BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Dengan seiring perkembangan jaman, sejarah pun kadang mulai terlupakan. Ini merupakan tantangan sebuah negara dalam menghadapi kemajuan dunia.

Sebagai salah satu upaya untuk menanggulangi masalah ini adalah dengan melakukan promosi. Dengan media-media promosi yang menarik, dapat menjadi daya tarik bagi para pengunjung untuk mengunjungi tempat-tempat yang mengandung nilai sejarah.

Dalam hal ini tertarik untuk meneliti dan mengkaji lebih dalam tentang Museum Pos Indonesia yang dibawah naungan PT POS Indonesia (Persero) yang terletak di Jalan Cilaki No. 73 Bandung.

Dengan judul " Perancangan Media Promosi Brosur Pada Museum Pos Indonesia", berharap dapat lebih luas memperkenalkan Museum Pos ini. Brosur merupakan salah satu media promosi dan informasi yang menarik dan dibutuhkan dalam memperkenalkan lebih luas Musem Pos Indonesia. Dalam brosur dibahas lebih lengkap mengenai informasi-informasi yang ada di Museum Pos Indonesia dibandingkan dengan selebaran-selebaran lainnya.

Selain berdasarkan hal di atas, kegiatan ini merupakan salah satu mata kuliah dan merupakan unit tugas yang harus diikuti oleh setiap mahasiswa selain perkuliahan. Kerja praktek merupakan syarat dalam menyelesaikan pendidikan sarjana program studi desain jurusan desain komunikasi visual Universitas Komputer Indonesia, dan dalam rangka pengembangan pengetahuan mahasiswa untuk lebih mengetahui, mendalami dan menerapkan ilmu yang diterima di bangku kuliah terhadap aplikasi dunia kerja.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Mata kuliah kerja praktek ini dimaksudkan untuk memberi kesempatan kepada penulis untuk menerapkan ilmu pengetahuan dan teori teori yang telah didapatkan dari perkuliahan dalam menghadapi persoaalan di dunia nyata. Sedangkan tujuan dari kerja praktek tersebut adalah :

1. Mengembangkan kemampuan dan kreatifitas mahasiswa.
2. Melatih mahasiswa bekerja pada suatu instansi.
3. Memberikan kesempatan pada mahasiswa untuk memahami pengolahan suatu pekerjaan atau proyek suatu instansi terkait.
4. Menambah wawasn dalam hal etika pekerjaan, kerjasama, dan disiplin dalam lingkungan dunia kerja.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Waktu dan tempat pelaksanaan kerja praktek di perusahaan PT. Pos Indonesia terhitung dari bulan Maret sampai dengan Mei di tahun 2010.

1.3.1 Waktu Kerja Praktek

Waktu pelaksanaan kerja praktek dimulai dari tanggal 10 Maret 2010 sampai dengan tanggal 30 Juni 2010. Dengan waktu masuk setiap tiga kali dalam seminggu dan jam yang tidak ditentukan. Waktu masuk dipergunakan sebagai proses asistensi kepada pembimbing di perusahaan dan pengerjaan sebagian tugas-tugas yang diberikan. Tugas yang diberikan sebagian dikerjakan diluar jam kerja (dirumah) juga.

1.3.2 Tempat Kerja Praktek

Tempat pelaksanaan kerja praktek berlokasi di Museum Pos Indonesia Jalan Cilaki No 73 Bandung.