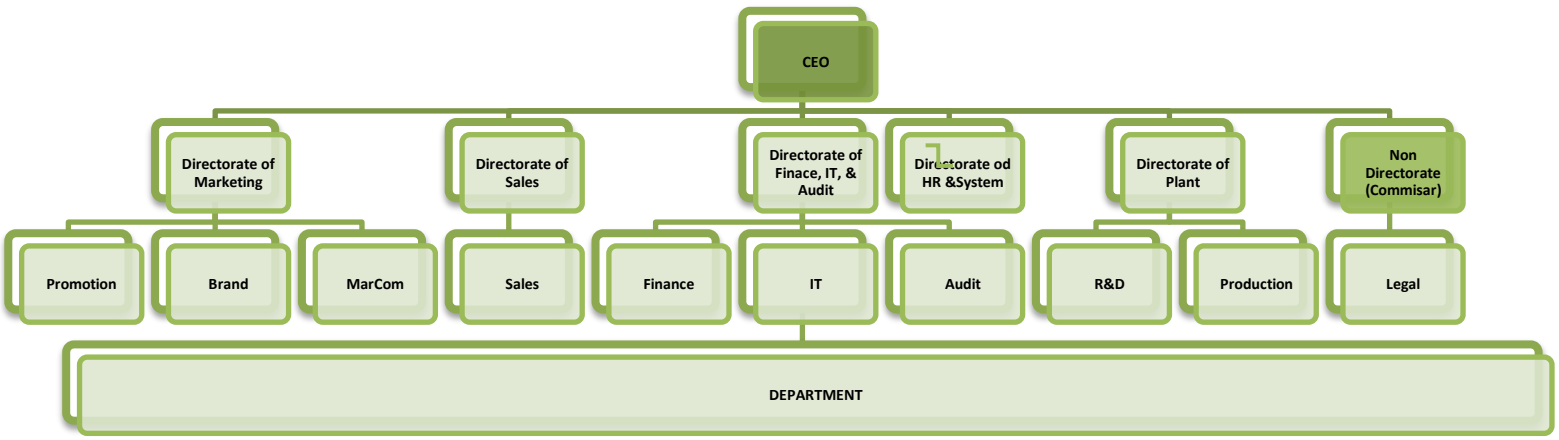
Sumber: www.nutrifood.co.id, 2015.

1.1.5 Struktur Organisasi

Di PT Nutrifood Indonesia, dibawah kedudukan CEO terdapat 5 direktorat dan 1 non-direktorat, yang diantaranya adalah Directorate of Marketing, Directorate of Sales, Directorate of Finance, IT, & Audit, Directorate of HR & System, Directorate of Plants, and Non-Directorate (Commissar/Komisaris).

Setiap direktorat membawahi sebuah/beberapa divisi, dan setiap divisi membawahi departemen. Ada 11 divisi di PT Nutrifood Indonesia, yaitu Divisi Marketing Promotion, Marketing Brand, Marketing Communication, Sales, Finance, IT, Audit, HR, System, R&D, dan Production. Berikut adalah struktur organisasi di PT Nutrifood Indonesia:

Gambar 1.2 Struktur Organisasi PT Nutrifood Indonesia



Sumber: Company Profile, 2015.

1.2 Sarana & Prasarana Praktek Kerja Lapangan

1.2.1 Sarana Praktek Kerja Lapangan

PT Nutrifood Indonesia (West Java Area) memiliki sarana untuk menunjang aktivitas setiap harinya, berikut adalah sarana yang dimiliki oleh PT Nutrifood Indonesia (West Java Area):

Tabel 1.1

Sarana di PT Nutrifood Indonesia (West Java Area)

No	Sarana	Jumlah
1	Desktop Komputer	4 unit
2	Laptop	10 unit
3	Mesin *Fotocopy*	1 unit
3	*Printer*	2 unit
4	Sofa	2 unit
5	*Wifi*	1 unit
6	Pesawat Telepon	2 unit
7	*Faximile*	1 unit
8	Kendaraan Operasional (mobil)	12 unit
9	*Air Conditioner*	3 unit
10	Lemari Berkas/Arsip Kayu	4 unit
11	Lemari Besi	3 unit

12	*Whiteboard*	2 unit
13	Meja	8 buah
14	Kursi	20 buah
15	Dispenser Air Minum	1 unit
16	Cermin	2 unit
17	Kulkas	2 unit
18	Jam Dinding	2 unit
19	Kompor Gas	1 unit
20	Wastafel	2 Unit

Sumber:Penulis, 2015

1.2.2 Prasarana Praktek Kerja Lapangan

PT Nutrifood Indonesia (West Java Area) memiliki prasarana untuk menunjang aktivitas setiap harinya, berikut adalah prasarana yang dimiliki oleh PT Nutrifood Indonesia (West Java Area):

Tabel 1.2

Prasarana di PT Nutrifod Indonesia (West Java Area)

No	**Prasarana**	**Jumlah**
1	Gedung Perkantoran	1
2	Mushola	1
3	Meeting Room	1
4	Kamar Tidur	1

5	Lapang Parkir	3
6	Kamar Mandi	3
7	Front Office	1
8	Ruang Tamu	2

Sumber: Penulis, 2015.

1.3 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan

1.3.1 Lokasi Praktek Kerja Lapangan

Penulis melaksanakan kegiatan praktek kerja lapangan di PT Nutrifood Indonesia (West Java Area) dan ditempatkan di divisi *marketing communications*, yang beralamat di Istana Pasteur Regency cra 39.

1.3.2 Waktu Praktek Kerja Lapangan

Waktu pelaksanaan PKL dilaksanakan selama satu bulan, terhitung dari tanggal 28 Juli 2015 s.d 30 Agustus 2015. Hari kerja pelaksanaan PKL yaitu 5 hari kerja dengan libur 2 hari dan bebas menentukan kapan hari liburnya. Jam kerja dimulai dari pukul 08.00 WIB, istirahat pukul 12.00 WIB s.d 13.00 WIB, dan pulang pukul 17.00 WIB.