BAB I

PENDAHULUAN

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM

1.1. LATAR BELAKANG KERJA PRAKTEK

Mengingat dijaman era globalisasi seperti sekarang ini perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi semakin maju dan canggih, termasuk dalam kemajuan teknologi komunikasi yang semakin baik sehingga informasi dapat diterima masyarakat di mana saja dengan lebih cepat. Kecanggihan IPTEK telah membantu banyak baik informasi, data, hiburan, dan lain-lainnya, serta memberikan manfaat bagi masyarakat dalam membantu memenuhi kebutuhannya.

Konsumen yang beragam akan budaya yang heterogen dan terbagi kedalam kelompok-kelompok dengan kebutuhan yang berbeda-beda termasuk kebutuhan akan berkomunikasi.

Salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak dibidang manufaktur perangkat telekomunikasi di Indonesia yaitu PT. Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) yang lebih dikenal dengan nama PT. INTI adalah perusahaan pelopor dibidang Digital Telephone Switching (DTS), transmisi dan sistem serat optik yang maju. PT. INTI (Persero) telah berhasil membuat produk telekomunikasi yang hasilnya bukan saja dinikmati didalam negeri , tetapi dapat menjadi komoditas ekspor. Selain untuk meningkatkan usahanya dibidang industri telekomunikasi PT. INTI (Persero) juga tidak terlepas dari kerangka

pembangunan ekonomi nasional. PT. INTI (Persero) melihat wilayah Indonesia yang sangat luas dan merupakan negara kepulauan sebagai pangsa pasar yang baik untuk memasarkan produk-produk telekomunikasi.

Seiring dengan perkembangan teknologi telekomunikasi yang pesat banyak bermunculan perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang teknologi telekomunikasi. Persaingan yang semakin ketat menuntut perusahaan-perusahaan dalam memasarkan produknya menggunakan strategi pemasaran yang tepat, perusahaan harus dapat bergerak pada berbagai alternatif pilihan pasar dan berusaha mengungguli para pesaing yang terus bertambah.

Konsumen-konsumen yang heterogen yang terbagi ke dalam kelompok-kelompok dengan kebutuhan yang berbeda-beda termasuk dalam kebutuhannya akan berkomunikasi. Dalam menyiasati konsumen yang heterogen menyebabkan PT. INTI (Persero) membagi konsumen atau pasar menjadi beberapa bagian. Segmentasi Pasar harus dilakukan PT. INTI (Persero), karena PT. INTI (Persero) tidak mungkin dapat melayani dan memenuhi semua kebutuhan-kebutuhan para konsumennya. Apabila perusahaan ingin dapat bertahan dan terus berkembang, maka perusahaan tersebut harus dapat memenuhi kebutuhan pasar yang menjadi sasarannya. PT. INTI (Persero) dapat mengetahui secara pasti kebutuhan para konsumennya dengan

memperhatikan kualitas dan pelayananyang sesuai dengan harapan konsumen.

Sebagaimana yang telah disampaikan pada uraian diatas, maka penulis akan mengkaji lebih dalam lagi permasalahan tersebut, serta mencoba untuk mencari berbagai alternatif dalam memecahkan berbagai masalah yang ada pada PT. INTI (Persero).

Penyusunan Laporan Kerja Praktek ini, penulis telah mengambil judul : **" Segmentasi Pasar Pada Strategic Business Unit (SBU) Costumer Premises Equipment (CPE) PT. Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero) "**.

1.2. TUJUAN KERJA PRAKTEK

Dalam penulisan laporan Kerja Praktek ini penulis menjelaskan tujuan Kerja Praktek adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui Pengertian segmentasi pasar.
2. Mengetahui pelaksanaan segmentasi pasar oleh PT. INTI (Persero).
3. Mengetahui faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan dalam pembentukan segmentasi pasar pada PT. INTI (Persero).
4. Mengetahui Manfaat segmentasi pasar bagi PT. INTI (Persero)
5. Mengetahui analisa SWOT yang berkaitan dengan segmentasi pasar pada PT. INTI (Persero).

Setelah melaksanakan Kerja Praktek selama satu bulan penuh di PT. INTI (Persero), penulis bermaksud menganalisa dan membandingkan

apakah terdapat perbedaan antara teori yang dipelajari pada saat kuliah dengan kenyataan yang ada di lapangan, dalam hal ini PT. INTI (Persero). Selain itu Kerja Praktek merupakan salah satu syarat kelulusan dalam mata kuliah Kerja Praktek.

1.3. KEGUNAAN KERJA PRAKTEK

Untuk kegunaan Praktisnya, yaitu bagi kantor yang bersangkutan khususnya pada Divisi SBU CPE PT. INTI (Persero) agar dapat mengembangkan metode-metode supaya dapat meningkatkan kinerja perusahaan untuk lebih baik lagi.

Sedangkan untuk kegunaan Ilmu, dapat bermanfaat dan menjadi sumbangan pemikiran bagi mahasiswa khususnya dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan segmentasi pasar pada PT. INTI (Persero).

1.4. LOKASI KERJA PRAKTEK

Kerja Praktek yang dilakukan selama satu bulan penuh dilakukan di kantor pusat PT. Industri telekomunikasi Indonesia (Persero) yang berlokasi di Jalan Moch. Toha No. 77, Bandung 40253.