BAB IV
KESIMPULAN

Setelah kerja praktek yang dilakukan, praktikan dapat menyimpulkan bahwa dalam perancangan sebuah desain media promo, baik cetak maupun elektronik, harus dapat mewakili identitas dari perusahaan/lembaga/instansi yang bersangkutan dan informasi yang disampaikan harus dapat memberikan edukasi dan sesuatu yang bisa bermanfaat bagi masyarakat pada umumnya.

Sehingga dalam perancangan brosur yang dibuat harus dapat memberikan informasi yang jelas, tepat dan efisien terhadap masyarakat yang ingin mengetahui tentang benda-benda koleksi Museum Pos Indonesia agar masyarakat bisa menghargai bahkan memepelajari lagi sejarah bangsanya sendiri.