BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Praktikan dalam perusahaan mempunyai peranan yang penting, yaitu sebagai desainer pada bagian Kesekretariatan dan Dokumentasi Museum Kantor Pusat dibawah Direktorat Perencanaan Teknik dan Sarana PT POS Indonesia. Karena dengan adanya praktikan dalam perusahaan dapat membantu perusahaan dalam berbagai hal, diantaranya :

- Praktikan dapat memberikan masukan-masukan kepada perusahaan dalam pemecahan masalah-masalah yang sedang dihadapi perusahaan.
- Praktikan dapat membantu perusahaan mengerjakan beberapa pekerjaan yang sedang ditangani perusahaan.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

Selama melaksanakan kerja praktek di museum PT. Pos Indonesia praktikan mengerjakan pekerjaan perancangan desain brosur tentang koleksi museum pos Indonesia dan perancangan brosur untuk memperkenalkan museum pos secara umum.

3.3 Metode Kerja Praktikan

Dalam mengerjakan pembuatan brosur praktikan menggunakan beberapa metode diantaranya :

- Pengumpulan data dan foto
- Melihat referensi yang sudah ada
- Assistensi kepada pembimbing di perusahaan

3.4 Perancangan

3.4.1 Konsep Perancangan

Konsep yang digunakan dalam perancangan brosur tentang koleksi museum PT. Pos Indonesia ini terbagi dua, yaitu perancangan desain brosur untuk umum berbahasa Indonesia dan berbahasa inggris.

Pada perancangan desain brosur untuk umum berbahasa Indonesia memiliki konsep seperti amplop itu sendiri. Dengan memunculkan bentuk-bentuk garis putus putus pada bagian atas, serta diperkuat dengan warna yang dipilih yang menandai identitas surat dan lembar surat tersebut.

Sedangkan perancangan desain brosur berbahasa inggris memiliki konsep bersih dan terlihat rapi. Terlihat seperti pemilihan warna dan font yang tertera didalamnya.

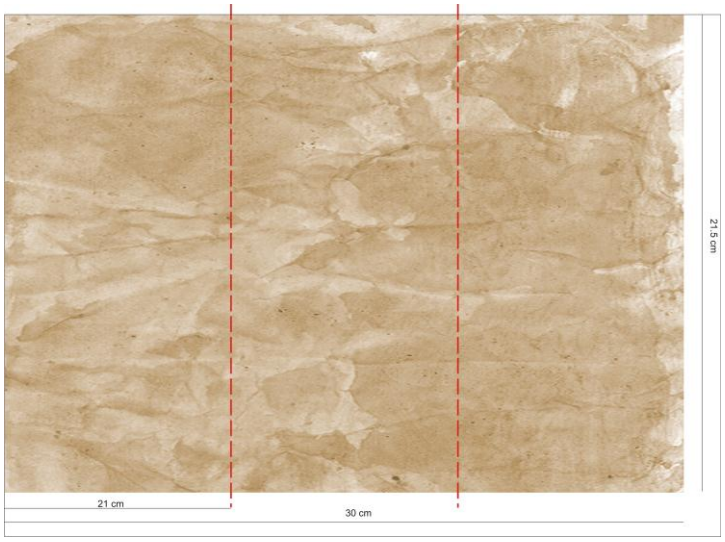
Setelah konsep dasar selesai, langkah berikutnya adalah pembuatan tampilan awal yang berisi lipatan *cover*, tampilan belakang serta sebagian dari isi brosur. Pada brosur umum berbahasa indonesia dibagian *cover* terdapat judul “Seberapa jauh kamu mengenal museum pos indonesia” yang diletakkan di atas yang didukung dengan visual-visual benda koleksi museum pos itu sendiri yang telah di *cropping* dan *retouching*. Sedangkan pada bagian dalam terdapat banyak informasi mengenai mengenai museum pos itu sendiri, dari mulai sejarah singkat hingga koleksi-koleksi yang ada di museum. Ditambah dengan peletakan *image* yang mewakili koleksi-koleksi yang ada di museum.

Sedangkan pada desain brosur yang berbahasa inggris, bagian luar (*cover*) diberi judul “Enjoy the adventure on the Indonesian postal museum”. Ini dimaksudkan untuk mengajak para pengunjung negarawan asing untuk mengenal sejarah bangsa, dan mengetahui tentang sejarah Pos Indonesia pada khususnya dari jaman Hindia-Belanda hingga sekarang. Pada bagian dalam

terdapat sejarah singkat mengenai PT. Pos Indonesia, serta benda-benda koleksi yang ada di Museum Pos ini.

3.4.2 Teknis Perancangan

Tahap 1



Gambar III.1 Latar Belakang Brosur Umum Berbahasa Indonesua



Gambar III.2 Latar Belakang Brosur berbahasa Inggris

Tahap 2



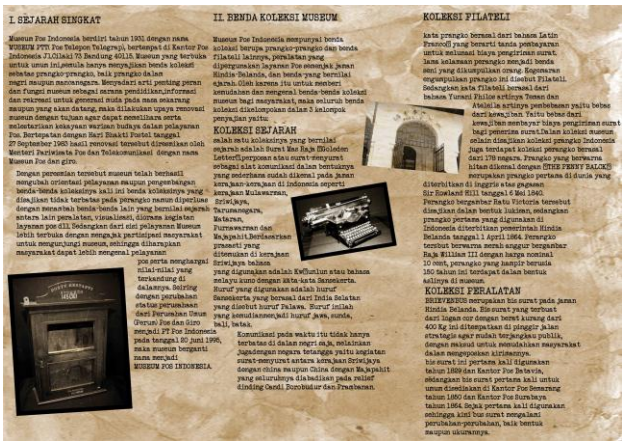
Gambar III.3 Penambahan *Image*



Gambar III.4 Penambahan *Image*

Tahapan berikutnya adalah pemasukan image/foto yang telah di *cropping* dan *retouching.* Ini mewakili benda-benda koleksi yang ada di museum pos itu sendiri.

Tahap 3



Gambar III.5 Bagian Dalam Brosur berbahasa indonesia



Gambar III.6 Bagian Dalam Brosur berbahasa inggris

Tahap selanjutnya adalah pemasukan teks yang berisikan informasi-informasi mengenai museum pos, mulai dari sejarah PT. Pos Indonesia, benda-benda koleksi museum, hingga ruangan-ruangan yang ada di museum.



Gambar III.7 Bagian Luar/*Cover* Brosur berbahasa indonesia



Gambar III.8 Bagian Luar/*Cover* Brosur berbahasa inggris

Teknis pembuatan tampilan luar memiliki tahapan yang sama seperti yang sudah dijelaskan diatas.



Gambar III.9 Brosur Untuk Umum



Gambar III.10 Brosur berbahasa inggris



Gambar III.11 Brosur Umum dan *Standing Display*

Penyimpanan brosur dapat digantung pada *box* yang sudah dibuat khusus, ini agar memudahkan orang untuk mengambil dan menjadikan penyajian brosur lebih menarik.

3.4.3 Jenis Font Yang Digunakan

Untuk Judul dan *headline* dan *bodytext* menggunakan 1942 report dan Blackader ITC.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890