BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Sasaran pembangunan jangka panjang tahap II (PJPT II) dirumuskan dalam bidang ekonomi dalam pelita VI yaitu : penataan, pemantapan industri nasional yang mengarah pada pengenalan, peningkatan perluasan, dan penyebaran industri ke seluruh Indonesia. Pembangunan industri di Indonesia harus ditingkatkan dan diarahkan agar sektor industri dapat menjadi penggerak utama ekonomi yang efisien dan berdaya saing tinggi. Industri yang kuat dan maju hanya akan terwujud bila dilandaskan pada kemampuan teknologi yang kuat serta sistem ekonomi yang handal agar tercipta iklim yang mendorong berkembangnya dunia usaha, sehingga akan dapat mencapai pertumbuhan ekonomi yang baik dengan menggunakan modal, tenaga kerja, dan teknologi yang ada.

Pesatnya perkembangan teknologi dan industri akan mengakibatkan meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap barang-barang yang berkualitas baik. Untuk menghasilkan produk yang baik, maka perusahaan memerlukan pengelolaan dan pengendalian yang baik. Dalam mengelola dan mengendalikan perusahaan, diperlukan adanya suatu manajemen yang baik sehingga operasi perusahaan dapat dilaksanakan secara efektif dan efisien. Oleh karena itu pihak manajemen harus menggunakan kemampuan dalam memanfaatkan faktor-faktor produksi yang jumlahnya terbatas, yaitu meliputi: bahan baku, tenaga kerja, uang, peralatan dan metode. Selain itu, pimpinan juga perlu memotivasi bawahannya

agar dapat melaksanakan kebijaksanaan yang telah digariskan sehingga tercermin adanya pengelolaan dan pengendalian yang baik.

Pengelolaan dan pengendalian sistem pengembangan produk yang baik akan memperlancar jalannya proses produksi , sehingga kemungkinan terhambatnya kontinuitas proses produksi dapat dihindarkan atau diperkecil. Dalam dunia usaha yang sangat penuh dengan persaingan ketat ini, perusahaan yang tidak mempersiapkan produk baru akan menghadapi resiko yang berat. Suatu proyek pengembangan produk baru harus dimulai dengan batasan yang tegas mengenai strategi pertumbuhan perusahaan yang menyatakan kawasan usaha yang merupakan ruang lingkup gerak perusahaan serta kelompok produk yang hendak digarapnya.

Bertitik tolak dari uraian diatas maka penulis menyusun sebuah laporan yang berjudul **"SUATU TINJAUAN MENGENAI PENGEMBANGAN PRODUK DI SBU (Strategic Bussiness Unit) FNA (Fixed Network Access) PT. INTI"**. Yang diharapkan dapat memberikan manfaat kepada penulis khususnya,umumnya para pembaca yang budiman.

1.2 Maksud dan tujuan Kerja Praktek

Sebagaimana kita ketahui bahwa kerja praktek merupakan salah satu mata kuliah yang terdapat di Universitas Komputer Indonesia, maka setiap mahasiswa wajib menempuh mata kuliah kerja praktek. Kuliah kerja praktek biasanya dilaksanakan diluar kampus yaitu instansi-instansi pemerintah maupun perusahaan swasta. Hal ini bertujuan agar mahasiswa dapat mengembangkan pengetahuan dan

keterampilan yang diperoleh dibangku kuliah dengan kenyataan yang ada dilingkungan kerja.

Adapun tujuan yang lebih mendasar dari kerja praktek ini, diantaranya :

1. Untuk mengetahui tahap-tahap yang dilakukan oleh PT. INTI dalam pengembangan produk.
2. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mendorong dalam pengembangan produk pada PT. INTI
3. Untuk mengetahui faktor-faktor yang menghambat dalam pengembangan produk pada PT. INTI.

1.3 Kegunaan kerja Praktek

Dengan memperhatikan maksud dan tujuan, kerja praktek berguna bagi mahasiswa dalam hal penerapan teori perkuliahan dengan dunia kerja, melatih kedisiplinan dan tanggung jawab, bekerjasama dalam satu buah tim kerja. Selain bagi mahasiswa kerja praktek juga berguna bagi lembaga perguruan tinggi tempat mahasiswa belajar, salah satu diantaranya pada akhir kerja peraktek mahasiswa menghasilkan sebuah laporan yang dapat dijadikan acuan pembelajaran selanjutnya dijurusan manajemen S1. Lulusan dari perguruan tinggi terkait menjadi berkualitas dan siap menghadapi dunia kerja, begitupun bagi perusahaan tempat mahasiswa melakukan kerja peraktek, diantaranya:

- Meringankan beban pekerjaan perusahaan
- Hasil analisa dari mahasiswa yang melakukan kerja peraktek akan memberikan kontribusi positif bagi perkembangan perusahaan.

1.4 Lokasi dan waktu Kerja Praktek

Penulis melaksanakan kerja praktek di PT. Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) yang beralamat di jl. Moch. Toha no.77 Bandung. PT. INTI (persero) merupakan sebuah perusahaan berbadan hukum perseroan dengan berdiri sendiri dan juga merupakan salah satu badan usaha milik negara (BUMN) yang bergerak dalam bidang industri telekomunikasi.

Kerja Praktek yang dilaksanakan oleh penulis berlangsung dari tanggal 02 Agustus 2004 sampai dengan 31 Agustus 2004 dibagian FNA pemasaran. Pelaksanaan Kerja praktek dimulai dari jam 07.30 WIB-12.00 WIB pada hari senin sampai jum'at.