BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat dan Profil Perusahaan

Cikal bakal Rufaqa adalah sebuah badan usaha yang bernama Arqam Group of Companies yang didirikan di Malaysia pada tahun 1968. Pada Tahun 1997 berubah nama menjadi Rufaqa'. 3 tahun kemudian Perusahaan bisnis Rufaqa berubah menjadi Rufaqa' Internasional dan pada tahun yang sama Rufaqa membuka cabangnya di Indonesia yang berpusat di Jakarta sampai sekarang. Sejak awal berdiri sampai sekarang Rufaqa dipimpin langsung oleh Abuya Ashaari Muhammad At-Tamimi.

PERPUSTAKAAN

Hingga saat ini perusahaan Rufaqa Internasional sudah memiliki cabang di berbagai negara. Hampir disetiap belahan benua, Rufaqa menempatkan cabangnya di Indonesia, Australia, Singapura, Thailand, Brunei Darussalam, Prancis, Negara-negara Timur Tengah, Amerika Serikat, China, dan negara lainnya.

Jenis usaha yang dijalankannnya adalah beragam mulai dari retail, supermarket, restoran, kafe, entertainment, pendidikan, periklanan, tour & travel, peternakan, manufaktur, konstruksi, hingga klinik kesehatan.

RUFAQA' Internasional yang lebih dikenal dengan sebutan Arqam Companies ini walaupun sebenarnya keduanya adalah berbeda tapi demikianlah masyarakat menyebutnya, sangat dikenal sebagai perusahaan yang melakukan bisnis dengan berbasiskan nilai – nilai TAQWA. Artinya berbisnis dengan tidak melupakan Tuhan. Semua aktivitas dan jenis usaha

yang jalankannya adalah dijadikannya sebagai jalan untuk mendapat penilaian dari Tuhan. Sehingga masyarakat lebih tertarik dengan bisnis yang dilagangkan oleh Rufaqa ini bukan semata-mata bisnisnya yang menguntungkan, tapi lebih tertarik dengan *massage* atau pesan-pesan yang dibawa oleh Rufaqa yang menjadi solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat. Sebagai contoh banyak pembeli yang datang ke outlet-outlet Rufaqa tidak hanya sekedar membeli produk saja, tapi setelah itu konsumen tersebut bertanya dan berkonsultasi mengenai permasalahan yang diadapinya. Jadi sepulang dari outlet, konsumen tersebut tidak hanya mendapatkan produk saja tapi juga mendapatkan ketenangan, menjadi semakin dekat dengan Tuhan dan memang itulah yang menjadi tujuan dari perusahaan Rufaqa ini sesuai dengan mottonya **" Perjuangkan Tuhan dan Kasih Sayang ".** Artinya memperjuangkan Tuhan agar Tuhan dikenal dan dicintai oleh sebanyak - banyaknya umat manusia.

"Sekarang ini manusia telah kehilangan Tuhan dan sudah melupakan Tuhan. Manusia anggap Tuhan tidak mampu berbisnis, manusia anggap Tuhan tidak tahu tentang politik, negara dan sebagainya. Sebaliknya manusia menganggap Tuhan hanya di masjid saja atau hanya ditempat ibadah saja, selebihya Tuhan tidak menjadi tempat rujukan. Di supermarket di restoran di kafe bahkan di bidang hiburan Tuhan tidak ditanya. Padahal Tuhanlah yang mencipta segala – galanya. Tuhan yang lebih tahu dari kita tentang segalanya. Tapi begitulah kondisi masyarakat sekarang, yang secara nyata sudah melupakan Tuhan di dalam semua

aspek kehidupan. Manusia lebih mengandalkan kemampuan dirinya sendiri tanpa merujuk kepada Tuhan". (Abuya dalam bukunya Bina Insan: 2000).

Disinilah sosok perusahaan RUFAQA' tampil kehadapan ingin memperjuangkan kembali nilai-nilai taqwa yang sudah hilang didalam kehidupan manusia di zaman sekarang ini. Melalui berbagai jenis usaha di segala aspek kehidupan yang dijalankannya ingin memperjuangkan **Tuhan dan Kasih Sayang**. Karena itulah perusahaan Rufaqa sangat mudah diterima oleh masyarakat dunia.

Pada bab berikutnya akan diuraikan mengenai bagaimana perusahaan Rufaqa' membina Sumber Daya Manusianya sehingga menjadi tenaga – tenaga yang dapat diharapkan.

2.2 Strukur Organisasi

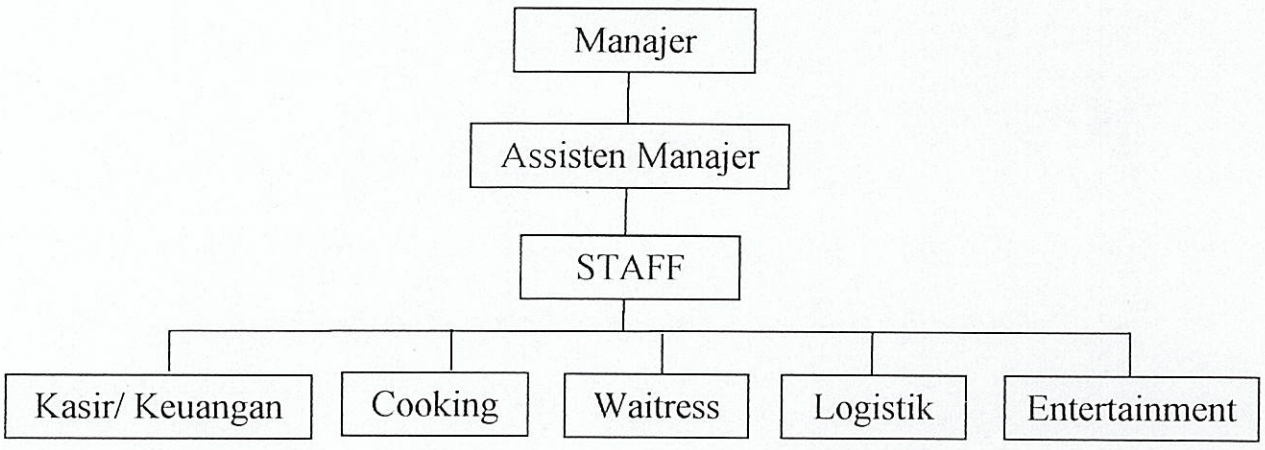
Struktur organisasi di Perusahaan RUFAQA' terdiri dari 10 biro yang dipimpin oleh seorang direktur, antara lain;

1. Biro Motivasi (SDM)
2. Biro Kebudayaan
3. Biro Ekonomi
4. Biro Pendidikan
5. Biro Kesehatan
6. Biro Kesejahteraan
7. Biro Perencanaan
8. Biro Pariwisata
9. Biro Urusan Khusus
10. Biro Keuangan

Pada bagian ini dikarenakan penulis ditempatkan di Kafe RUFAQA', maka gambar struktur organisasi yang akan ditanpilkan adalah gambar struktur organisasi Kafe RUFAQA' seperti yang terlihat pada gambar 2.1.

Gambar 2.1

Struktur Organisasi Kafe RUFAQA'



2.3 Deskripsi Jabatan

A. NAMA POSISI : MANAJER

UNIT KERJA : KANTOR PERUSAHAAN

MELAPOR KEPADA : BIRO KESEJEHTERAAN

URAIAN PEKERJAAN :

1. Sebagai pengontrol seluruh bagian
2. Sebagai pemegang kendali Kafe
3. Membuat kebijakan – kebijakan dan program kerja selama tahunan
4. Menentukan kebijakan yg berkaitan dengan kesejahteraan pegawai
5. Membuat rencana pengembangan Kafe
6. Merencanakan penambahan jumlah produk yang akan dipasarkan
7. Merancang dan membuat produk baru

B. NAMA POSISI : ASS. MANAJER

UNIT KERJA : KANTOR PERUSAHAAN

MELAPOR KEPADA : MANAJER

URAIAN PEKERJAAN : Ass. Manajer bertugas menggantikan posisi Manajer atas wewenang yang di berikan oleh Manajer dalam kondisi tertentu.

C. NAMA POSISI : KASIR / KEUANGAN

UNIT KERJA : KANTOR PERUSAHAAN

MELAPOR KEPADA : MANAJER

URAIAN PEKERJAAN :

1. Menerima pembayaran dari konsumen
2. Mengurus administrasi sewa tempat
3. Pembukuan
4. Membuat laporan pembukuan
5. Menyelesaikan kewajiban perusahaan dengan membayar hutang dagang

D. NAMA POSISI : COOKING

UNIT KERJA : KANTOR PERUSAHAAN

MELAPOR KEPADA : MANAJER

URAIAN PEKERJAAN :

1. Membuat makanan yang di pesan konsumen
2. Membuat resep baru untuk diajukan ke manajer
3. Mendata semua peralatan masak yang dibutuhkan
4. Melaporkan kekurangan peralatan
5. Melaporkan persediaan bahan makanan yang habis / kurang

E. NAMA POSISI : WAITRESS

UNIT KERJA : KANTOR PERUSAHAAN

MELAPOR KEPADA : MANAJER

URAIAN PEKERJAAN :

1. Memberkan pelayanan kepada konsumen
2. Menawarkan menu yang ada
3. Mengantar makanan yang sudah di pesan
4. Melakukan transaksi
5. Menyiapkan seragam waitress
6. Melaporkan kepada manajer atau cooking apabila ada keluhan dari konsumen tentang menu yang disajikan.

F. NAMA POSISI : LOGISTIK

UNIT KERJA : KANTOR PERUSAHAAN

MELAPOR KEPADA : MANAJER

URAIAN PEKERJAAN :

1. Menyediakan sarana dan prasarana kafe
2. Pengadaan peralatan masak
3. Pengadaan bahan – bahan makanan
4. Pengadaan peralatan untuk hiburan
5. Menyiapkan sound system

G. NAMA POSISI : ENTERNTAINMENT

UNIT KERJA : KANTOR PERUSAHAAN

MELAPOR KEPADA : MANAJER

URAIAN PEKERJAAN :

1. Menyelenggarakan program *Morning Motivasion*
2. Menyelenggarakan Program *Dinner Motivation*
3. Menyusun jadwal acara
4. Membuat persembahan hiburan di Kafe
5. Mengadakan program latihan nasyid

2.4 Aspek Kegiatan Perusahaan RUFAQA'

1. **Ekonomi**

   Kegiatan ekonomi yang dijalankannnya oleh perusahaan RUFAQA' adalah beragam mulai dari retail, supermarket, restoran, kafe, , pendidikan, periklanan, , peternakan, manufaktur, konstruksi, hingga klinik kesehatan. Semua kegiatan tersebut

2. **Kesehatan**

   Kegiatan kesehatan meliputi Rumah Sakit, Klinik Kesehatan, Ghaus Pharmacy, dan dokter keliling

3. **Pendidikan**

   Kegiatan pendidikan meliputi Hubullah Intertiuonal Schoo dengan berbagi tingkat yakni TK, SD, SLTP, dan SMU. Selain itu ada juga Club Mawaddah dan Club anak Sholeh.

4. **Kesejahteraan**

   Kegiatan kesejahteraan yang dilakukan oleh RUFAQA' dengan memberikan secara cuma–cuma hidangan yang tersedia di Kafe dan Restoran kepada masyarakat pada waktu tertentu.

5. **Kebudayaan**

   Kegiatan kebudayaan meliputi Pagelaran Konsert Nasyid yang dilakukan melalui media audio dan audio visual.

6. **Pariwisata**

   Kegiatan pariwisata meliputi Umroh, Rehlah, Mengembara Melihat Kebesaran ALLAH (*Tour & Travel*), dan Ekspedisi.