Laporan Kerja Praktek

PT.Tayang Visi Aplikasi Digitasi

Kerja Praktek (DK 36502)

Oleh :

Benni Sumardi

NIM :

51901165

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing

Taufan Hidayatullah, S.Sn

FAKULTAS DESAIN DAN SENI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2004

Laporan Kerja Praktek

PT.Tayang Visi Aplikasi Digitasi

Kerja Praktek (DK 36502)

Oleh :
Benni Sumardi
Nim
519.01.165
Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh :

Perusahaan

(Tia Martiana)

Pembimbing

(Taufan Hidayatullah, S.Sn)
NIP, 4127 32 06 003

Koordinator KP

(Putri Widiasari, S.Sn)
NIP, 4127 32 06 007

Ketua Jurusan

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
JURUSAN KOMUNIKASI VISUAL

(Ambarsih Ekawardhani, S.Sn)
NIP, 4127 32 06 001


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

Kata Pengantar

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kekuatan, semangat dan perlindungan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktek yang disusun dalam rangka memenuhi salah satu tugas pada mata kuliah Kerja Praktek.

Laporan Kerja Praktek ini di susun dengan melalui suatu Proses kerja yang cukup panjang serta mengalami berbagai rintangan, tantangan dan hambatan-hambatan namun penulis akhirnya dapat melalui itu semua, sehingga penulis dapat menyelesaikannya berkat dorongan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak .

Penulis menyadari bahwa laporan kerja praktek ini masih banyak kekurangan, untuk itu penulis sangat berterima kasih kepada pembaca jika sudi kiranya memberikan Kritik dan saran atas laporan kerja praktek di PT. TAYANG VISI APLIKASI DIGITASI.

Bandung, Agustus 2004

BENNI SUMARDI

(51901165)


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

Ucapan Terima Kasih

Segala Puji dan syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan Karunianya sepanjang Zaman. Makalah ini Di tulis untuk menyelesaikan mata kuliah kerja Praktek. Penulis sangat berbesar hati atas bantuan dan Perhatian yang di berikan sehingga makalah ini dapat selesai pada waktunya.

1. Kepada Pemimpin Perusahaan, Bu Tia Martiana yang telah memberikan kesempatan emas kepada penulis dimana penulis dapat menimba pengalaman yag luar biasa dan mengesankan .
2. Kepada Pak Syaiful, Sebagai *Art Director* dalam Bekerja. Terima Kasih untuk waktu dan Dorongan yang telah diberikan, Sehingga Penulis dapat lebih semangat dalam Bekerja. Beribu maaf penulis sampaikan, atas semua kesalahan yang telah diperbuat oleh penulis selama dalam bimbingan .
3. Kepada Pak Irwan, Sebagai Pembimbing (*Art Director*) dalam Bekerja. Terima Kasih untuk waktu dan Dorongan yang telah diberikan, Sehingga Penulis dapat lebih semangat dalam Bekerja. Beribu maaf penulis sampaikan, atas semua kesalahan yang telah diperbuat oleh penulis selama dalam bimbingan .
4. Kepada Dosen Pak Taufan Hidayat S.Sn Sebagai Pembimbing pada penulisan makalah kerja Praktek ini, Penulisan menghaturkan Terima kasih yang paling dalam atas kepercayaan, dorongan, saran dan kritik yang telah di sampaikan.
5. Kepada Para Dosen Desain Komunikasi Visual, Bu Ambar, Pak Didi, Pak Taufan dan Pak Luthfi dan lainnya. Terima kasih atas Kritik dan masukannya. Penulis berusaha agar lebih baik lagi .
6. Untuk semua Staf dan karyawan PT. TVaD, Terima kasih atas persahabatan yang telah terjalin dan telah memberikan kehangatan suasana dalam bekerja

7. Kepada Orang Tua dan Adik di Jakarta "Terima kasih atas semangat dan doanya"
8. Kepada Warga-warga sekaloa 92 aA.
9. Kepada sahabat-sahabat setiaku di Bandung yang selalu menemaniku di saat susah, senang, sedih dan bahagia. Terima kasih atas Dukungannya.
10. Untuk pak Andri (Art Director) PT. Multivision Plus, Terima kasih atas informasi dan perkenalan dunia Advertising sebelumnya .
11. Kepada Pak Ray (kameraman)" I feel I in love "/ terima kasih atas Tukar Pikiran dan waktunya .

Bandung, Agustus 2004

BENNI SUMARDI

(51901165)


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

DAFTAR ISI

Judul i

Lembar Pengesahan Fakultas ii

Lembar Pengesahan Perusahaan iii

KataPengantar iv

Ucapan Terima Kasih v

Daftar Isi vi

Lampiran vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Maksud Dan Tujuan Kerja Praktek 2

1.3 Proses Dalam Kerja Praktek 3

1.4 Sistematika Penulisan 3

BAB II TINJAUAN ADVERTISING

2.1 Periklanan 5

2.1.1 Sejarah Advertising 6

2.1.2 Fungsi Advertising 7

2.1.3 Tujuan dan Sasaran dalam Periklanan 8

2.1.4 Sifat-sifat Advertising 9

2.1.5 Media Advertising 9

2.2 Langkah-langkah dalam Periklanan 11

2.3 Percetakan 12

BAB III TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Profil Perusahaan 13

3.2 Sejarah Perusahaan 16

3.3 Penghargaan Perusahaan 23

3.4 Tenaga Ahli dan Team Kerja Perusahaan 24

3.5 Struktur Organisasi 25

3.6 Sistem dan Jam Kerja Perusahaan 28

BAB IV LAPORAN KERJA PRAKTEK

4.1 Peranan Praktikan Dalam Perencanaan Proyek 29

4.2 Pekerjaan Yang Dilakukan Praktikan Selama KP 29

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 33

5.2 Saran 34

KOSAKATA 35

DAFTAR PUSTAKA 38

LAMPIRAN 39

DAFTAR LAMPIRAN

- **Lampiran 1 Surat Keterangan Melaksanakan Kerja Praktek .**
- **Lampiran 2 Daftar Nilai Praktiakan.**
- **Lampiran 3 Daftar Hadir Praktikan.**
- **Lampiran 4 Desain yang dikerjakan Praktikan.**


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM