LAPORAN KERJA PRAKTEK DI PT. JAKARTA EXPOSE PRODUCTION

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN
UNIKOM

LAPORAN KERJA PRAKTEK

DISUSUN UNTUK MEMENUHI MATA KULIAH
SV 429 KERJA PRAKTEK SEMESTER VII TAHUN 2001/2002

AGUS BAGJA H
51998004

JURUSAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG



LEMBAR PENGESAHAN PT. JAKARTA EXPOSE PRODUCTION

MENGESAHKAN :

Pembimbing PKL	Pimpinan perusahaan
Noegroho. MSj	Jimmy Turangan. S.Sn

LEMBAR PENGESAHAN JURUSAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

MENGESAHKAN :

KOORDINATOR KP



cheng D. S. sn

KETUA JURUSAN

.....

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Illahi Robbi berkat Rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktek Kerja Lapangan sesuai dengan waktu yang ditentukan.

Laporan Praktek Kerja Lapangan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Program Study Strata 1 di UNIKOM (Universitas Komputer Indonesia) Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan Laporan Praktek Kerja Lapangan ini masih banyak kekurangan-kekurangan dikarenakan terbatasnya kemampuan dan pengalaman yang dimiliki penulis.

Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak yang berkepentingan sebagai bahan masukan yang berharga bagi penulis, sehingga laporan ini akan bermanfaat bagi semua mahasiswa yang terutama mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang setulusnya kepada semua pihak yang telah membantu sehingga laporan ini dapat diselesaikan.

Penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Ir. Eddy Suryanto Soegoto., MSc, selaku Rektor UNIKOM Bandung.
2. Ibu Ambar Ekawardhani, S. Sn selaku ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual di UNIKOM Bandung.
3. Bapak Situmorang, selaku pimpinan perusahaan Jakarta Expose Production
4. Bapak Noegroho M.Sn, selaku pembimbing di Jakarta Expose Production.
5. Bapak Dudung, selaku pembimbing di Jakarta Expose Production.
6. Bapak dosen Kerja Praktek Jurusan Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.

7. Seluruh karyawan dan karyawati di Jakarta Expose Production yang telah banyak membantu dalam memberikan informasi data yang diperlukan.
8. Ayahanda , ibunda serta saudara-saudara yang telah memberi dorongan kepada penulis dalam penyusunan laporan ini.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan laporan ini. Semoga atas amal baik yang telah diberikan kepada penulis mereka mendapat balasan yang setimpal dari Allah S.W.T. penulis juga mengharapkan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Bandung, Maret 2002

Penulis

DAFTAR ISI

BAB I: PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Maksud dan Tujuan 2

1.3. Metodologi Penelitian 3

1.4. Proses Dalam Karya Profesi 3

1.5. Sistematika Pembahasan 4

BAB II: TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN 6

2.1. Pengertian Jakarta Expose Production 6

2.2. Wewenang, Peranan dan Tanggung Jawab Perikalan 7

2.3. Definisi Proyek. 10

2.4. Beberapa Cara Mendapatkan Proyek 12

2.5. Sistematika Proyek 16

BAB III: TINJAUAN PERUSAHAAN 18

3.1. Profil Perusahaan 18

3.2. Sejarah Singkat Perusahaan 20

3.3. Struktur Organisasi 22

3.4. Konsep Logo Perusahaan 23

3.5. Sistem dan Jam Kerja Studio 25

3.6. Skema Metoda dan Skema Kerja 26

3.7. Proyek Yang Sudah Dikerjakan 28

BAB IV: LAPANGAN KERJA PRAKTEK 29

4.1. Peranan Praktikan Dalam Perencanaan Proyek 29

4.2. Pekerjaan Yang Dilakukan Praktikan Selama Kerja Praktek . 31

BAB V: KESIMPULAN 46