BAB I

PENDAHULUAN

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM

1.1 Latar belakang kerja praktek

Perkembangan perekonomian pada era globalisasi ini sangat dinamis seiring dengan berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi yang menuntut setiap individu untuk dapat memenangkan persaingan yang ada.Dalam usaha untuk memenangkan persaingan tersebut setiap inividu harus mempunyai bekal yaitu sumberdaya manusia yang baik dan berdaya saing tinggi

Pada kurikulum yang telah ditetapkan oleh perguruan tinggi program S1 jurusan manajemen UNIKOM bahwa pada semester VII setiap mahasiswa UNIKOM diwajibkan untuk mengikuti program kerja praktek yang ditujukan untuk mengenalkan para mahasiswa pada dunia kerja yang sesungguhnya dengan harapan agar mahasiswa tersebut dapat terjun ke dunia kerja yang sesungguhnya serta dapat menerapkan ilmu yang didapat di perguruan tinggi.

Dengan demikian kerja praktek dapat dijadikan suatu pengalaman baru bagi mahasiswa untuk membandingkan antara teori yang didapat di perguruan tinggi dengan kenyataan yang terjadi pada suatu perusahaan, sehingga dapat dipelajari dan dianalisis untuk kemudian diambil suatu kesimpulan dalam bentuk laporan yang dapat dipertanggung jawabkan.

PT. Pindad (Persero) adalah salah satu perusahaan industri manufaktur yang ada di indonesia yang bergerak dalam bidang memproduksi produk militer dan produk komersial. PT. Pindad (Persero) berdiri pada tahun 1908, dimana pada

saat itu perusahaan hanya memproduksi produk militer saja seperti , senjata dan amunisi. Seiring dengan perkembangan zaman kemudian pada tahun 1983 perusahaan mulai memproduksi produk komersial seperti, generator, mesin perkakas, bdan berbagai macam keperluan industri lainnya.

Dalam kerja praktek ini penulis memilih untuk mengadakan penelitian pada produk komersial saja, Dalam hal ini penulis memilih untuk ditempatkan di Ditprodukkom yang menangani dalam bidang pemasaran produk komersia.

Ditprodukkom bidang pemasaran mempunyai tugas pokok melaksanakan riset pasar, identifikasi peluang pasar, serta mempromosikan produk yang diproduksi oleh PT. Pindad (Persero). Ditprodukkom membawahi empat divisi, yaitu :divisi mekanik, divisi elektrik, divisi tempa dan coı, divisi rekayasa industri dan jasa. Dari keempat divisi tersebut masing-masing memproduksi produk komersial antara laian, perlengkapan kapal laut, jasa perbaikan peralatan, berbagai produk tempa dan cor dan lain- lain.

Dalam memasarkan produk komersial PT. Pindad (Persero) mengalami hambatan dalam masalah persaingan dengan industri yang sejenis. Hal ini dikarenakan produk yang dihasilkan oleh PT. Pindad (Persero) merupakan produk yang tidak untuk dikonsumsi masyarakat luas (produk khusus), dan selama ini "brand image" PT. Pindad lebih cenderung pada produk militer.

Dengan demikian untuk menjaga dan meningkatkan dimasyarakat perlu meningkatkan kegiatan promosi yang lebih intensif

Untuk dapat menghapus image yang ada di masyarakat maka pihak manajemen PT. Pindad (persero) melakukan kegiatan promosi untuk

memperkenalkan produk komersial pada masyarakat luas, antaralain dengan membuat brosur, profil perusahaan dengan video, mengikuti pameran, exibisi, memasang iklan di yellow page, membuat website, serta melakukan presentasi di perusahaan- perusahaan lain yang membutuhkan produk komersial dari PT. Pindad (Persero).

Promosi merupakan kegiatan perusahaan yang sangat penting, karena dari kegiatan inilah dapat diketahui tentang posisi perusahaan di pasar.

Hal inilah yang melatarbelakangi penulis melakukan kerja praktek pada PT. Pindad (Persero) dengan judul " **PENERAPAN PROMOSI UNTUK PRODUK KOMERSIAL PADA PT. PINDAD (Persero) BANDUNG** ".

1.2 Tujuan kerja praktek

Adapun tujuan diadakannya kegiatan kerja praktek ini mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan kualitas dan wawasannya dalam berbagai hal diantara lain :

1. untuk mengetahui produk apa saja yang ditawarkan oleh PT. Pindad (Persero) Bandung.
2. untuk mengetahui produk komersial apa saja yang telah dipasarkan oleh PT. Pindad (Persero) Bandung.
3. untuk mengetahui pelaksanaan promosi yang telah dilaksanakan oleh PT. Pindad (Persero) Bandung.

1.3 Kegunaan kerja praktek

Dengan adanya kerja praktek ini diharapkan dapat bermanfaat bagi :

1. Ilmu pengetahuan, sebagai masukan bagi pengembangan ilmu manajemen
2. Manajemen PT. Pindad (Persero) Bandung, sebagai masukan dalam melaksanakan program promosi yang akan dilaksanakan pada masa yang akan datang.
3. menambah perbendaharaan perpustakaan Universitas Komputer Indonesia dan menunjang kualitas lulusan angkatan berikutnya.
4. meningkatkan, memperluas wawasan dan menambah pebngalaman serta kemampuan penulis sebagai bekal untuk memasuki dunia kerja nanti sesuai dengan program studi yang dipelajari.

1.4 Lokasi dan waktu kerja praktek

Perusahaan yang dipilih oleh penulis untuk melakukan kerja praktek yaitu : PT. Pindad (Persero) perusahaan industri manufaktur yang bergerak dalam

bidang produk militer dan produk komersial yang berlokasi di Jalan Gatot Subroto No. 517 Bandung 40284.

Waktu pelaksanaan kerja praktek tanggal 1 s/d 30 September 2004