BAB V
KESIMPULAN

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM

KOMUNIKASI visual sebagai suatu sistem pemenuhan kebutuhan manusia di bidang informasi visual melalui lambang-lambang kasat mata, dewasa ini perkembangannya sangat pesat. Dengan demikian, peluang bidang periklanan masih tetap menjanjikan masa depan yang cerah.

Dalam perkembangan lebih lanjut, dampak komunikasi visual (terutama iklan) akan selalu muncul pada dua sisi ambiguitas: keping pertama, sukses pemasaran, sedangkan keping kedua dampak sosial budaya. Munculnya dampak sosial budaya memang sering tidak dipertimbangkan, mengingat peran iklan hanya sekadar "figuran" yang berfungsi mendukung program pemasaran sebuah produk atau jasa.

Terhadap fenomena semacam itu seyogianya program periklanan juga mempertimbangkan sekaligus mengantisipasi dampak sosial budaya yang mungkin timbul, sebab kebutuhan akan kualitas hidup yang lebih baik banyak dipicu oleh makin terbukanya komunikasi antarbudaya. Ini menyebabkan masyarakat di suatu negara tidak dapat dihambat lagi untuk menerima nilai-nilai yang berbeda dari sistem yang mereka kenal selama ini.

Gesekan silang budaya ini kemudian membelalakkan jagat baru bagi mereka, yang pada akhirnya akan merangsang mereka melakukan adaptasi, akulturasi dan adopsi terhadap nilai-nilai sosial budaya pada dunia baru tersebut.

Dengan demikian praktikan dapat simpulkan bahwa:

1. JAKARTA EXPOSE PRODUCTION adalah perusahaan entertainment dalam bentuk production house yang bertempat dijakarta sesuai dengan nama perusahaan.
2. JAKARTA EXPOSE PRODUCTION bergerak dalam bidang pembuatan iklan, Video klip, dan sarana pameran
3. JAKARTA EXPOSE PRODUCTION adalah perusahaan yang didukung oleh orang-orang yang professional dibidangnya dan menjadikan stap sebagai tulang punggung perusahaan.
4. Program kerja perusahaan bertujuan untuk:
   a. Memberi solusi gambaran aktifitas promosi secara langsung di perusahaan industri maupun personal band.
   b. Mempermudah perusahaaan industri dalam peningkatan penjualan produk maupun album kaset.
   c. Memberikan andil, saran membangun pada perusahaan industri maupun personal band yang ingin berkembang di batas garis kewajaran.
5. Selama praktikan kerja praktek di perusahaan tersebut, banyak sekali pelajaran yang didapat baik mengenai sistem kerja maupun skedul atau teknik penyampaian pesan dari suatu media.