PROSEDUR PEMBUKUAN HASIL PENJUALAN DI PT. COCA COLA DISTRIBUTION INDONESIA SALES CENTER BANDUNG RAYA

LAPORAN PRAKTEK KERJA

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu syarat
Dalam Menyelesaikan Program Pendidikan Strata I
Jurusan Manajemen

Pada

Universitas Komputer Indonesia

OLEH :
D. Airka B.A
NIM : 21200124

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2004

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL	: Prosedur Pembukuan Hasil Penjualan di PT. Coca Coal Distribution Indonesia Sales Center Bandung Raya
Nama	: D.Airka B.A
NIM	: 21200124
Program	: Strata I
Jurusan	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi
Nilai Praktek Kerja	: B

Mengetahui :

Dosen Pembimbing

Dra. Tutty Martadiredja, M.Si

Nip : 131.124.775

Pembimbing perusahaan

Hendri Amrizal

Nik: 1999.

Ketua Jurusan

Dra. Tutty Martadiredja, M.Si

Nip :131.124.775

KATA PENGANTAR

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Alloh SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-NYA kepada penulis dengan diberikannya kekuatan dan petunjuk dalam menyelesaikan penyusunan laporan praktek kerja ini. Laporan praktek kerja yang penulis angkat dengan judul : "PROSEDUR PEMBUKUAN HASIL PENJUALAN DI PT. COCA COLA DISTRIBUTION INDONESIA SALES CENTER BANDUNG RAYA" ini merupaka salah satu syarat kelulusan untuk menyelesaikan perkuliahan pada Program Strata I Manajemen UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA.

Penulis menyadari bahwa laporan praktek kerja ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan, pengalaman serta kemampuan yang ada untuk menyusun laporan dengan sebaik-baiknya.

Dalam penyusunan laporan ini penulis memperoleh banyak bimbingan ataupun bantuan baik itu dari pihak PT COCA COLA khususnya bagian penjualan, UNIKOM dan dari lingkungan sekitar. Untuk itu diperkenankanlah pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan kerja praktek dan penulisan laporan ini.

1. Bapak Ir. Eddy Suryanto Soegoto, M.Sc, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Prof. Dr. Hj Ria Ratna Aryawati, M. S, Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

3. Dra. Tutty S. Martadiredja, M. Si. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Komputer Indonesia dan selaku pembimbing terima kasih atas kesabaran dan bimbingannya selama ini.
4. Ibu Lita Wulantika, S.E., selaku dosen wali yang telah banyak membantu penulis.
5. Seluruh Ibu dan Bapak Dosen serta Staff Administrasi Universitas Komputer Indonesia atas ilmu pengetahuan dan informasi yang penulis terima selama ini.
6. Bapak Bambang Heru Santosa dan Bapak Hendrik Amrizal selaku pembimbing di PT. Coca Cola Amatil Indonesia yang telah bersedia memberikan waktu dan bimbingannya kepada penulis selama praktek kerja lapangan.
7. Seluruh staff karyawan dan karyawati PT. Coca Cola Distribution Bandung atas bantuan serta dukungannya.
8. Mama dan Papa serta Kaka ku yang selama ini selalu memberi dorongan baik itu moral, material dan spiritual

Akhir kata penulis berharap semoga penulisan ini bermanfaat bagi semua pihak dan semoga bantuan yang telah diberikan diterima amal dan kebaikan oleh Alloh SWT, Amien.....

Bandung, Desember 2004

Penulis,

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI v

DAFTAR LAMPIRAN vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Praktek Kerja 1

1.2 Tujuan Praktek Kerja 3

1.3 Kegunaan Praktek Kerja 3

1.4 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja 4

BAB II GAMBARAN UMUM

2.1 Sejarah Singkat 5

2.1.1 Lahirnya Coca Cola di Indonesia 5

2.1.2 PT. Coca-Cola Distribution Indonesia 6

2.2 Struktur Organisasi PT. Coca-Cola Distribution Indonesia. 6

2.3 Deskripsi Jabatan 9

2.4 Aspek Kegiatan 13

BAB III PELAKSANAAN KULIAH KERJA PRAKTEK

3.1 Bidang Pelaksanaan Kerja Praktek 15

3.2 Teknis Pelaksanaan Kerja Praktek 15

3.3 Hasil Pelaksanaan Praktek Kerja 16

3.3.1 Dasar Peraturan Dalam Prosedur pembukuan Hasil Penjualan di PT. Coca Cola Distribution Bandung..... 16

3.3.2. Prosedur Pembukuan Hasil Penjualan di PT. Coca Cola Distribution Bandung 17

3.3.2.1 Prosedur Pelaksanaan Penjualan..... 17

3.3.2.2 Prosedur Pembukuan Hasil Penjualan di PT. Coca Cola Distributuion Bandung 19

3.3.3. Cara / Metode / Sistem Yang Digunakan Dalam Prosedur Pembukuan Hasil Penjualan di PT. Coca Cola Distribution Bandung 21

3.3.4. Analisa Laporan dalam Prosedur Pembukuan Hasil Penjualan di PT. Coca Cola Distribution Bandung Dipandang dari Faktor Pendorong dan Faktor Penghambat 21

3.3.4.1 Faktor Kekuatan Pendorong 21

3.3.4.2. Faktor Kekuatan Penghambat..... 22

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan 23

4.2 Saran..... 25

LAMPIRAN-LAMPIRAN 23

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR LAMPIRAN

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM

Lampiran I	: Penilaian Kuliah Kerja Praktek
Lampiran II	: Daftar Kuliah kerja Praktek
Lampiran III	: Struktur Organisasi PT. Coca Cola Distribution Indonesia Sales Center Bandung Raya
Lampiran IV	: Loud Out & Loud in Slip (bukti keluar masuk barang)
Lampiran V	: Faktur Penjualan
Lampiran VI	: Loud Request Package
Lampiran VII	: Route Header Form
Lampiran VIII	: Daily Credit Summary