DAFTAR PUSTAKA

Kotler Philip, 1997. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta : PT. Prenhalindo

Kotler Philip, 1998. **Dasar-dasar Pemasaran**. Jakarta : CV. Intermedia

Kotler Philip dan A.B. Susanto, 1999. **Manajemen Pemasaran di Indonesia** Ed : Pertama. Jakarta : Salemba Empat

