

SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN BARANG PADA CITRA COLLECTION

SALES AND PURCHASES INFORMATION SYSTEM AT CITRA COLLECTION

Indra Gunawan Rahmatullah¹, Nizar Rabbi Radliya²

¹ Universitas Komputer Indonesia

² Universitas Komputer Indonesia

Email : indragunawanr@mahasiswa.unikom.ac.id

Abstrak - Penelitian ini memiliki tujuan membuat sebuah sistem berupa penjualan barang yang sesuai dengan kebutuhan, membuat sistem pencatatan barang masuk dan keluar yang terintegrasi, membuat sistem yang dapat mengatasi ketidaksesuaian data antara data yang dicatat dengan stok barang fisik, dan menciptakan sebuah sistem yang menyediakan laporan penjualan dan laporan pembelian barang dalam periode tertentu. Penelitian ini menggunakan pendekatan sistem berorientasi objek. Metode pendekatan sistem berorientasi objek dipilih sebagai metode pendekatan sistem, sedangkan metode *prototype* merupakan metode pengembangan sistem yang dipilih dalam penelitian ini. Penelitian ini menghasilkan sebuah sistem informasi yang berkaitan dengan penjualan dan pembelian barang yang mempermudah Citra Collection dalam menjangkau pasar yang lebih luas. Selain itu, dapat mempermudah karyawan Citra Collection dalam menjalani pekerjaannya sehari-hari.

Kata kunci : penjualan, pembelian, sistem informasi

Abstract - *The purpose of this study is to make the system of selling goods in accordance with what is needed, create an integrated entry and exit system for recording goods, create a system that can overcome data mismatches between recorded data and physical goods stock, and create a system that can provide sales and purchase reports goods in a certain period. The object oriented system approach method was chosen as a system approach method in this study, while the prototype method was the system development method chosen in this study. Results from this study is an information systems sales and purchases of goods that can facilitate Citra Collection in reaching a wider market. In addition, it can facilitate Citra Collection employees in carrying out their daily work.*

Keyword : sales, purchases, information system

I. PENDAHULUAN

Citra Collection merupakan toko konvensional yang menjual baju muslim laki-laki dan perempuan, serta menjual kerudung. Citra Collection belum memiliki cabang, hanya memiliki satu toko di salah satu pusat perbelanjaan di Bekasi. Citra Collection tidak memproduksi barang yang dijualnya, tetapi membeli dari pusat grosir di Tanah Abang. Citra Collection memperbaharui stok barangnya setiap stok barang sudah menipis.

Setelah melakukan observasi di lapangan, penulis menemukan beberapa permasalahan pada kegiatan yang sedang berjalan di Citra Collection dan membutuhkan beberapa pengembangan. Penjualan barang yang dilakukan oleh Citra Collection masih konvensional. Penjualan barang masih dilakukan di toko salah satu pusat perbelanjaan di Bekasi sehingga konsumen dibatasi waktu dan jarak jika ingin membeli barang.

Selain itu, belum adanya penggunaan komputer sebagai perangkat pendukung dalam pengelolaan data barang. Kegiatan yang dilakukan pada Citra Collection dalam pengelolaan data barang masih menggunakan pencatatan manual kedalam buku. Pencatatan di buku menimbulkan permasalahan, mulai dari lupa menaruh buku, lupa mencatat barang masuk dan barang keluar, mudah basah, dan tidak adanya back up data apabila buku tersebut hilang.

Lalu terdapat ketidaksesuaian data yang dicatat di buku dengan stok barang fisik. Apabila melihat data yang dicatat di buku, salah satu barang masih ada stoknya. Ketika mencari barang fisik tersebut, ternyata barang tidak ada. Hal tersebut menyulitkan pemilik apabila ada konsumen yang menanyakan suatu barang.

Selain itu, Citra Collection belum memiliki laporan mengenai penjualan ataupun pembelian barang. Hal tersebut menyebabkan pemilik tidak mengetahui keuntungan yang didapatkan dalam periode tertentu.

Berdasarkan masalah yang telah dipaparkan tersebut, maka Citra Collection memerlukan sistem yang bisa membantu, memudahkan, serta menjadi solusi bagi Citra Collection dalam penjualan dan pengelolaan pada data barang, baik berupa databarang masuk maupun data barangkeluar, juga diharapkan bisa memperkecil atau mengurangi kemungkinan adanya kesalahan atau ketidaksesuaian data. Penulis mengusulkan sebuah aplikasi berbasis *web* yang bisa digunakan diberbagai platform untuk mendukung kegiatan bisnis Citra Collection. Melihat hal tersebut, penulis bermaksud untuk menyusun skripsi berjudul "SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN BARANG

PADA CITRA COLLECTION”.

Syahrul Mauluddin beserta Nakya Santini melakukan penelitian dengan judul ‘Sistem Informasi Persediaan Dan Penjualan Barang Berbasis Desktop Di D-NET House’ memiliki tujuan untuk mengatasi permasalahan pada D-NET House. Adapun permasalahan yang dimaksud adalah dalam mencari, mengelola, serta membuat laporan data penjualan, serta persediaan barang. Dengan merancang sebuah sistem yang telah memiliki tujuan, diharapkan dapat mengatasi permasalahan tersebut. Penelitian penulis saat ini berbeda dengan penelitian yang sebelumnya dilakukan Syahrul Mauluddin dan Nakya Santini. Perbedaannya terletak pada pembahasan penelitian. Penelitian tersebut membahas mengenai persediaan barang, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh penulis tidak membahas mengenai persediaan barang, tetapi membahas mengenai pembelian barang [1].

Penelitian yang dilakukan oleh Reza Fahlevi Ahmad dan Novrini Hasti berjudul ‘Sistem Informasi Penjualan Sandal Berbasis Web’ memiliki tujuan untuk memudahkan proses pelayanan menjual, memesan serta mengolah data ditoko Cucko Bandung. Penelitian penulis saat ini berbeda dengan penelitian yang sebelumnya telah dilakukan Reza Fahlevi Ahmad dan Novrini Hasti. Perbedaannya terletak pada permasalahan yang terjadi dalam objek penelitian. Toko Cucko Bandung sudah memiliki nota penjualan, sedangkan Citra Collection tidak memiliki nota penjualan atau bukti penjualan fisik [2].

Adapun penelitian ini bertujuan untuk membuat sistem penjualan barang sesuai dengan yang dibutuhkan, membuat sistem pencatatan barang masuk dan keluar yang terintegrasi, membuat sistem yang dapat mengatasi ketidaksesuaian data antara data yang dicatat dengan stok barang fisik, dan membangun sebuah sistem yang bisa menyediakan laporan penjualan beserta laporan pembelian barang dalam periode tertentu.

II. KAJIAN PUSTAKA

A. Pengertian Sistem

Definisi dari sistem yaitu berkumpulnya komponen yang mempunyai keterhubungan untuk mencapai satu tujuan [3]. Sistem juga dapat didefinisikan sekumpulan komponen yang memiliki keterkaitan dimana beroperasi secara bersama dalam mencapai sasaran atau maksud [4].

B. Pengertian Informasi

Definisi dari informasi yaitu telah diolahnya suatu data, dimana penerimanya mendapatkan suatu hasil yang memiliki fungsi dan arti, serta berguna dalam pengambilan keputusan [4].

C. Pengertian Sistem Informasi

Definisi dari sistem informasi yaitu sebuah sistem, dimana pembuatannya dilakukan oleh manusia, dan terdiri dari perkumpulan komponen-komponen didalam sebuah organisasi dengan menyajikan informasi sebagai tujuannya. [4].

D. Pengertian Penjualan

Penjualan adalah seorang penjual dan pembeli yang berkumpul untuk melakukan kegiatan tukar menukar baik barang maupun jasa yang didasari oleh pertimbangan yang berharga seperti pertimbangan uang [5].

E. Pengertian Pembelian

Pembelian adalah tindakan-tindakan dalam memperoleh barang dan/atau jasa dengan proses penukaran, dimana dapat dijual kembali atau dapat digunakan untuk diri sendiri [6].

F. Pengertian Sistem Informasi Penjualan

Berdasarkan pengertian-pengertian yang telah dipaparkan sebelumnya mengenai penjualann, dan mengenai pembelian, adapun pengertian sistem informasi penjualan, dan pembelian adalah sebuah sistem informasi berfungsi dalam pengolahan data yang terdiri dari penjualan dan pembelian barang untuk memperoleh keuntungan bagi organisasi.

III. METODE PENELITIAN

A. Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem

1) Metode Pendekatan Sistem

Pendekatann berorientasi objek dipilih sebagai metode dalam pendekatan sistem pada penelitian ini.. Metode pendekatan berorientasi objek adalah suatu teknikk dalam memandang suatu sistem sebagai gabungan dari objek yang berkorelasi dengan objek sesungguhnya. [7]

2) Metode Pengembangan Sistem

Prototype merupakan metode pengembangann sistem yang diterapkan pada penelitian ini.. Metode *prototype* yaitu metode dimana adanya interaksi antara pengguna dan analis guna proses dalam pengembangan suatu sistem, sehingga kebutuhan pada sistem diperbaiki secara berkesinambungan. [8]

B. Alat Bantu Analisis dan Perancangan

Penelitian ini menerapkan alat bantu berupa *UML(Unified Modelling Language)*. UML dipilih karena sesuai dengan metode pendekatan sistem dalam penelitian ini, yaitu berorientasi objek. UML merupakan notasi-notasi grafis, digunakan dalam pendeskripsian serta design sebuah sistem perangkat lunak [9].

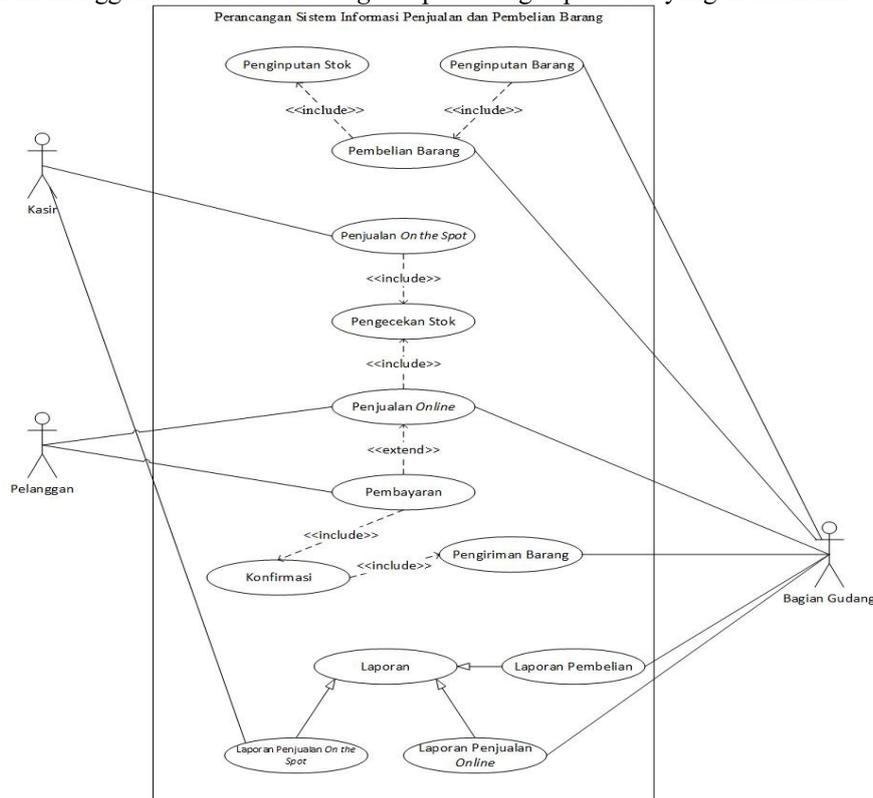
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Tujuan Perancangan Sistem

Tujuan dilakukannya perancangan sebuah sistem adalah menghasilkan suatu sistem informasi berkaitan dengan penjualan serta pembelian untuk dapat mempermudah Citra Collection menjangkau pasar yang lebih luas. Selain itu, sistem ini dapat mempermudah karyawan Citra Collection dalam menjalani pekerjaannya sehari-hari.

B. Perancangan Prosedur yang Diusulkan

Gambar 1 di bawah ini menggambarkan *usecase diagram* perancangan prosedur yang di usulkann :



Gambar 1. Usecase Diagram

C. Implementasi Perangkat Lunak

Penggunaan perangkat lunak pada implementasi sistem informasi penjualan dan pembelian barang pada Citra Collection yaitu *web browser* seperti Google Chrome, sistem operasi komputer minimal Windows 7, dan aplikasi pendukung seperti Adobe Reader.

D. Implementasi Perangkat Keras

Sedangkan kebutuhan perangkat keras yang diperlukan yaitu modem sebagai perangkat untuk koneksi internet, printer, processor minimal menggunakan intel *dual core*, direkomendasikan RAM minimal 1 GB, dan harddisk minimal 50 GB.

E. Implementasi Antar Muka

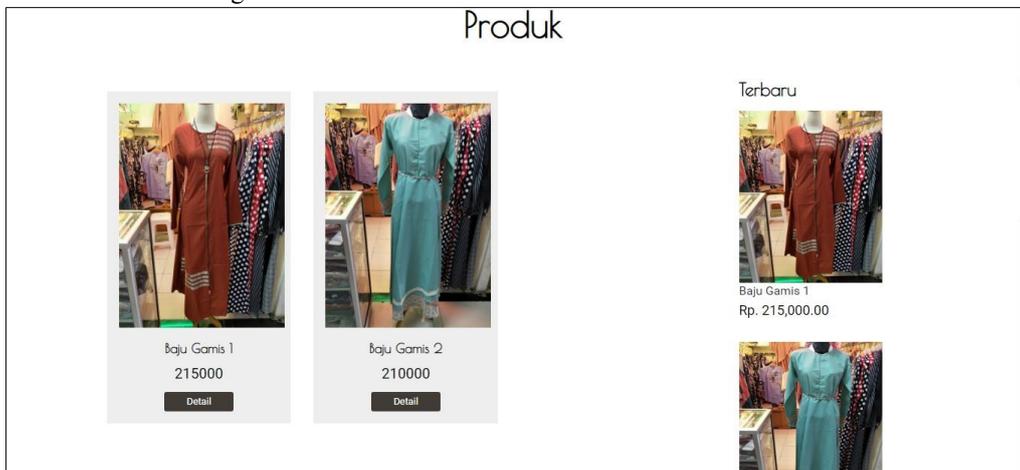
Adapun implementasi antarmuka sistem informasi penjualan dan pembelian barang pada Citra Collection seperti gambar berikut :

1. Implementasi Halaman Home Pelanggan



Gambar 2. Implementasi Home Pelanggan

2. Implementasi Halaman Barang



Gambar 3. Implementasi Halaman Barang

3. Implementasi Halaman Detail Barang



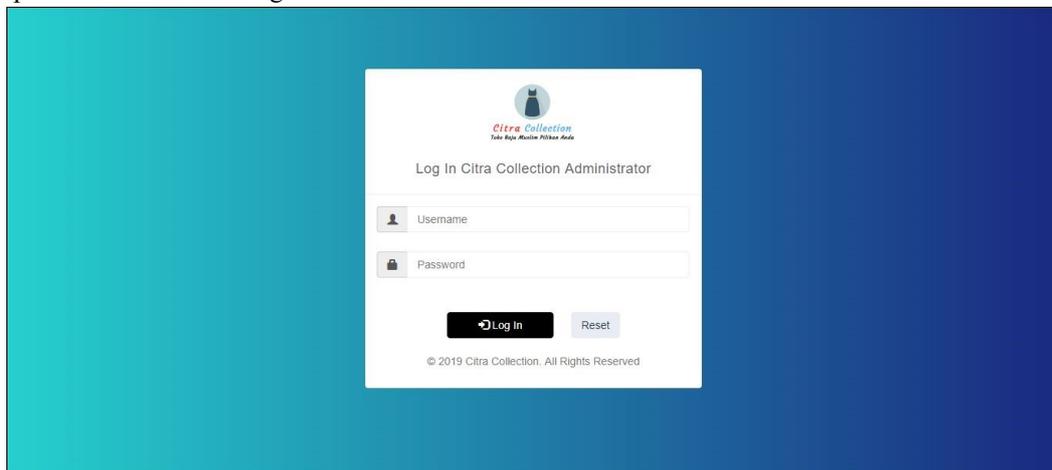
Gambar4. Implementasi Halaman Detail Barang

4. Implementasi Halaman Checkout



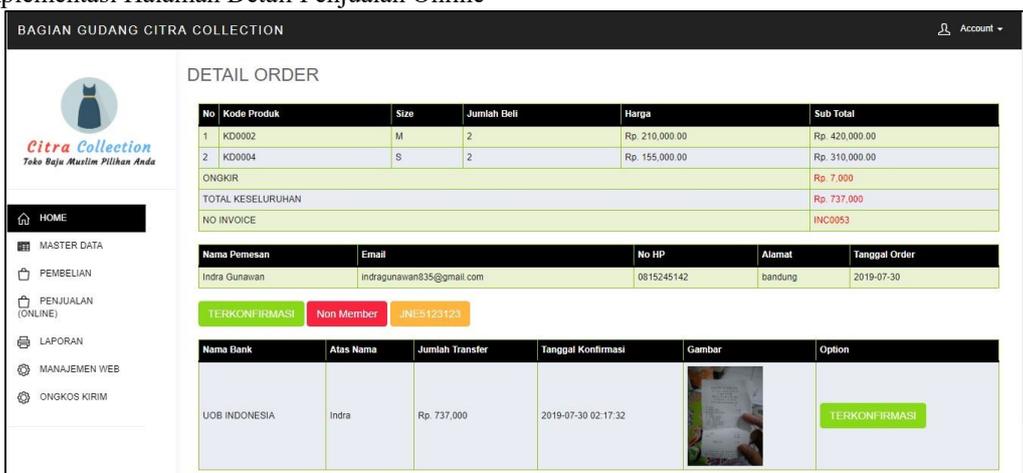
Gambar 5. Implementasi Halaman Checkout

5. Implementasi Halaman Log In untuk Admin



Gambar6. Implementasi Halaman Login untuk Admin

6. Implementasi Halaman Detail Penjualan Online



Gambar 7. Implementasi Halaman Detail Penjualan Online

7. Implementasi Halaman Penjualan On the Spot

Gambar 8. Implementasi Halaman Penjualan *On the Spot*

8. Implementasi Laporan

LAPORAN PEMBELIAN BARANG


 Toko Baju Muslim Pilihan Anda
 Lantai Dasar No.528 Bekasi Junction, Bekasi Timur

NO	TANGGAL BELI	KODE PEMBELIAN	NAMA PRODUK	HARGA BELI	JUMLAH BELI	TOTAL
1	2019-07-18	KP0002	Baju Gamis 2	Rp. 155,000	45	Rp. 6,975,000
2	2019-07-18	KP0003	Baju Koko 1	Rp. 120,000	35	Rp. 4,200,000
3	2019-07-18	KP0004	Baju Koko 2	Rp. 125,000	35	Rp. 4,375,000
4	2019-07-19	KP0005	Baju Tunik 1	Rp. 175,000	40	Rp. 7,000,000
5	2019-07-22	KP0006	Baju Tunik 1	Rp. 175,000	5	Rp. 875,000
6	2019-07-24	KP0007	Baju Gamis 2	Rp. 175,000	18	Rp. 3,150,000
7	2019-07-24	KP0008	Baju Gamis 1	Rp. 175,000	7	Rp. 1,225,000
8	2019-07-26	KP0009	Baju Koko 1	Rp. 125,000	7	Rp. 875,000
9	2019-07-26	KP0010	Baju Koko 2	Rp. 125,000	6	Rp. 750,000
10	2019-07-26	KP0011	Baju Gamis 1	Rp. 185,000	5	Rp. 925,000
11	2019-07-27	KP0012	Baju Gamis 1	Rp. 185,000	7	Rp. 1,295,000
12	2019-07-27	KP0013	Baju Koko 1	Rp. 125,000	7	Rp. 875,000
13	2019-07-27	KP0014	Baju Koko 2	Rp. 125,000	8	Rp. 1,000,000
14	2019-07-27	KP0015	Baju Tunik 1	Rp. 125,000	8	Rp. 1,000,000

Gambar 9. Implementasi Laporan

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penulis berharap permasalahan yang terjadi di Toko Citra Collection dapat ditangani dengan baik, dengan sistem informasi penjualan, dan pembelian barang yang telah dibuat. Adapun penelitian ini memiliki kesimpulan adalah sebagai berikut :

1. Proses penjualan barang pada Citra Collection dapat menjangkau pasar yang lebih luas dengan diterapkannya sistem informasi penjualan, dan pembelian barang berbasis *web*.
2. Sistem ini dapat mengatur pencatatan barang masuk dan keluar terintegrasi karena sudah terkomputerisasi.
3. Sistem ini dapat menyajikan informasi dengan tepat, juga terbaru mengenai stok barang.
4. Sistem ini dapat menyajikan laporan, baik laporan pembelian barang, penjualan *online*, dan penjualan *on the spot*.

B. Saran

Agar sistem informasi penjualan dan pembelian barang ini lebih optimal, maka ada beberapa saran untuk bahan pertimbangan pengembang maupun peneliti selanjutnya. Adapun saran yang penulis maksud yaitu penulis berharap

pengembangan sistem selanjutnya dapat menyediakan fitur pembayaran *virtual account* sehingga pembayaran yang dilakukan oleh pelanggan dapat dikonfirmasi secara langsung.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Mauluddin & N. Santini, "Sistem Informasi Persediaan dan Penjualan Barang Berbasis Desktop Dii D-Net House," dalam *Saintiks (Seminar Nasional Teknik, Komputer, dan Rekayasa)*, 2017.
- [2] R. F. Ahmad dan N. Hasti, "Sistem Informasi Penjualan Sandal Berbasis Web," *Jurnal Teknologi Informasi (JATI)*, 2018.
- [3] A. Susanto, *Sistem Informasi Akuntansi*, Jakarta: Gramedia, 2008.
- [4] A.-B. B. Ladjamudin, *Analisis & Desain Sistem Informasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- [5] J. Winardi, *Manajemen Perubahan (The Management of Change)*, Jakarta: Prenada Media, 2005.
- [6] Mulyadi, *Sistem Akuntansi*, Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- [7] "Blog Belajar Sistem Informasi," 4 July 2016. [Online]. Available: <http://www.sistem-informasi.xyz/2016/07/konsep-dasar-orientasi-objek.html>. [Diakses 28 April 2019].
- [8] H. A. Fatta, *Analisis & Perancangan Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modernn*, Yogyakarta: ANDI, 2007.
- [9] Martin Fowler, *UMLDistilled3th Edition Panduan Singkat Bahasa Pemodelan Objek Standar*, Yogyakarta: Andi, 2005.