TINJAUAN STRATEGI PEMASARAN AIR MINERAL MOUNTOYA DI PT.TOYAMILINDO CIREBON

Laporan Hasil Kuliah Kerja Praktek

Diajukan sebagai salah satu persyaratan menempuh Tugas Akhir pada Jurusan Manajemen Pemasaran

Oleh :
Andhika Putri P.A
NIM : 21400056

PROGRAM DIPLOMA III
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2002

Lembar Pengesahan Laporan

Judul	: **TINJAUAN STRATEGI PEMASARAN AIR MINERAL MOUNTOYA DI PT.TOYAMILINDO CIREBON**
Nama	: Andhika Putri Prihatini Agustina
Nim	: 21400056
Program Studi	: Diploma III
Jurusan	: Manajemen Pemasaran
Fakultas	: Ekonomi
Nilai Kerja Praktek	: A

Mengetahui,

Pembimbing

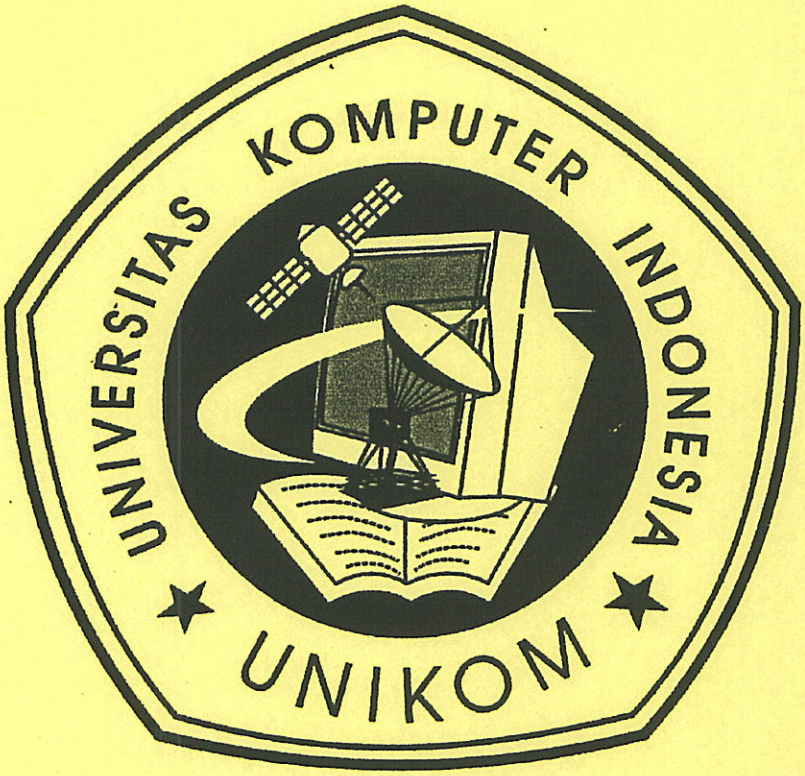
(Iis Ismawati,SE.,M.Si)
NIP.4127.34.02.003

Ketua Jurusan Manajemen

(Dra. Tutty S. Martadiredja,M.Si)
NIP.131.124.775

Pembimbing Perusahaan,

(Wahyu Nugroho,SE)
NIP. 006


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Tuhan YME, yang telah memberikan Rahmat dan KaruniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan hasil Kuliah Kerja Praktek di PT.TOYAMILINDO Cirebon ini dengan baik, walaupun penulis menyadari adanya kekurangan-kekurangan dalam penyusunan laporan hasil Kuliah Kerja Praktek ini.

Adapun penyusunan laporan hasil Kuliah Kerja Praktek ini, penulis ajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menempuh Tugas Akhir, pada Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen Pemasaran Universitas Komputer Indonesia Bandung.

Penulis menyadari sepenuhnya terhadap berbagai kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki baik pengetahuan maupun pengalaman, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk perbaikan.

Dalam kesempatan ini, penulis menghaturkan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Ir. Eddy Suryanto Soegoto, M.Sc. Rektor Universitas Komputer Indonesia Bandung.
2. Ibu Prof. Dr. Ria Ratna Ariawati, M.Si.Ak. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia Bandung.
3. Ibu Dra.Tutty.S.Martadiredja, M.Si. Ketua jurusan Manajemen Universitas Komputer Indonesia Bandung.

4. Ibu Linna Ismawati,SE. sebagai Koordinator Kuliah Kerja Praktek.
5. Ibu Iis Ismawati, SE.,M.Si. sebagai Pembimbing sekaligus Sekretaris jurusan Manajemen Universitas Komputer Indonesia Bandung yang telah memberikan bimbingan, dorongan dan pengarahan kepada penulis dalam pembuatan laporan Kuliah Kerja Praktek ini.
6. Ibu Raeny Dwisanty, SE. sebagai dosen wali kelas Manajemen Pemasaran Tingkat III Universitas Komputer Indonesia Bandung.
7. Seluruh staf dosen serta karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia Bandung, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
8. Bapak Ir. H. Soenoto. sebagai Presiden Komisaris PT.TOYAMILINDO Cirebon.
9. Bapak Ir. Budhi Prasetya. sebagai General Manager PT.TOYAMILINDO Cirebon, yang telah memberikan tempat kepada penulis untuk melaksanakan Kuliah Kerja Praktek ini.
10. Bapak Wahyu Nugroho,SE. sebagai Pembimbing dari perusahaan PT. TOYAMILINDO Cirebon, yang telah membantu dalam penyelesaian tugas laporan Kuliah Kerja Praktek ini dan membimbingnya dengan penuh kesabaran.
11. Seluruh staf serta karyawan PT. TOYAMILINDO, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan hasil Kuliah Kerja Praktek ini dengan lebih baik.

13. Rekan-rekan penulis di MP-1 Semester V yang pada centiel-centiel's, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, serta teman-teman kostanku Irmas, Nana, Kak Nani, Ibu Gamar, yang telah memberikan masukkan-masukkan dan membantu penulis dalam penyelesaian laporan hasil Kuliah Kerja Praktek ini.

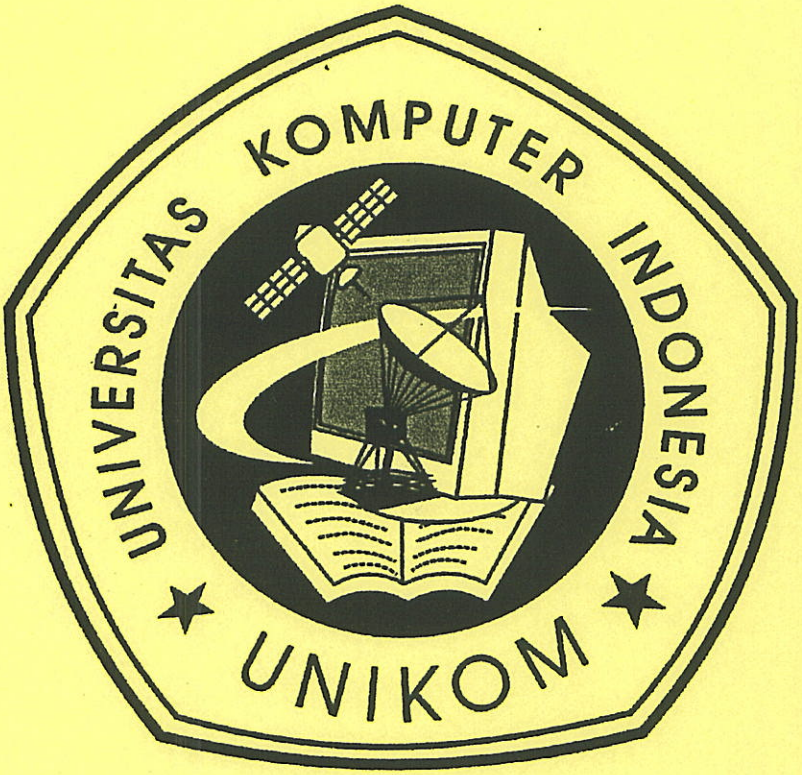
Semoga semua kebaikan yang telah penulis terima dari mereka mendapatkan balasan yang berlimpah dari Tuhan YME.

Akhirnya penulis berharap semoga apa yang telah penulis susun dalam laporan hasil Kuliah Kerja Praktek ini dapat berguna, terutama bagi penulis sendiri juga bagi pembaca.

Bandung, Oktober 2002

Penulis

Andhika Putri P.A


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iv

DAFTAR LAMPIRAN v

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kuliah Kerja Praktek 1
1.2. Tujuan Kuliah Kerja Praktek 3
1.3. Kegunaan Kuliah Kerja Praktek 4
1.4. Lokasi dan Waktu Kuliah Kerja Praktek 4

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat 5
2.2. Struktur Organisasi 6
2.3. Deskripsi Jabatan 7
2.4. Aspek Kegiatan Perusahaan 13

BAB III PELAKSANAAN KULIAH KERJA PRAKTEK

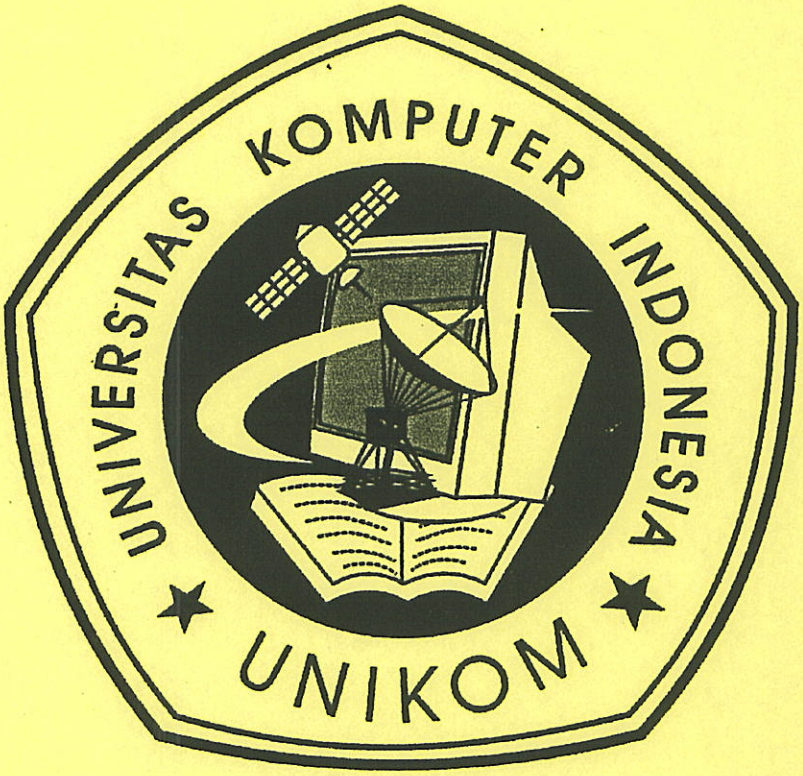
3.1. Bidang Pelaksanaan Kuliah Kerja Praktek 16
3.2. Teknis Pelaksanaan Kuliah Kerja Praktek 17
3.3. Hasil Pelaksanaan Kuliah Kerja Praktek 18

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan 28
4.2. Saran 29

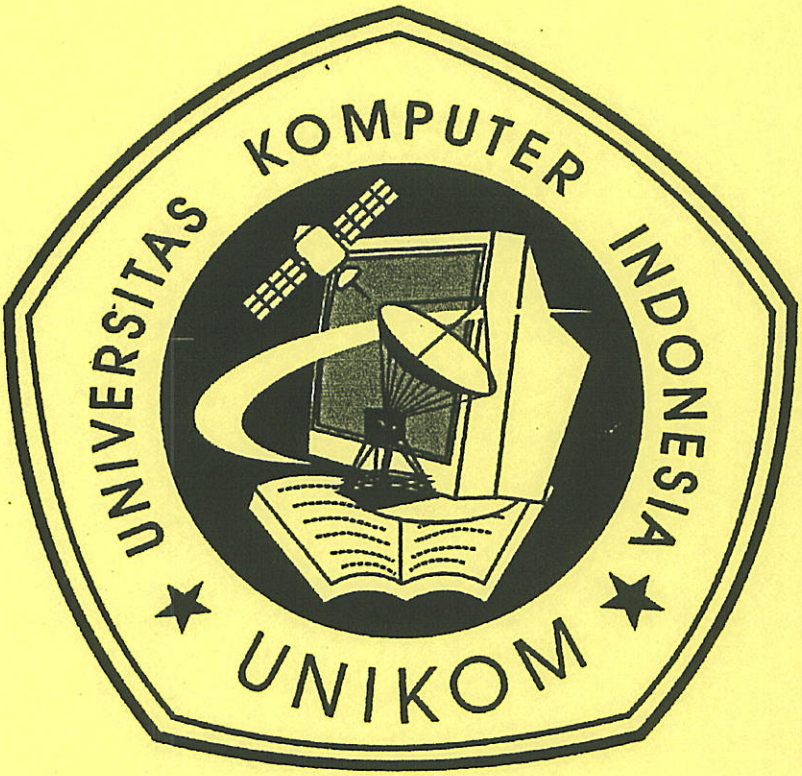
Lampiran-lampiran

Riwayat Hidup


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR LAMPIRAN

1. Struktur Organisasi PT.TOYAMILINDO Cirebon
2. Contoh Brosur MOUNTOYA
3. Contoh Surat Permintaan Barang
4. Contoh Surat Pengeluaran Barang
5. Contoh lembar Bukti Pengiriman Barang
6. Contoh lembar Faktur Penjualan
7. Contoh lembar Nota Penjualan
8. Contoh lembar Laporan Penjualan Harian
9. Lembar Permohonan Kuliah Kerja Praktek
10. Lembar Penerimaan Kuliah Kerja Praktek
11. Lembar Penilaian Kuliah Kerja Praktek
12. Lembar Absensi Pelaksanaan Kuliah Kerja Praktek


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM